

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Skripsi.....	12
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Merger.....	16
2.1.2 Teori <i>signal</i>	19
2.1.3 Informasi Asimetris.....	21
2.1.4 Teori <i>stakeholder</i>	22
2.1.5 Kinerja keuangan.....	24
2.1.6 Kinerja Pasar.....	30
2.2 Penelitian Terdahulu.....	35
2.3 Hipotesis Penelitian.....	39
2.3.1 kinerja pasar sesudah lebih besar daripada sebelum merger.....	39

2.3.2 Terdapat respon investor di sekitar pengumuman merger.....	40
2.3.3 Kinerja keuangan sesudah lebih besar daripada sebelum merger.....	41
2.4 Kerangka Konseptual.....	42
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Pendekatan Penelitian.....	45
3.2 Identifikasi Variabel.....	46
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	46
3.3.1 Kinerja Pasar.....	46
3.3.2 Kinerja Keuangan.....	50
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	52
3.5 Prosedur Pengumpulan Data.....	52
3.6 Populasi dan Sampel.....	53
3.7 Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	54
3.7.1 Statistik Deskriptif.....	54
3.7.2 Uji Analisis Faktor.....	55
3.7.3 Uji Normalitas.....	56
3.7.4 Uji Hipotesis.....	57
3.7.4.1 Uji <i>One Sample t-test</i>	57
3.7.4.2 Uji Beda 2 Sampel Berpasangan.....	58
3.7.4.2.1 Uji <i>paired sample t-test</i>	58
3.7.4.2.2 Uji <i>Wilcoxon signed rank test</i>	60
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian.....	63
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	63
4.2.1 Statistika Deskriptif.....	63
4.2.2 Uji Analisis Faktor.....	67
4.2.3 Uji Normalitas.....	70
4.3 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis.....	71
4.3.1 <i>One Sample t-test</i>	71

4.3.2 <i>Wilcoxon signed rank test</i>	73
4.3.2.1 Kinerja Pasar.....	74
4.3.2.2 Kinerja Keuangan.....	75
4.4 Pembahasan.....	77
4.4.1 Kinerja Pasar sebelum dan sesudah merger.....	77
4.4.2 Respon investor di sekitar pengumuman merger.....	78
4.4.3 Kinerja Keuangan sebelum dan sesudah merger.....	78
BAB 5 SIMPULAN, KETERBATASAN, SARAN DAN IMPLIKASI.....	81
5.1 Simpulan.....	81
5.2 Keterbatasan.....	82
5.3 Saran.....	82
5.4 Implikasi.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Tabel pemilihan sampel.....	54
Tabel 4.1. Daftar perusahaan merger.....	61
Tabel 4.2. Hasil statistika deskriptif.....	63
Tabel 4.3. Hasil Uji Analisis Faktor.....	67
Tabel 4.4. Hasil Uji Normalitas.....	71
Tabel 4.5. Hasil Uji <i>One sample t-test</i>	72
Tabel 4.6. Hasil Uji <i>Wilcoxon signed rank test</i>	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka konseptual.....44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel.....	88
Lampiran 2. Penelitian Terdahulu.....	90
Lampiran 3. Tabulasi.....	93
Lampiran 4. Statistika Deskriptif.....	96
Lampiran 5. Hasil Uji Analisis Faktor.....	97
Lampiran 6. Hasil Uji Normalitas.....	100
Lampiran 7. Hasil uji <i>one sample t-test</i>	102
Lampiran 8. Hasil uji <i>Wilcoxon signed rank</i>	104

