

DAFTAR ISI

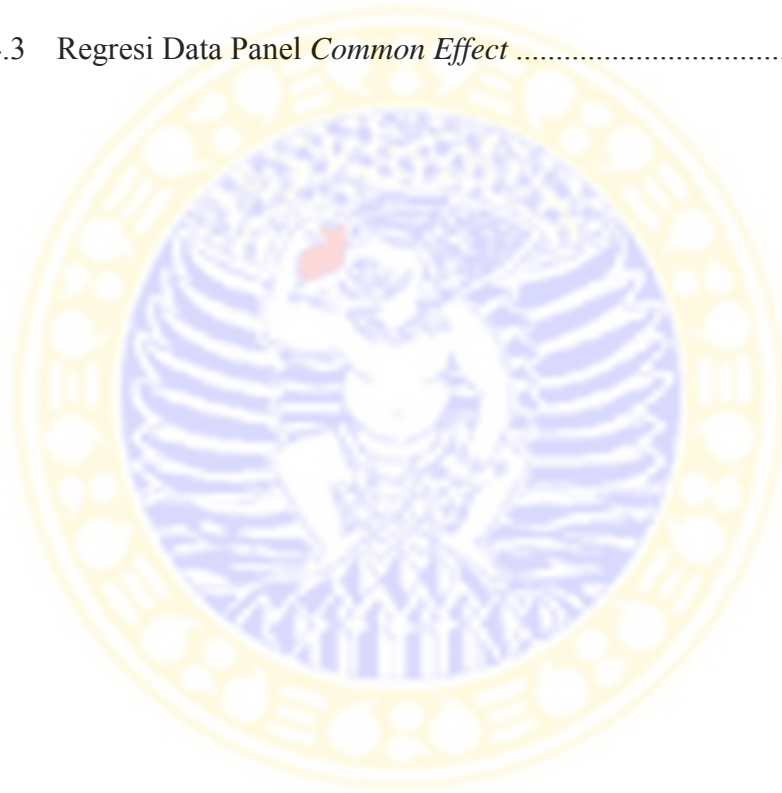
Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN UNTUK UJIAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Sistematika Skripsi.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	9
2.2. Manajemen Laba	11
2.2.1. Pengertian Manajemen Laba	11
2.2.2. Pengukuran Manajemen Laba	16
2.3. <i>Leverage</i>	18
2.4. <i>Free Cash Flow</i>	19
2.5. Penelitian Terdahulu	21
2.6. Pengembangan Hipotesis	27
2.3.4. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba	27
2.3.5. Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> Terhadap Manajemen Laba	27

2.7. Kerangka Konseptual.....	29
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	30
3.1. Pendekatan Penelitian.....	30
3.2. Identifikasi Variabel.....	30
3.3. Definisi Operasional.....	31
3.3.1. <i>Leverage</i>	31
3.3.2. <i>Free Cash Flow</i>	31
3.3.3. Manajemen Laba.....	32
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	34
3.5. Prosedur Pengumpulan Data.....	34
3.6. Populasi dan Target Populasi.....	34
3.7. Teknik Analisis Data.....	36
BAB 4 ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	41
4.2. Statistik Deskriptif.....	42
4.3. Analisis Model dan Pembuktian Hipotesis.....	43
4.3.1. Pemilihan Estimasi Regresi Data Panel.....	43
4.3.1.1 Uji F-Statistik (<i>Chow Test</i>).....	44
4.3.2. Pengujian Hipotesis.....	45
4.4. Pembahasan.....	
4.4.1. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba.....	47
4.4.2. Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> Terhadap Manajemen Laba.....	48
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	50
5.1. Simpulan.....	50
5.2. Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya	23
Tabel 3.1 Kerangka Target Populasi	36
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif.....	42
Tabel 4.2 Hasil Uji <i>Chow</i>	45
Tabel 4.3 Regresi Data Panel <i>Common Effect</i>	46



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	29



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Target Populasi Penelitian

Lampiran 2 Hasil Tabulasi Data

Lampiran 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif

Lampiran 4 Hasil Regresi Data Panel

Lampiran 5 Hasil Uji Chow

