

**PENGARUH PENGUNGKAPAN AKTIVITAS
PERTANGGUNGJAWABAN SOSIAL PERUSAHAAN
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN
PERSYARATAN DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA
EKONOMI**

**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI
PROGRAM STUDI AKUNTANSI**



**DIAJUKAN OLEH
RIRIN TATIK TAFRIKA
NIM : 040610473**

**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

ABSTRAK

Suatu entitas usaha merupakan salah satu pelaku ekonomi yang mempunyai pengaruh besar terhadap perekonomian dan masyarakat luas, sehingga entitas usaha tidak hanya bertanggung jawab kepada investor dan kreditor, tetapi juga kepada karyawan, konsumen serta masyarakat luas. Dengan adanya tuntutan baru ini menimbulkan aktivitas baru bagi perusahaan di luar aktivitas utama yaitu memberikan tanggung jawab sosial terhadap lingkungan atau disebut juga dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Melalui pengungkapan aktivitas sosial, perusahaan dapat mengkomunikasikan aktivitas sosialnya pada para *stakeholder*. Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan di atas, penulis ingin mengetahui pengaruh pengungkapan aktivitas *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan data laporan tahunan dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2007 dan 2008. Penelitian ini menggunakan analisis regresi sederhana untuk menguji hipotesis yang telah dibuat. Kinerja keuangan bertindak sebagai variabel terikat, sedangkan pengungkapan aktivitas CSR sebagai variabel bebas.

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, ditemukan bahwa pengungkapan aktivitas CSR secara parsial berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Hal ini mengindikasikan bahwa tidak sepenuhnya benar jika ada pendapat yang mengatakan aktivitas CSR lebih banyak mengarah pada pengurangan laba daripada peningkatan laba. Semakin tinggi tingkat pengungkapan aktivitas pertanggungjawaban sosial yang dilakukan perusahaan dalam laporan tahunan maka kinerja keuangan akan semakin meningkat.

Kata-kata kunci: Pengungkapan aktivitas CSR, kinerja keuangan

ABSTRACT

A business entity is one of the economic actors have a major impact on the economy and society at large, so that business entities are not only accountable to investors and creditors, but also to employees, consumers and society at large. With this new demand lead to a new activity for the company outside the main activity is providing a social responsibility to the environment or collectively, the Corporate Social Responsibility (CSR). Through the disclosure of social activities, companies can communicate their social activities to its stakeholders. Based on the background mentioned above, the writer wanted to know the effect of disclosure of the activities of Corporate Social Responsibility (CSR) to the financial performance of manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange.

This study uses a quantitative approach using data from the annual reports of listed companies in manufaktur IDX in 2007 and 2008. This research uses simple regression analysis to test the hypothesis that has been made. Financial performance to act as a bound variable, while the disclosure of CSR activities as an independent variable.

Based on the results of the analysis has been done, it was found that the disclosure of CSR activities partially effect on financial performance. This indicates that not entirely true if there are opinions that say more CSR activities leads to a reduction in profits rather than increase profits. The higher the level of disclosure of social responsibility activities undertaken in the company's annual report the financial performance will be increasingly.

Key words : disclosure of CSR activities, financial performance