

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
CORPORATE SOCIAL DISCLOSURE PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PESYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
PROGRAM STUDI AKUNTANSI**



**DIAJUKAN OLEH
ISMA PRATIWI
NIM: 040610376**

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2010**

ABSTRAKSI

Berkembang pesatnya pertumbuhan ekonomi, industri, dan perubahan teknologi saat ini menuntut perusahaan untuk tidak hanya memperhatikan keuntungan semata, melainkan perusahaan harus turut serta memperhatikan dengan seksama terhadap tanggung jawab sosial perusahaan atau *corporate social responsibility* (CSR). Oleh karena itu sekarang ini perusahaan tidak hanya mempunyai kewajiban terhadap pemegang saham (*shareholder*) saja tetapi juga kewajiban-kewajiban terhadap pihak lain (*stakeholder*). Hal ini semakin diperkuat dengan adanya UU Perseroan Terbatas No. 40 tahun 2007 pasal 74 yang mewajibkan setiap perusahaan yang usahanya berkaitan dengan sumber daya alam wajib melakukan tanggung jawab sosial.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan melakukan pengujian hipotesis. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh karakteristik perusahaan terhadap *corporate social disclosure* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dalam penelitian ini akan dilakukan perhitungan matematis dengan rumus statistik dan menggunakan analisis regresi linear berganda (*multiple linear regression analysis*) yang terdapat dalam program SPSS 11.5 (*Statistical Program for Social Science*). Penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik yaitu autokorelasi, multikolinearitas, heterokedastisitas dan uji normalitas. Penelitian ini menggunakan uji F untuk menguji secara simultan pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat dan menggunakan uji *t* untuk menguji secara parsial pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat.

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa variabel bebas secara bersama-sama berpengaruh terhadap *corporate social disclosure* terbukti. Hal ini ditunjukkan dengan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < \alpha$ sebesar 0,05 yang menunjukkan bahwa variabel bebas secara simultan berpengaruh terhadap *corporate social disclosure* dengan nilai adjusted R square sebesar 0,550 (55%). Pada penelitian parsial masing-masing variabel terbukti bahwa *leverage*, ukuran dewan komisaris, dan kepemilikan manajemen berpengaruh terhadap *corporate social disclosure*, sedangkan variabel ukuran perusahaan dan profitabilitas tidak berpengaruh.

Kata Kunci : karakteristik perusahaan dan *corporate social disclosure*.

ABSTRACT

Developing rapid economic growth, industrial, and technological changes currently requires companies to not only the profits per se, but the company must participate noticing towards Corporate Social Responsibility (CSR). Therefore, the company now not only have obligations to shareholders, but also the obligations of other parties (stakeholders). This further strengthened with the Law of Limited Liability Company. 2007 40 years of article 74 which requires every company whose business relates to the natural resources required to make social responsibility.

This study uses a quantitative approach by testing the hypothesis. The aim study is to determine the influence of corporate characteristics on corporate social disclosure in companies listed in Indonesia Stock Exchange. This research will be done with mathematical calculations and statistical formulas using multiple linear regression analysis (multiple linear regression analysis) contained in SPSS 11.5 (Statistical Program for Social Science.) This study uses classical assumption is autocorrelation, multicollinearity, and normality test heterocedasticity. This study uses the F test to test the simultaneous effect of independent variables on the dependent variable and using the t test to test the partial effect of independent variables on the dependent variable.

Based on the analysis and discussion, it can be concluded that the independent variables jointly influence on corporate social disclosure proved. This is indicated by the significance level of $0.000 < \alpha$ of 0.05 which indicates that the independent variables simultaneously affect corporate social disclosure with the adjusted R square value of 0.550 (55%). In each partial research proved that the leverage variable, the size of the board of commissioners, management and ownership of corporate social influence on disclosure, while firm size and profitability variable has no effect.

Keywords: firm characteristics and Corporate Social Disclosure.