

RINGKASAN PENELITIAN

Judul Penelitian : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEM-
PENGARUHI PERILAKU KONSUMEN DALAM
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN RUKO
DI SURABAYA

Ketua Penelitian : Dra. Ec. Nuri Herachwati

Anggota Peneliti : 1. Dra. Ec. Praptini Yulianti
2. Dra. Ec. Sedianingsih, Ak
3. Drs. Heru Tjaraka, Ak
4. Drs. M. Nasih, Ak

Fakultas/Puslit : Fakultas Ekonomi Universitas Airlangga

Sumber Dana : Dana Rutin Universitas Airlangga
SK Rektor Nomor : 5935/Jo3/1997
Tanggal : 1 Oktober 1997

Penelitian ini mempelajari berbagai faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian ruko di Surabaya. Variabel tergantung dalam penelitian ini adalah perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian ruko di Surabaya. Sedangkan variabel bebasnya terdiri dari variabel harga, promosi, cara pembayaran, lokasi dan design.

Sampel penelitian sebanyak 125 pemilik ruko yang tersebar di seluruh wilayah Surabaya. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda, untuk menguji hipotesis pertama digunakan uji F sedangkan untuk menguji hipotesis kedua digunakan uji t. Hipotesis pertama dalam penelitian ini dapat diterima. Tetapi hipotesis yang kedua tidak dapat diterima. Berdasarkan pembuktian ini ternyata variabel lokasi merupakan faktor dominan yang mempengaruhi keputusan pembelian ruko, disusul kemudian oleh variabel harga. Sumbangan kelima variabel bebas dalam penelitian ini adalah 29,00%, hal ini menunjukkan bahwa sebenarnya masih ada faktor lain dalam variabel bebas dalam penelitian ini yang diharapkan dapat diteliti oleh peneliti mendatang.