

RABAH LITAM 2003

**PEMANFAATAN ANALISIS BREAK-EVEN POINT TERHADAP
PERENCANAAN LABA JANGKA PENDEK PADA
PT. COCA-COLA AMATIL INDONESIA DI SURABAYA**

KK
A 118/02
Sud
P

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**



M.I.I.K
PEPUSASTAKAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA

DIAJUKAN OLEH :
IRWAN SUDRADJAT
No. Pokok : 049510817 E

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2003**


SKRIPSI

**PEMANFAATAN ANALISIS BREAK-EVEN POINT TERHADAP
PERENCANAAN LABA JANGKA PENDEK PADA
PT. COCA-COLA AMATIL INDONESIA DI SURABAYA**



DIAJUKAN OLEH :
IRWAN SUDRADJAT
No. Pokok : 049510817 E

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



Drs. AGUS WIDODO M., M.Si, AK.



TANGGAL ^{13/}3-2003.....

KETUA PROGRAM STUDI,



Drs. M. SUYUNUS, MAFIS., AK.

TANGGAL ²⁴⁻³⁻2003.....

Surabaya, 17-1-2003

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Agus Widodo', is written over a large, faint circular stamp. The stamp features a central figure and text around the perimeter.

Drs. AGUS WIDODO M., M.Si, AK.

ABSTRAK

Pemanfaatan Analisis Break-Even Point Dalam Rangka Perencanaan Laba Jangka Pendek Pada PT. Coca-Cola Amatil Indonesia Di Surabaya

Suatu fakta bahwa perusahaan-perusahaan yang ada di Indonesia saat ini telah mengalami perkembangan, baik itu perusahaan jasa atau perusahaan industri. Seorang pimpinan perusahaan dituntut dapat mengendalikan perusahaannya mengikuti arus perekonomian yang bergerak maju sehingga perusahaan yang di pimpin dapat mempertahankan kelangsungan hidupnya.

Rumusan masalah yang diambil dalam penelitian ini adalah : Bagaimana pemanfaatan Analisis Break-Even Point bagi perusahaan dalam perencanaan laba jangka pendek yang dikehendaki.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan penelitian, definisi operasional, jenis dan sumber data, prosedur pengumpulan data dan teknik analisis.

Tujuan dari penelitian yang dilakukan oleh penulis yaitu untuk memberikan informasi bagi perusahaan tentang manfaat Analisis Break-Even Point dalam hubungannya dengan perencanaan laba jangka pendek. Dengan Analisis Break-Even Point diharapkan dapat memberikan manfaat bagi PT. Coca-Cola Amatil Surabaya yang memproduksi tiga jenis minuman ringan, yaitu Coca-Cola, Fanta dan Sprite dalam mempertimbangkan perencanaan penjualannya agar diperoleh laba yang optimal. Waktu pelaksanaan penelitian adalah dari bulan Agustus sampai dengan bulan Desember 2002, yang dilakukan penulis di lokasi PT. Coca-Cola Amatil Surabaya yang terletak di jalan Rungkut Industri I/25-27 Surabaya.

Selama ini PT.Coca-Cola Amatil belum menerapkan Analisis Break-Even dengan benar dalam mempertimbangkan perencanaan laba jangka pendeknya, yaitu tidak melakukan pemisahan biaya secara tegas dari biaya semivariabel ke dalam biaya tetap dan biaya variabel, sehingga untuk itu penulis melakukan pemisahan biaya dengan menggunakan metode Kuadrat Terkecil (*Least Square Method*), kemudian penulis menyusun laporan laba rugi anggaran dengan metode variabel costing. Dari analisis pemisahan biaya tersebut dapat diketahui Break-Even Point atau titik impas perusahaan sehingga Margin of Safety juga dapat ditentukan untuk menunjukkan sampai seberapa jauh penjualan boleh turun agar perusahaan tidak mengalami kerugian. Dengan menggunakan Analisis Break-Even Point, perencanaan laba jangka pendeknya akan lebih realistis karena pihak manajemen dapat menentukan alternatif terbaik untuk melakukan perubahan terhadap volume penjualan, biaya variabel, biaya tetap ataupun harga jual untuk dapat mencapai laba optimal yang dikehendaki perusahaan. Oleh sebab itu sebaiknya perusahaan melakukan pemisahan biaya secara tegas ke dalam biaya tetap dan biaya variabel pada biaya semivariabel serta menerapkan Analisis Break-Even Point dalam perencanaan laba jangka pendeknya.

Berdasarkan penelitian dan analisis yang dilakukan penulis pada PT. Coca-Cola Amatil terhadap masalah yang dihadapi maka penulis dapat menarik suatu simpulan. Dari simpulan tersebut, penulis mencoba untuk mengemukakan saran yang diharapkan dapat bermanfaat dan dipakai sebagai dasar pertimbangan untuk pengembangan PT. Coca-Cola Amatil dimasa yang datang.

