ABSTRAK

Cakupan pemberian ASI di Jawa Timur khususnya pada puskesmas Mulyorejo Kota Surabaya masih 67,17% pada tahun 2014, hal ini masih di bawah target cakupan ASI eksklusif yaitu 80%. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi pemberian ASI eksklusif pada bayi usia 0-6 bulan.

Desain penelitian yang digunakan adalah observasional dengan pendekatan *cross sectional*. Jumlah populasi sebesar 198 orang dengan besar sampel 65 responden, Teknik sampling menggunakan *simple random sampling*. Variabel yang diteliti yaitu faktor ibu (pengetahuan ibu, produksi ASI, status pekerjaan), faktor bayi (penyakit bawaan dan lahir prematur) dan faktor lingkungan sosial (dukungan keluarga dan promosi iklan susu formula). Penelitian ini menggunakan analisis regresi logistik biner untuk mengetahui faktor independen yang paling berpengaruh dengan variabel dependen.

Hasil penelitian menunjukkan ada pengaruh antara pengetahuan (p=0,027), produksi ASI (p=0,031) dan promosi iklan susu formula (p=0,007) dengan pemberian ASI eksklusif.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah faktor yang paling berpengaruh dengan pemberian ASI Eksklusif pada bayi usia 0-6 bulan yaitu pengetahuan, produksi ASI dan promosi iklan susu formula. Saran dari penelitian ini adalah lebih banyak lagi penyuluhan kepada ibu hamil dan menyusui tentang pentingnya pemberian ASI Eksklusif pada bayi usia 0-6 bulan.

Kata Kunci : ASI Eksklusif, ASI non Eksklusif, regresi logistik biner