

ABSTRAK

Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui pengaruh karakteristik perusahaan (ukuran perusahaan, kepemilikan saham publik dan umur listing), reputasi kantor akuntan publik dan kinerja perusahaan (*leverage*, likuiditas dan profitabilitas) terhadap luas pengungkapan sukarela dan pengaruh luas pengungkapan sukarela terhadap asimetri informasi. Jumlah observasi dalam penelitian ini sebanyak 108 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2009-2011. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) Umur perusahaan, reputasi kantor akuntan publik, *leverage*, likuiditas, profitabilitas tidak berpengaruh terhadap luas pengungkapan sukarela dimana nilai signifikansinya lebih kecil dari 0.05. 2) Ukuran perusahaan dan kepemilikan saham publik berpengaruh signifikan terhadap luas pengungkapan sukarela dengan nilai signifikansi lebih besar dari 0.05. 3) Luas pengungkapan sukarela tidak berpengaruh terhadap asimetri informasi dengan nilai signifikansi lebih kecil dari 0.05.

Kata kunci : pengungkapan sukarela, karakteristik perusahaan, reputasi kantor akuntansi publik, *leverage*, asimetri informasi