

**BEBERAPA FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
VOLUME EKSPOR TEKSTIL INDONESIA
KE AMERIKA SERIKAT DAN JEPANG
PERIODE 1980 - 2000**

fk
c 68/02
yul
b

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN EKONOMI PEMBANGUNAN**



MIK
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA

DIAJUKAN OLEH :

YULYANTI

No. Pokok : 049715613

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2002**

SKRIPSI

**BEBERAPA FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
VOLUME EKSPOR TEKSTIL INDONESIA
KE AMERIKA SERIKAT DAN JEPANG
PERIODE 1980-2000**

DIAJUKAN OLEH :

YULYANTI

No.Pokok : 049715613

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



Drs.Ec. ACHMADI, M.S.

TANGGAL

15 Juli 2002

KETUA PROGRAM STUDI,



Dra.Ec. Hj. SRI KUSRENI, M.Si.

TANGGAL

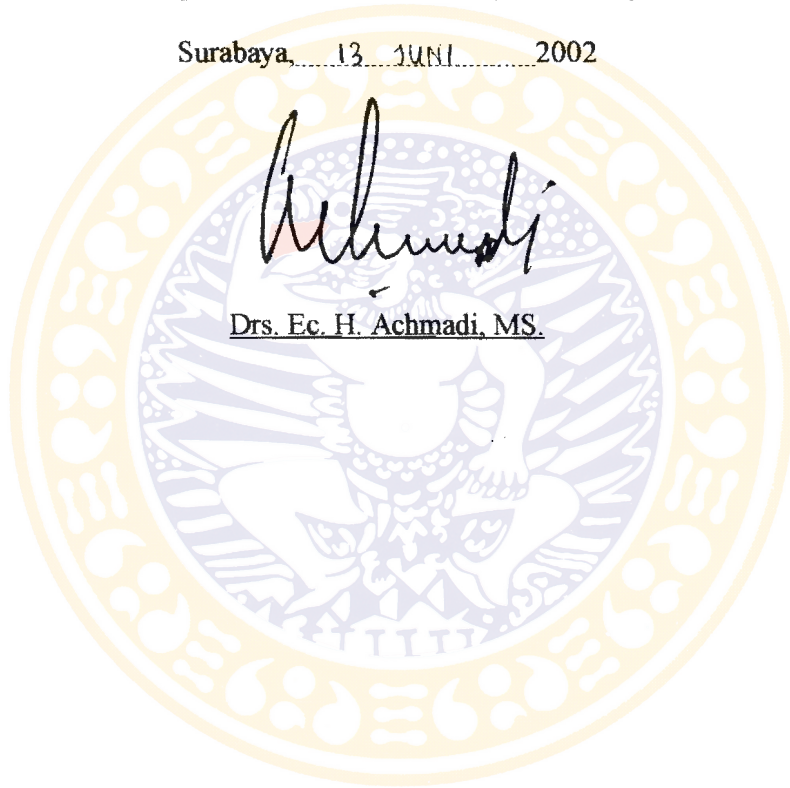
16 Juli 2002

Skripsi ini telah selesai dan siap untuk diuji

Surabaya, 13 JUNI 2002



Drs. Ec. H. Achmadi, MS.



ABSTRAKSI

Perdagangan internasional dewasa ini memiliki kontribusi yang cukup besar terhadap pertumbuhan ekonomi suatu negara. Dalam lingkup ekonomi internasional, aktivitas ekspor migas telah banyak memberi sumbangan yang cukup berarti bagi perkembangan ekonomi Indonesia. Salah satu komoditi ekspor nasional yang memiliki perkembangan yang cukup cerah dimasa yang akan datang adalah ekspor tekstil Indonesia.

Membahas masalah ekspor tekstil Indonesia, dapat digolongkan menjadi dua tujuan ekspor, yaitu ke negara kuota, yang dalam hal ini diwakili oleh Amerika Serikat dan ke negara non kuota yang diwakili oleh Jepang.

Untuk memahami permasalahan ekspor tekstil Indonesia ke negara kuota Amerika Serikat dan ke negara non kuota Jepang secara lebih mendalam, maka dalam penelitian ini dikaji beberapa faktor yang mempengaruhi ekspor tekstil Indonesia ke Amerika Serikat dan Jepang dan perbedaan diantara keduanya selama periode 1980 – 2000.

Untuk keperluan penelitian digunakan analisis regresi berganda dengan metode kuadrat terkecil atau Ordinary Least Square (OLS). Adapun faktor – faktor yang diamati, meliputi volume ekspor tekstil Indonesia ke Amerika Serikat dan Jepang, GDP Amerika Serikat dan Jepang, harga ekspor tekstil Indonesia ke Amerika Serikat dan Jepang, nilai kurs Rupiah terhadap Dolar dan Yen, harga barang substitusi dan jumlah perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa untuk model ekspor tekstil Indonesia ke Amerika Serikat, variabel yang signifikan adalah GDP Amerika Serikat, harga ekspor tekstil Indonesia ke Amerika Serikat dan jumlah perusahaan, dimana variabel yang dominan adalah GDP Amerika Serikat, sedangkan untuk model ekspor tekstil Indonesia ke Jepang, variabel yang signifikan adalah GDP Jepang dan nilai kurs Rupiah terhadap Yen, dimana variabel yang dominan adalah nilai kurs rupiah terhadap Yen. Uji perbandingan diantara kedua negara tersebut menunjukkan tidak adanya perbedaan yang signifikan diantara keduanya.