ABSTRAK

Salah satu hal yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah dengan penerapan *corporate governance* yang terdiri dari ukuran dewan direksi, komisaris independen, kualitas auditor, kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial. Karena dengan menerapkan *corporate governance* maka akan meningkatkan kepercayaan investor terhadap perusahaan yang akan berdampak pada naiknya nilai perusahaan. Namun laba juga merupakan salah satu faktor hal yang penting karena dengan tingkat laba yang tinggi maka manajemen tersebut berhasil memaksimalkan kekayaan investor untuk menghasilkan keuntungan atau laba dengan menggunakan *earning management,* yang berkorelasi pada naiknya nilai kepercayaan investor pada perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis adakah pengaruh yang signifikan dari penerapan *corporate governance* dan *earning management* terhadap *market value added.*

Penelitian ini dilakukan terhadap perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2010. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan melakukan pengujian hipotesis melalui analisis regresi berganda. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan auditan seluruh perusahaan yang terdaftar di BEI tahun 2007-2010.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran dewan direksi dan kualitas auditor berpengaruh signifikan terhadap *market value added,* sedangkan variabel *earning management,* komisaris independen, kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap *market value added.*

Kata kunci : *Market Value Added, Earning Management, Corporate Governance,* Ukuran Dewan Direksi, Komisaris Independen, Kualitas Auditor, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial.

ABSTRACT

One thing that could affect the corporate value is applying corporate governance that consist of size of the board directors, independent commissioner, quality of auditor, institutional ownership, managerial ownership. Because implementing corporate governance increasing investor confidence in the company that will have an impact on the rising value of the company. But profit is one of the important factors for the high rate of profit too, the management have to maximize the wealth of investors to provide profits or earnings by using earning management, which correlates to investor confidence in the company's value. The purpose of this study was to analyze there any significant effect of the adoption of corporate governance and earnings management to market value added.

This study was conducted on companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2007-2010 period. This study uses a quantitative approach to testing hypotheses through multiple regression analysis. The data used are secondary data from financial statements of all companies listed on the Stock Exchange in 20072010.

The results of this study indicate that the size of the board of directors and auditor quality significantly affect the market value added, while variable earnings management, independent commissioners, institutional ownership and managerial ownership does not affect significantly the market value added.

Keywords : *Market Value Added, Earning Management, Corporate Governance,* Board Size, Independent Commissioner, Quality of Auditor, Institution Ownership, Managerial Ownership.