

## ABSTRAKSI

Widitya Yoga Pradipta. **Pengujian *Dividend Signaling Theory* dan *Earning Per Share* Terhadap Profitabilitas Perusahaan.** Pembimbing: Zaenal Fanani

Penelitian ini bertujuan untuk menguji *Dividend Signaling Theory* dan mencari bukti secara empiris: 1) apakah *Dividend Per Share* dan *Earning Per Share* berpengaruh terhadap *Return On Equity* perusahaan, dan 2) apakah *Dividend Per Share* dan *Earning Per Share* berpengaruh terhadap *Net Profit Margin* perusahaan.

Sampel dalam penelitian ini dipilih melalui metode *purposive sampling* sehingga terpilih 65 perusahaan untuk tahun 2007 dan 81 perusahaan untuk tahun 2008. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data yaitu regresi linier berganda.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa 1) *Dividend Per Share* berpengaruh terhadap *Return On Equity*, tetapi tidak berpengaruh terhadap *Net Profit Margin* periode satu tahun ke depan, 2) *Earning Per Share* tidak berpengaruh terhadap *Return On Equity* dan *Net Profit Margin* periode satu tahun ke depan, 3) Dividen Naik *Earning* Naik berpengaruh terhadap *Return On Equity*, tetapi tidak berpengaruh terhadap *Net Profit Margin* periode satu tahun ke depan, 4) Dividen Naik *Earning* Turun tidak berpengaruh terhadap *Return On Equity* dan *Net Profit Margin* periode satu tahun ke depan, 5) Dividen Turun *Earning* Naik tidak berpengaruh terhadap *Return On Equity* dan *Net Profit Margin* periode satu tahun ke depan, 6) Dividen Turun *Earning* Turun tidak berpengaruh terhadap *Return On Equity* dan *Net Profit Margin* periode satu tahun ke depan, 7) Dividen Tidak Berubah *Earning* Naik tidak berpengaruh terhadap *Return On Equity* dan *Net Profit Margin* periode satu tahun ke depan, 8) Dividen Tidak Berubah *Earning* Turun berpengaruh terhadap *Return On Equity* dan *Net Profit Margin* periode satu tahun ke depan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Dividend Signaling Theory* tidak sepenuhnya didukung.

Kata kunci: *Dividend Per Share*, *Earning Per Share*, *Return On Equity*, dan *Net Profit Margin*

## **ABSTRACT**

**Widitya Yoga Pradipta. *Test of Dividend Signaling Theory and Earning Per Share to Companies Profitability.* Thesis advisor: Zaenal Fanani**

*This research aimed to examine Dividend Signaling Theory and find evidence empirically: 1) do Dividend Per Share and Earning Per Share influence the companies Return On Equity, and 2) do Dividend Per Share and Earning Per Share influence the companies Net Profit Margin.*

*The sample in this research taken by purposive sampling method so that chosen 65 companies for 2007 and 81 companies for 2008. This research used data analysis technique that is multiple regression.*

*The results show that 1) Dividend Per Share influence the Return On Equity, but not influence the Net Profit Margin next one year period, 2) Earning Per Share not influence the Return On Equity and Net Profit Margin next one year period, 3) Dividend Increase Earning Increase influence the Return On Equity, but not influence Net Profit Margin next one year period, 4) Dividend Increase Earning Decrease not influence the Return On Equity and Net Profit Margin next one year period, 5) Dividend Decrease Earning Increase not influence the Return On Equity and Net Profit Margin next one year period, 6) Dividend Decrease Earning Decrease not influence the Return On Equity and Net Profit Margin next one year period, 7) Dividend No Change Earning Increase not influence the Return On Equity and Net Profit Margin next one year period, 8) Dividend No Change Earning Decrease influence the Return On Equity and Net Profit Margin next one year period. The results of this research show that Dividend Signaling Theory is not fully supported.*

*Key words: Dividend Per Share, Earning Per Share, Return On Equity, and Net Profit Margin*