

RINGKASAN

Judul penelitian : Bahasa Iklan Dalam The Jakarta Post:
Sebuah Tinjauan Secara Linguistik
Ketua : Dra. Anna Dewanti
Anggota Peneliti : Drs. Tubiyono
Dra. Christinawati
Dra. Ismari Suwono
Dra. Sutji hartiningsih
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Sumber Beaya : DIP Operasi dan Perawatan Fasilitas
Universitas Airlangga Tahun 1993/1994
SK Rektor Nomor: 3533/PT.05.H/N/1993
aaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaa

Isi Ringkasan

Media massa merupakan sarana yang efisien di dalam menyampaikan berita-berita, saran-saran, dan sebagainya. Dalam media itu juga dapat dipakai untuk tujuan bisnis yang dilakukan oleh para pengusaha. Penelitian ini membahas masalah kalimat-kalimat dalam bahasa Inggris yang digunakan dalam iklan yang dimuat di The Jakarta post.

Dalam penelitian ini ingin mencari deskripsi bagaimana kalimat yang digunakan dalam iklan yang dimaksud. Cara yang dipakai yaitu dengan mengambil korpus data dari tanggal 2 Agustus 1993 sampai dengan 31 Agustus 1993. Berdasarkan data itu akan dianalisis secara struktural.

Dalam kajian-kajian sebelumnya yang membahas bahasa iklan dalam media cetak (harian) dalam bahasa Inggris belum dilakukan, kecuali dalam bahasa Indonesia telah ada yang melakukan penelitian.

Berdasarkan data yang diperoleh menunjukkan bahwa iklan-iklan yang digunakan dalam media cetak (harian) The Jakarta Post menggunakan kalimat lengkap dan kalimat tidak lengkap.