

**ANALISIS PENGARUH PENERAPAN "PESONA 15
MILYAR" TERHADAP PERUBAHAN TANGGAPAN
NASABAH PT. BNI 1946 CABANG PROBOLINGGO**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN**



DIAJUKAN OLEH

**IWAN MAHENDRA
No. Pokok : 049735858**

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2000**

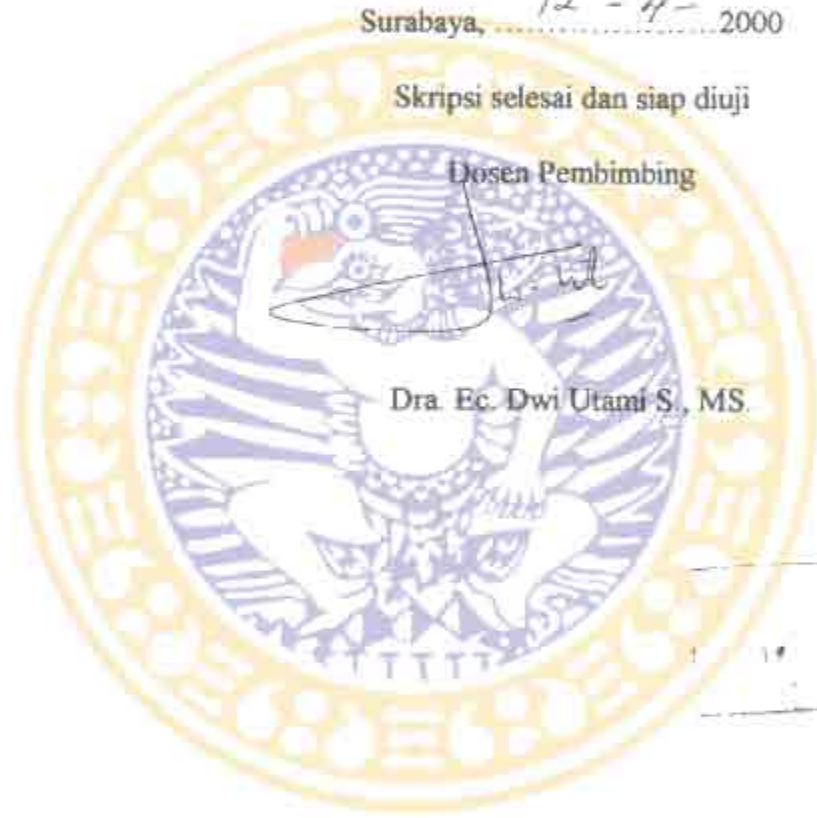
Surabaya, 12 - 11 - 2000

Skripsi selesai dan siap diuji

Dosen Pembimbing



Dra. Ec. Dwi Utami S., MS



UNIVERSITAS SURABAYA
SURABAYA

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH PENERAPAN "PESONA 15 MILYAR"
TERHADAP PERUBAHAN TANGGAPAN NASABAH PT. BNI
1946 CABANG PROBOLINGGO

DIAJUKAN OLEH :
IWAN MAHENDRA
No. Pokok 049735858


TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,


Dra. Ec. Dwi Utami S., M.S.

TANGGAL 16-08-2000

KETUA PROGRAM STUDI,


DR. Amirudin Umar, S.E.

TANGGAL 16-08-2000

ABSTRAKSI

Penelitian ini dilakukan oleh penulis berdasarkan adanya fakta yang berkembang di dunia perbankan, yaitu banyaknya bank-bank yang memberikan stimuli atau rangsangan berupa pemberian hadiah secara besar-besaran dengan nilai nominal sampai milyaran rupiah dengan tujuan untuk menarik dana dari nasabah lama maupun dari nasabah baru. Diantara bank-bank tersebut adalah Bank BNI 1946 dengan programnya yang diberi nama "PESONA 15 MILYAR". Dari fakta tersebut, penulis tertarik untuk mengetahui apakah penerapan program ini mampu mempengaruhi nasabah untuk meningkatkan saldo tabungannya.

Data yang diperoleh dari nasabah BNI 1946 cabang Probolinggo yang menjadi responden dalam penelitian ini diolah dengan menggunakan McNemar Test, yaitu suatu alat uji yang dipakai untuk mengetahui adanya perbedaan sebelum adanya perlakuan dan sesudah diadakan suatu perlakuan. Dengan McNemar Test penulis mencoba mencari jawaban atas pertanyaan mengenai pengaruh penerapan "PESONA 15 MILYAR" terhadap perubahan tanggapan nasabah, kemudian untuk mengetahui apakah perubahan tanggapan nasabah tersebut positif atau negatif, penulis membandingkan data-data sekunder yang diperoleh dari perusahaan (BNI 1946 cabang Probolinggo) yaitu data perolehan dana dan jumlah nasabah baru mulai Januari sampai Agustus tahun 1998 dengan data dan periode yang sama pada tahun 1999.

Dari hasil penelitian yang dilakukan ternyata didapatkan hasil bahwa memang terjadi perubahan tanggapan nasabah sebelum penerapan dan pada saat penerapan "PESONA 15 MILYAR", dan dengan membandingkan data yang diperoleh dari perusahaan dan merujuk pada pengolahan data primer dengan McNemar Test dapat disimpulkan bahwa nasabah menanggapi "PESONA 15 MILYAR" secara positif yang dibuktikan dengan adanya peningkatan perolehan dana sebesar $\pm 26\%$.

Dengan memperhatikan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis mempunyai saran yang mungkin bisa dipergunakan sebagai bahan pertimbangan dalam menyusun kebijakan-kebijakan serupa dimasa datang, yaitu bila pada tahun-tahun mendatang berniat mengadakan program promosi semacam ini, hendaknya syarat untuk dapat mengikuti undian diperingan, dimana yang semula hanya nasabah yang mempunyai saldo minimal Rp. 100.000,- saja yang boleh mengikuti undian tersebut diturunkan menjadi Rp. 50.000,- atau lebih rendah dengan pertimbangan agar nasabah-nasabah kecil dari kalangan pelajar, mahasiswa dan lain-lain yang pendapatannya tidak begitu besar bisa berusaha mengikuti undian tersebut dengan menambah saldo simpanannya dalam jumlah yang tidak terlalu besar.