DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PESETUJUAN ii

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI iii

DECLARATION iv

KATA PENGANTAR v

ABSTRAK viii

ABSTRACT ix

ملخص x

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN xi

DAFTAR ISI xiv

DAFTAR GAMBAR xviii

DAFTAR TABEL..... xix

DAFTAR LAMPIRAN..... xx

BAB 1 LATAR BELAKANG 1

1.1 Latar Belakang.....1

1.2 Rumusan Masalah.....10

1.3 Tujuan Penelitian.....11

1.4 Manfaat Penelitian.....11

1.5 Sistematika Penulisan.....11

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 14

2.1 Landasan 14

2.1.1 Pengertian Pemasar Islami 13

2.1.2 Pemasaran Jasa 16

2.1.2.1 Pengertian Pemasaran Jasa 16

2.1.2.2 Karakteristik Jasa 17

2.1.2.3 Peraepsi 18

2.1.3 Perilaku Konsumen 22

2.1.3.1 Perilaku Konsumen Muslim 22

2.1.3.2 Model Perilaku Konsumen.....26

2.1.4 Faktor yang Mempengaruh Keputusan 29

2.1.4.1 Faktor Keimanan.....29

2.1.4.2 Faktor Strategi Pemasaran 29

2.1.4.3 Faktor Individu 33

2.1.4.4 Faktor Lingkungan.....37

2.1.4.5 Citra Perusahaan 39

2.1.4.6 Atmosfer Toko 41

2.1.4.7 Kualitas Jasa dalam Perspektif Islam.....44

2.1.5 Proses Pengambilan Keputusan Manggunakan jasa 50

2.1.6 Baitul Maal wa Tamwil.....54

2.1.6.1 Pengertian *Baitul Maal wa Tamwil*.....54

2.1.6.2 Visi *Baitul Maal wa Tamwil* 55

2.1.6.3 Misi *Baitul Maal wa Tamwil* 55

2.1.6.4 Tujuan dan Peran *Baitul Maal wa Tamwil*.....56

2.1.6.5 Usaha *Baitul Maal wa Tamwil* 57

2.1.6.6 Kegiatan *Baitul Maal wa Tamwil* 58

2.1.6.7 Produk Penghimpunan dana *Baitul Maal wa Tamwil*.....55

2.1.6.8 Produk Penyaluran dana *Baitul Maal wa Tamwil*.....60

2.1.6.9 Badan Hukum *Baitul Maal wa Tamwil* 62

2.2 Model Analisis 64

2.3 Kerangka Berpikir.....66

BAB 3 METODE PENELITIAN 68

3.1 Pendekatan Penelitian.....68

3.2 Identifikasi Variabel 68

3.3 Definisi Operasional 69

3.4 Jenis dan Sumber Data 73

3.5 Prosedur Pengumpulan Data 74

3.5.1 Populasi dan Sampel 74

3.5.2 Metode Pengambilan Sampel 74

3.5.3 Teknik Pengumpulan Data 75

3.6 Uji Validitas dan Reabilitas 77

3.6.1 Uji Validitas 77

3.6.2 Uji Reabilitas 77

3.7 Teknik Analisis 68

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN 89

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian 89

4.1.1 Profil BMT Mandiri Sejahtera Gresik Jawa Timur 89

4.1.2 Identitas BMT Mandiri Sejahtera 90

4.1.3 Visi dan Misi BMT Mandiri Sejahtera 90

4.1.4 Struktur Organisasi BMT Mandiri Sejahtera 91

4.1.5 Produk yang Ditawarkan BMT Mandiri Sejahtera 91

4.2 Deskripsi Hasil Penelitian 96

4.2.1 Karakteristik Responden 96

4.2.1.1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden 96

4.2.1.2 Karakteristik Usia Responden 97

4.2.1.3 Karakteristik Pendidikan Responden 97

4.2.1.4 Karakteristik Pekerjaan Responden 98

4.2.1.5 Karakteristik Asal Daerah Responden 99

4.2.2 Deskripsi Jawaban Responden 100

4.3 Analisis Data 104

4.4 Validitas dan Reliabilitas 114

4.5 Pembahasan 115

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN 122

5.1 Simpulan 122

5.2 Saran 122

Daftar Pustaka 123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pemrosesan Informasi Pembuatan Keputusan Konsumen 19

Gambar 2.2 Model Perilaku Konsumen 27

Gambar 2.3Tahapan Keputusan Konsumen 50

Gambar 2.4Teori Maslahah 52

Gambar 2.5Model Analisis 67

Gambar 2.6Kerangka Berpikir 69

Gambar 4.1.4 Struktur Organisasi 91

DAFTAR TABEL

Tabel l.1 Data Pertumbuhan Aset BMT Mandiri Sejahtera 5

Tabel 1.2 Jumlah Anggota BMT Mandiri Sejahtera 28

Tabel 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden 96

Tabel 4.2 Karakteristik Usia Responden 97

Tabel 4.3 Karakteristik Pendidikan Responden 98

Tabel 4.4 Karakteristik Pekerjaan Responden 98

Tabel 4.5 Karakteristik Asal Daerah Responden 99

Tabel 4.6 Deskripsi Jawaban Responden Responden 100

Tabel 4.7 Hasil KMO 106

Tabel 4.8 Anti Image Pertama 106

Tabel 4.9 Anti Image Kedua 107

Tabel 4.10 Communality 108

Tabel 4.11 Eigenvalues dan Total Variance Explained 109

Tabel 4.12 Component Matrix 110

Tabel 4.13 Rotasi Faktor 111

Tabel 4.11 Validitas dan Reliabilitas 115

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisioner Penelitian 129
Lampiran 2 : Tabel Jawaban Responden 134
Lampiran 3 : Karakteristik Responden 139
Lampiran 4 : Uji Validitas dan Reliabilitas 142
Lampiran 5 : Hasil Analisis Faktor 147
Lampiran 6 : Dokumentasi..... 159