

ABSTRAKSI

Menyadari semakin ketat dan beratnya persaingan di era globalisasi yang sarat dengan perkembangan pengetahuan dan teknologi, maka perusahaan perlu mengubah paradigma dalam menjalankan bisnisnya, dari yang semula mengandalkan pada *resources-based competitiveness* menjadi *knowledge-based competitiveness*. Pada perusahaan yang berlandaskan pengetahuan (*knowledge-based business*), perusahaan melakukan berbagai kegiatan untuk mengelola dan memanfaatkan *intellectual capital* yang dimiliki, untuk meningkatkan nilai dan daya saing perusahaan. Adanya usaha perusahaan untuk meningkatkan nilai dan daya saingnya melalui pengelolaan dan pemanfaatan *intellectual capital*, membuat perusahaan perlu melakukan pengukuran, analisis pengaruh *intellectual capital* terhadap kinerja perusahaan, dan pelaporan *intellectual capital* sebagai laporan pelengkap atas laporan financial perusahaan. Salah satu metode yang dapat digunakan untuk mengukur tingkat *intellectual capital* perusahaan adalah *balanced scorecard* yang pertama kali dipopulerkan oleh Kaplan dan Norton.

Bali Summer Hotel merupakan salah satu perusahaan jasa perhotelan yang dikelola secara komersial oleh PT. Catur Sumerthajaya. Penelitian yang dilakukan di Bali Summer Hotel ini bertujuan untuk mengukur tingkat *intellectual capital* yang dimiliki dengan menggunakan metode *balanced scorecard*. Penelitian dengan pendekatan kualitatif deskriptif ini nantinya akan melengkapi kebutuhan informasi pengguna laporan keuangan atas prospek jangka panjang perusahaan dari sudut pandang tingkat *intellectual capital*.

Kata Kunci : BSc (Balanced Scorecard), IC (Intellectual Capital), Measurement, Knowledge management,