

DAFTAR PUSTAKA

- A Partanto Pius dan M. Dahlan Al Barry. 1994. *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Arkola.
- Alamsyah, Halim. 2012. *Perkembangan dan Prospek Perbankan Syariah Indonesi : Tantangan Dalam Menyongsong MEA 2015*. Jakarta: Bank Indonesia. (online). (<http://www.bi.go.id/>, diakses pada 15 september 2014)
- Amin, R. 2010. Pangsa Pasar Perbankan Syariah Hanya 2.4%. *Republika* 29 Juli 2010. (online), (www.republika.co.id, diakses pada 2 Oktober 2014)
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati. 2009. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Airlangga Universty Press. Surabaya.
- Antonio, Muhammad Syafii. 2001. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani Press bekerja sama dengan yayasan Tazkia Cendikia.
- Antonio, Muhammad Syafii. 2006. *Bank Syariah: Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman*. Yogyakarta: Ekonesia.
- Anwar Prabu Mangkunegara. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, PT. Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Assael, Henry. 1998. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Sixth Edition. Massachussets: Kent Publishing Company.
- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Cetakan Kedelapan Edisi Satu. Jakarta: PT. Raja Grafindo Pusada.
- Azwar, Saifuddin. 2008. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bank Indonesia. 2012. *Kajian Model Bisnis Perbankan Syariah*. (online). (<http://www.bi.go.id/id/perbankan/syariah/Documents/KajianModelBisnisPerbankanSyariah.pdf>, diakses pada 3 November 2014).
- Bank Indonesia. 2014. *Statistik Ekonomi Keuangan Daerah Jawa Timur vol. 14- No. 08 Agustus 2014*. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2014. *Gresik Dalam Angka*. Jakarta: BPS
- Badan Pusat Statistik. 2014. *Statistik Daerah Kabupaten Gresik 2014*. Jakarta: BPS

- Danim, S. 1997. *Metode Penelitian Untuk Ilmu-ilmu Prilaku*. Jakarta: Bumi Aksara
- Dartistiana, Nabiya Charissa. 2013. *Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi S1 Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga*. Skripsi diterbitkan. Surabaya: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2011. *Al-Qur'an Terjemahan*. Jakarta. PT. Syamil Cipta Media.
- Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis*. Jakarta : Penebar Plus, 2012. ISBN.
- Francis, Buttle. 2004. *Customer Relationship Management (Manajemen Hubungan Pelanggan), Concepts and Tools, Elsier Ltd. 2004*. Dialihbahasakan oleh Subiyanto, Arief. 2007. Bayumedia Publishing.
- Global Islamic Financial Report. 2011
- Gaffar, Vanessa 2007. *CRM dan MPR hotel (Customer relationship management and Marketing Public Relation)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Gerald Zaltman and Melanie Wallendorf. 1979. *Consumer Behavior : Basic Findings and Management Implications*. The United States of America : By John Willey and Sons Inc.
- Husein Umar. 2002. *Research in Methods in Finance and Banking*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Idri, Titik Triwulan Tutik. 2008. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPF.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen. Edisi 1*. Yogyakarta: Cetakan Pertama BPF.
- Jhingan M.L. 1999. *Ekonomi Pembangunan dan Perencanaan*, Raja Grafindo Persada Jakarta. Jakarta.
- Kahf, Monzer, 1999. *Ekonomi Islam Telaah Analitik atas Persoalan Ekonomi*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Kasmir. 2003. *Bank Dan Lembaga Keuangan lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kasmir. 2002. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

