

ABSTRAK

Pemilihan Duta Wisata Raka Raki Jawa Timur adalah salah satu *event* pariwisata yang sangat dinanti oleh seluruh masyarakat Jawa Timur. Karena itu penyelenggara *event* yaitu Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur bekerjasama dengan stasiun televisi JTV (Jawa Pos Media Televisi) sebagai *media partner*.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana bentuk kerjasama yang dilakukan antara Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur dengan JTV sebagai *media partner* dalam Pemilihan Duta Wisata Raka Raki Jawa Timur. Selain itu juga untuk mengetahui kendala apa saja yang terjadi saat kerjasama ini berlangsung.

Dalam penyusunan penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian deskriptif-kualitatif. Artinya metode penelitian ini menghasilkan data – data yang berupa kata-kata, gambar dan buka angka. Metode ini juga menitikberatkan pada observasi dan suasana ilmiah. Tidak hanya itu penulis juga melakukan wawancara. Informan yang dipilih adalah Kepala Bidang Pengembangan Sumber Daya Pariwisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur dan *Account Executive* serta *Head Marketing Communication* dari JTV untuk memberikan penjelasan terkait bentuk kerjasama yang dilakukan dan kendala yang terjadi.

Adapun dalam penelitian ini menunjukkan bahwa bentuk kerjasama yang dilakukan antara Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur dengan JTV adalah bentuk kerjasama kontrak kerja. Yang dimaksud kontrak kerja adalah adanya perjanjian tertulis tentang hak dan kewajiban kerjasama dimana penyelenggara sebagai pihak pertama membeli jam tayang JTV selaku pihak kedua dengan konsep *semi blocking time* berdurasi 2 jam dengan penayangan secara *live*. Adapun kendala yang dihadapi dalam kerjasama adalah kendala teknis kurangnya koordinasi dengan pihak lain saat penayangan secara *live*. Selain untuk publikasi dan promosi acara juga bertujuan untuk mengakomodir masyarakat seluruh Jawa Timur yang tidak bisa menonton langsung sehingga dapat menonton dan mendukung idolanya di layar televisi

Kata kunci : *event*, pariwisata, , *media partner*, Duta Wisata Raka Raki