ADLN Perpustakaan Universitas Airlangga

# SIMULASI PENERAPAN *BALANCED SCORECARD* SEBAGAI ALAT PENGUKUR KINERJA PADA PT. ALAMINDO PERKASA SURABAYA

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN**
**DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI**
**DEPARTEMEN AKUNTANSI**
**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**DIAJUKAN OLEH**
**ANDY PURNIAWAN**
**NIM: 040419215**

**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA**
**SURABAYA**
**2010**

# ABSTRACT

Balanced scorecard is used by bussiness organization to measure performance of their activities. The used of simulation balanced scorecard have advantage to measure of company performance in specific way. Four perspective of balanced scorecard consist of financial, customer, internal business process and learning and growth perspective.

This research is meant to known how the simulation use of balanced scorecard to measure of company performance in PT. Alamindo Perkasa Surabaya. This research discusses how to build a balanced scorecard, which includes strategic goals, measures, targets, inisiatives, and simulating balanced scorecard to PT. Alamindo Perkasa Surabaya.

The processing data conducted in this research by using data collection, known of vision, mission, and strategy, making the design of balanced scorecard, preparing several indicators and simulating of result company performance in PT. Alamindo Perkasa Surabaya and also analyse the result of simulating balanced scorecard to give the inisiatives for company performance in the future.

The result of this research show that balanced scorecard of method can use to measure of company performance in PT. Alamindo Perkasa Surabaya with financial, customer, internal business process and learning and growth perspective because balanced scorecard measures the company performance more accurate.

Keyword: balanced scorecard, company performance

# ABSTRAKSI

*Balanced Scorecard* digunakan oleh organisasi bisnis untuk pengukuran kinerja. Penggunaan simulasi *balanced scorecard* mempunyai manfaat untuk mengukur kinerja perusahaan secara spesifik. Empat perspektif dalam *Balanced Scorecard* meliputi: perspektif finansial, pelanggan, proses bisnis internal dan perspektif pembelajaran dan pertumbuhan.

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana simulasi penerapan untuk mengukur kinerja perusahaan pada PT. Alamindo Perkasa Surabaya. Penelitian ini juga membahas bagaimana membangun *balanced scorecard*, meliputi: menentukan tujuan strategis, ukuran yang digunakan, target yang ingin dicapai serta inisiatif, dan mensimulasikan *balanced scorecard* pada PT. Alamindo Perkasa Surabaya.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan cara pengumpulan data, mengetahui visi, misi dan strategi perusahaan, membuat *design balanced scorecard*, menetapkan seperangkat tolok ukur sebagai indikator, dan mensimulasikan penerapan *balanced scorecard* untuk mengukur kinerja perusahaan serta menganalisis hasil simulasi dan memberikan inisiatif untuk perbaikan kinerja di masa datang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa metode *balanced scorecard* dapat digunakan untuk mengukur kinerja perusahaan PT. Alamindo Perkasa Surabaya dengan menggunakan perspektif keuangan, perspektif pelanggan, perspektif proses bisnis internal dan perspektif pembelajaran dan pertumbuhan. Hal ini dikarenakan *balanced scorecard* mengukur kinerja perusahaan menjadi lebih akurat.

Kata kunci: *balanced scorecard*, kinerja perusahaan