

TRANSFER PRICING

10
10
10
10

**ANALISIS PENGARUH KOMPLEMENTARITAS DESAIN
ORGANISASIONAL TERHADAP EFEKTIFITAS
KEBIJAKAN PENETAPAN HARGA TRANSFER
BERDASARKAN PERSEPSI MANAJER DI SURABAYA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**



Diajukan Oleh

**AINUL MASHUDI
No. Pokok : 049916305**



**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2003**

Surabaya, 30-10-2003

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,



Drs. M. Suyunus, MAFIS, Ak



STAMPAAN
No. 100/112/2003
10/30/2003
KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
REPUBLIC OF INDONESIA

**ANALISIS PENGARUH DESAIN ORGANISASIONAL TERHADAP
EFEKTIFITAS PENETAPAN HARGA TRANSFER
BERDASARKAN PERSEPSI MANAJER DI SURABAYA**

DIAJUKAN OLEH :

AINUL MASHUDI

No. Pokok : 049916305

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



Drs. M. Suyunus, MAFIS, Ak

TANGGAL 16-1-04

KETUA PROGRAM STUDI,



Drs. M. Suyunus, MAFIS, Ak

TANGGAL 16-1-04

ABSTRAKSI

Perusahaan yang menerapkan transfer pricing tentunya akan menggunakan metode yang dianggap paling efektif agar tujuan perusahaan dapat tercapai. Di samping metode tersebut, perlu juga diperhatikan adanya faktor-faktor organisasional yang dapat mempengaruhi efektifitas kebijakan penetapan harga transfer. Manajer puncak harus mendesain faktor-faktor tersebut agar penentuan harga transfer efektif seperti pada tujuan penelitian ini. Dalam penelitian ini juga dimunculkan suatu hipotesis bahwa desain organisasional tersebut mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap efektifitas kebijakan penetapan harga transfer. Quasi experiment merupakan pendekatan yang dipakai dalam penelitian ini untuk mengumpulkan data dari para praktisi. Praktisi yang digunakan sebagai sampel berjumlah 140 orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa desain organisasional secara statistik mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap efektifitas kebijakan penetapan harga transfer. Hasil tersebut juga memberikan bukti penting mengenai peranan faktor organisasional sebagai dasar pembuatan keputusan transfer pricing secara efektif.

Kata kunci: Sourcing, struktur kompensasi, desain organisasional, komplementaritas, transfer pricing.