

**EVALUASI PELAKSANAAN AUDIT MANAJEMEN FUNGSI  
PEMASARAN PADA PT. SEMEN GRESIK (PERSERO) TBK  
GRESIK**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN  
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI  
DEPARTEMEN AKUNTANSI  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI**



**DIAJUKAN OLEH:  
GALUH NARINDAH MURTI  
NIM: 040610183**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2010**

## ABSTRAKSI

Persaingan bisnis di sektor industri yang semakin hari semakin meningkat membuat perusahaan-perusahaan harus mempertahankan usahanya sesuai dengan tujuan perusahaan. Salah satu langkah yang dilakukan perusahaan untuk mewujudkannya adalah dengan melakukan evaluasi pelaksanaan kinerja pemasaran. Mengingat pemasaran merupakan salah satu fungsi yang sangat penting dalam mempertahankan kelangsungan hidup suatu perusahaan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Penelitian dianalisis dengan cara membandingkan antara beberapa teori yang ada dengan kinerja aktual audit manajemen fungsi pemasaran PT. Semen Gresik (Persero) Tbk.

Hasil analisis menunjukkan bahwa pelaksanaan audit manajemen fungsi pemasaran yang dilaksanakan pada PT. Semen Gresik (Persero) Tbk dapat dikatakan sesuai dengan teori yang ada, meskipun tidak secara keseluruhan tetapi sebagian besar telah dilaksanakan oleh perusahaan tersebut.

*Key words* : audit manajemen, kinerja pemasaran, sesuai dengan teori.