

**PENERIMAAN KHALAYAK TERHADAP ACARA  
GAYA HIDUP (*LIFESTYLE*) DI TELEVISI**

*(Reception Analysis Terhadap Tayangan Acara  
Gaya Hidup / Lifestyle Remaja di Televisi)*

**SKRIPSI**



MILIK  
PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA

Disusun Oleh :

**IWAN SRIWIDIYANTO B.U.**

**NIM. 079615077**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2001**

**Setuju Untuk Diujikan**

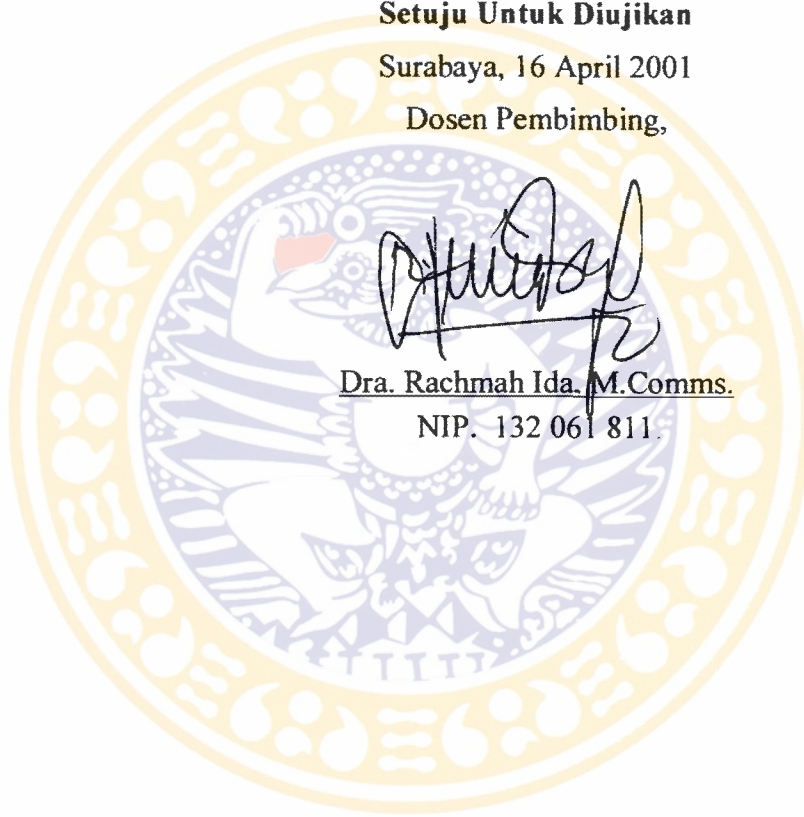
Surabaya, 16 April 2001

Dosen Pembimbing,



Dra. Rachmah Ida, M.Comms.

NIP. 132 061 811.



Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan panitia penguji  
pada tanggal 08 Mei 2001

Ketua,



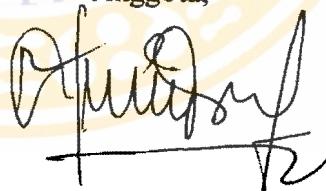
Drs. Yan Yan Cahyana, M.A.  
NIP. 131 289 506

Anggota,



Yuyun W.I. Surya, S.Sos. M.A.  
NIP. 132 164 002

Anggota,



Dra. Rachmah Ida, M.Comms  
NIP. 132 061 811

## ABSTRAK

Televisi mengalami perkembangan yang sangat pesat termasuk dalam hubungan yang lebih intensif dengan khalayaknya, seperti munculnya program acara *lifestyle* remaja. Perkembangan televisi diikuti dengan perkembangan kajian mengenai khalayak aktif dengan munculnya pendekatan kritis (*critical approach*) dalam kajian budaya (*cultural studies*). Konstruksi sosial yang secara simbolik dimunculkan dalam tayangan *lifestyle* akan mengalami negosiasi makna oleh khalayak remaja dalam sebuah proses penerimaan. Penelitian ini berusaha menggali interpretasi, pemahaman, opini, pemikiran, serta representasi yang dimunculkan oleh tayangan *lifestyle* Planet Remaja dan G-21 sebagai fokus bahasan utama. Penelitian ini diharapkan bisa memberikan kontribusi pada pengembangan penelitian khalayak dalam kajian komunikasi massa. Tinjauan pustaka yang digunakan untuk membantu proses analisis data lebih banyak mengacu pada khalayak sebagai individu yang aktif dan memiliki otonomi dalam proses penerimaan, serta kajian-kajian *Cultural Studies*, termasuk *Reception Analysis*. Tipe penelitian ini adalah eksploratif, yang menggali penerimaan khalayak terhadap tayangan *lifestyle*, dengan menggunakan *focus group discussion* sebagai metode pengumpulan data.

Intepretasi yang dilakukan terhadap narasi kualitatif, hasil dari *focus group discussion*, serta hasil wawancara dengan konseptor Planet Remaja & G-21, mengarahkan pada munculnya definisi dan intepretasi terhadap acara-acara *lifestyle* remaja tersebut oleh 10 orang partisipan yang terlibat dalam penelitian ini. Muncul proses penerimaan yang berbeda-beda yang dipengaruhi oleh pola menonton yang bervariasi, terkait dengan *everyday-life media use* yang diterapkan oleh masing-masing individu. *Gender stereotyping* yang diperkuat oleh konstruksi sosial yang memberikan label-label gender terhadap isi dan format acara-acara *lifestyle* tersebut juga berpengaruh terhadap penerimaan serta pola menonton dari khalayak. Format dan isi dari acara *lifestyle* remaja, yang mayoritas diproduksi di Jakarta, memunculkan sebuah konteks domestik yang mengarahkan pada tingkat keterlibatan atau kadar representasi yang rendah dari partisipan *focus group discussion* dalam sebuah proses penerimaan.