

**ACTIVITY BASED MANAGEMENT  
SEBAGAI ALAT BANTU BAGI MANAJEMEN DALAM  
MENGIDENTIFIKASI  
VALUE ADDED ACTIVITY DAN NON VALUE ADDED ACTIVITY  
PADA SUBDIN TRANSMISI PT TELKOM**

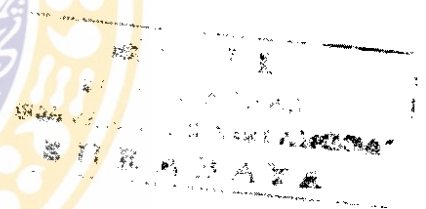
**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN  
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI  
JURUSAN AKUNTANSI**



*Kk*  
*A.2292/97*

*Bon*  
*a*



**DIAJUKAN OLEH :**

**BONAVENTURA DODDY V.**

**NIM : 049113612**

**KEPADA**

**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**SURABAYA**

**1997**



**SKRIPSI**  
**ACTIVITY BASED MANAGEMENT**  
**SEBAGAI ALAT BANTU BAGI MANAJEMEN DALAM**  
**MENGIDENTIFIKASI**  
**VALUE ADDED ACTIVITY DAN NON VALUE ADDED ACTIVITY**  
**PADA SUBDIN TRANSMISI PT TELKOM**



DIAJUKAN OLEH:  
BONAVENTURA DODDY, V  
No. Pokok : 049113612

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,

Drs. ANDRY IRWANTO, AK, MBA

TANGGAL 27-8-1997

KETUA JURUSAN,

Dra. HARIATI HAMZENS, Ak

TANGGAL 20-8-97

## INTISARI ( ABSTRAKSI ) SKRIPSI

Perubahan lingkungan pada bidang manufaktur telah menimbulkan adanya suatu kegagalan metode costing konvensional sehingga kemudian dikembangkan metode *Activity Based Costing*. Berangkat dari metode *Activity Based Costing* ini kemudian dikembangkanlah metode *Activity Based Management* (ABM) sebagai suatu metode pengendalian biaya yang berbasiskan atas pengelolaan aktivitas yang dilakukan oleh suatu organisasi.

Meskipun metode ABM berawal dari lingkungan manufaktur akan tetapi secara prinsip metode ini dapat diterapkan pada berbagai bidang organisasi. Sektor industri jasa telekomunikasi yang tumbuh pesat dewasa ini sama halnya dengan lingkungan manufaktur semakin menuntut keandalan metode akuntansi yang memadai khususnya adalah pengendalian biaya, apalagi sektor ini serba padat modal dan teknologi sehingga dapat dikatakan bidang yang berada dalam lingkup *advanced manufacturing environment*.

Analisa ABM memiliki dimensi vertikal (*cost dimension*) yang melacak pemakaian sumber daya dan dimensi horisontal (*control dimension*) untuk menganalisa proses aktifitas yang tengah berlangsung dan selanjutnya dianalisa apakah masuk kategori bernilai tambah (*value added activity*) dan tidak bernilai tambah (*non value added activity*).

\* Melalui analisa ABM ini pihak manajerial PT<sup>35</sup> Telkom akan semakin dibantu dalam membuat keputusan-keputusan khususnya yang berkaitan dengan tujuan *cost reduction* dan *cost controlling*.

0000000