- Karim, AA. 2008. *Bank Syariah Harus Membuktikan Diri*. Republika 11 Desember 2008. (online), (www.republika.co.id, diakses pada 2 Oktober 2014)
- Kotler, Bowen & James Makens. 2002. *Pemasaran, Perhotelan dan Kepariwisataaan, Edisi kedua*, Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 14. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Lestari, Widya Rani. 2006. *Preferensi dan Permintaan Masyarakat terhadap Produk – Produk Bank Syariah (Studi Kasus : Bank BTN Syariah dan Bank BNI Syariah di Yogyakarta)* oleh dalam www.google.com.
- Mangkunegara, A. Prabu. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Edisi Revisi. Refika Aditama.
- Maysun. 2005. *Analisis Kinerja Bank Umum Syariah dan Bank Umum Konvensional di Indonesia (Studi Kasus pada Bank Umum dengan Kinerja Keuangan Sangat Bagus pada Aset 1 -10 Triliun Tahun 2003)*. Surakarta: Skripsi FE UNS.
- Malhotra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan Jilid 1*. Jakarta: PT Index.
- Malhotra, Naresh K. 2010. *Marketing Research an Applied Orientation*. New Jersey: Pearson.
- Johan, Nilasari Mega. 2014. *Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa SI Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Tidak Menjadi Nasabah Bank Syariah*. Surabaya: Skripsi Departemen Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Penerbit PT. Ghalia Indonesia
- PKES Publishing, 2008. *Perbankan Syariah*, Jakarta: PKES Publishing.

- Ratnasari, Ririn Tri. 2012. *Konsep Dasar Syariah Marketing*. Slide kuliah Manajemen Pemasaran Syariah. Pertemuan 1. Departemen Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
- , 2012. *Manajemen Pemasaran Islam*. Modul 1. Surabaya: Departemen Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
- , 2012. *Manajemen Pemasaran Islam*. Modul 2. Surabaya: Departemen Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
- , 2012. *Manajemen Pemasaran Islam*. Modul 3. Surabaya: Departemen Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
- dan Nisful Laila. 2012. *Measuring Customer Service Quality Based on Fatanah Implementation*. Proceedings of 2nd Global Islamic Marketing Conference (GIMC). Abu Dhabi.
- Ratnawati, Anny. *Potensi, Prefensi dan Perilaku Masyarakat di Jawa Barat*. (online). (www.ibrarian.net, diakses pada 14 November 2014)
- Senduk, S. 2004. *Seri Perencana Keuangan Keluarga : Mencari Penghasilan Tambahan*. Jakarta: Alex Media Komputoindo.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta: PT Indeks.
- Sukirno, Sadono. 1997. *Pengantar Teori Mikroekonomi*. Jakarta: Edisi Kedua. Cetakan Kesembilan, PT.Raja Grafindo Persada.
- Santoso, Singgih. 2003. *Buku Latihan SPSS Statistik Multivariat*. Cetakan Kedua. Jakarta: PT. Gramedia.
- Siagian, Dergibson dan Sugianto. 2000. *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson. 2000. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. (online), (<http://id.scribd.com/doc/60406528/Panduan-Riset-Perilaku-Konsumen-Oleh-Bilson-Simamora>, diakses pada 2 Oktober 2014)
- Soule, George. 1994. *Pemikiran Para Pakar Ekonomi Terkemuka Dari Aristoteles Hingga Keynes*, diterjemahkan oleh T.Gilarso, Jogjakarta: Kanisius
- Sudarsono, Heri. 2002. *Konsep Ekonomi Islam: Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Ekonesia.
- Susilo, Y Sri et, al. 2000. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Salemba Empat

Sugiyono, Dr. 2010. *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Solimun. 2002. *Multivariate Analysis Structural Equation Modelling (SEM) Lisrel dan Amos (Aplikasi di Manajemen, Ekonomi Pembangunan, Psikologi, Sosial, Kedokteran dan Agro kompleks)*, Malang: Penerbit Universitas Negeri Malang.

Tetuko, M. Ichsanudin Ary. 2010. *Studi Eksplorasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Mobil Bekas Minggu Lapangan TVRI Yogyakarta*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Surabaya: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.

Todaro, Michael P. 1999. *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga* (terjemahan Haris Munandar): Edisi Keenam, Jakarta: Erlangga.
Undang-undang Dasar Negara Replublik Indonesia

www.mui.or.id (diakses pada 2 November 2014)

www.tribunnews.com (diakses pada 2 November 2014)

www.pengusahamuslim.com (diakses pada 2 November 2014)

www.gresikkab.go.id (diakses pada 14 November 2014)

<http://muwafikcenter.lecture.ub.ac.id> (diakses pada 20 Mei 2015)