

**ANALISIS LAPORAN LABA RUGI
DENGAN PENDEKATAN *VALUE CHAIN* SEBAGAI
PENUNJANG UPAYA PENCIPTAAN KEUNGGULAN BERSAING
(Studi Kasus Perusahaan Jasa Konstruksi CV "S" di Surabaya)**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**



DIAJUKAN OLEH :

NOVI NUGRAHANI

No. Pokok : 049922836 E

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2001**

SKRIPSI

**ANALISIS LAPORAN LABA RUGI
DENGAN PENDEKATAN *VALUE CHAIN* SEBAGAI
PENUNJANG UPAYA PENCIPTAAN KEUNGGULAN BERSAING**

(Studi Kasus Perusahaan Jasa konstruksi CV "S" di Surabaya)

DIAJUKAN OLEH :

NOVI NUGRAHANI

No. Pokok : 049922836E

TELAH DISETUJUI DAN DIFERIMA DENGAN BAIK OLEH

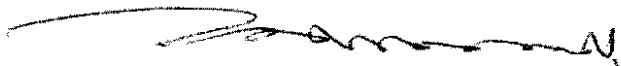
DOSEN PEMBIMBING,



DR. H. MUSLICH ANSHORI, M.Sc., Ak.

TANGGAL 23-01-2022

KETUA PROGRAM STUDI,



DR. ARSONO LAKSMANA, SE, Ak.

TANGGAL

::

SKRIPSI TELAH SELESAI

DAN SIAP DIUJI

DOSEN PEMBIMBING,


Drs. H. MUSLICH ANSHORI, M.Sc., Ak. TANGGAL 02 SEPTEMBER 2021

ABSTRAKSI

Keberhasilan atau kegagalan perusahaan bergantung pada keunggulan bersaing, yaitu menyerahkan produk dengan biaya rendah atau memberikan manfaat unik kepada pembeli yang sepadan dengan harga premi. Salah satu teknik analisis yang dapat digunakan untuk mendiagnosis keunggulan bersaing tersebut adalah *value chain*. *Value chain* akan memisahkan aktivitas-aktivitas nilai yang dilaksanakan oleh perusahaan. Kemudian dilakukan analisis pada laporan laba rugi sehingga dapat diketahui proporsi biaya yang terjadi pada masing-masing aktivitas. Selanjutnya perusahaan dapat melakukan langkah-langkah perbaikan atau pengendalian pada aktivitas tersebut.

Pada kasus perusahaan jasa konstruksi ini *value chain* merupakan setiap penambahan nilai jasa yang diberikan perusahaan untuk memenuhi kebutuhan konsumen. Dengan *value chain* pula dapat diketahui penyebab dari timbulnya setiap biaya yang ada pada laporan laba rugi perusahaan. Setiap aktivitas yang merupakan sumber keunggulan bersaing tersebut kemudian dianalisis untuk diambil langkah-langkah pengendalian dan perbaikan. Langkah-langkah tersebut akan membantu perusahaan untuk mencapai keunggulan bersaing yang diharapkan.

