

ABSTRAKSI

Prestasi kerja karyawan mempunyai pengaruh yang sangat besar terhadap pencapaian tujuan manajemen, dimana tujuannya adalah mencapai target semaksimal mungkin yang telah ditetapkan. Oleh karena itu sangat dibutuhkan karyawan yang memiliki semangat kerja yang tinggi, sehingga memiliki prestasi yang baik dan berpengaruh pada produktivitas perusahaan secara keseluruhan.

Dalam mempengaruhi karyawan dalam meraih prestasi kerjanya terdapat beberapa factor yaitu bisa berupa tingkat insentif, supervisor, motivasi, kondisi dan lingkungan kerja, dan masih banyak faktor lainnya yang memiliki peranan dalam meningkatkan prestasi kerja karyawan. Dengan adanya beberapa faktor-faktor tersebut diharapkan karyawan dapat melaksanakan pekerjaannya dengan baik dan benar sehingga dapat memberi nilai tambah pada diri dan hasil kerja karyawan tersebut.

Banyak cara yang bisa dilakukan oleh suatu perusahaan untuk dapat mengetahui apakah karyawannya sudah berprestasi atau belum di suatu cabang yaitu dengan membandingkan prestasi kerja karyawan antara cabang satu dengan cabang lainnya.

Setelah penulis melakukan analisis untuk menjawab permasalahan yang ada dalam penelitian ini, berdasarkan teori, hipotesis dan metode penelitian yang diajukan, maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu diduga terdapat perbedaan yang berarti antara prestasi kerja antara karyawan Marketing Representative Cabang Darmo berbeda dengan Cabang Gateway dalam mencapai perolehan rekening periode Tahun 2001-2003 dengan tingkat signifikan (level of significance) yaitu sebesar 95 % atau ($\alpha = 0,05$). Ternyata dengan tingkat signifikan (level of significance) yaitu sebesar 95 % atau ($\alpha = 0,05$), terdapat perbedaan yang berarti antara prestasi kerja antara karyawan Marketing Representative Cabang Darmo berbeda dengan Cabang Gateway dalam mencapai perolehan rekening periode Tahun 2001-2003. Dimana perolehan rekening karyawan Marketing Representative Bank "X" Cabang Darmo lebih baik daripada perolehan rekening karyawan Marketing Representative Bank "X" Cabang Gateway. Adanya perbedaan ini antara prestasi kerja antara karyawan Marketing Representative Cabang Darmo berbeda dengan Cabang Gateway dalam mencapai perolehan rekening periode Tahun 2001-2003 disebabkan diantara keduanya tersebut terdapat perbedaan pada : Supervisor, jumlah Supervisor, jumlah karyawan Marketing Representative, turnover karyawan Marketing Representative dan lingkungan tempat operasional bank yang bersangkutan.