

- PERSONAL L. MANAGEMENT
ADLN-PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA
- (CONTRIBUTOR: ALFIE RAHMAN)

KK.
B 200.04
Rah.
2

**ANALISIS FAKTOR PEMBENTUKAN KOMITMEN
KARYAWAN BAGIAN KONVEKSI PADA
UD PURNAMA SURABAYA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN**



DIAJUKAN OLEH :
ALFIE RAHMAN
NO. POKOK: 049912495- E

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2004**

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR PEMBENTUK KOMITMEN
KARYAWAN BAGIAN KONVEKSI PADA UD PURNAMA
SURABAYA**

DIAJUKAN OLEH :

ALFIE RAHMAN

NO. POKOK : 049912495 E



TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Nuri Herachwati", written over a large, faint circular watermark of the University of Airlangga logo.

Dra. Ec. Nuri Herachwati, MSi

Tanggal.....

KETUA PROGRAM STUDI,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Amirudin Umar", written over the same large, faint circular watermark of the University of Airlangga logo.

Prof. Dr. H. Amirudin Umar, SE

Tanggal.....

Lembar Persetujuan

Surabaya,

Telah Diterima Dengan Baik Dan Siap Untuk Diuji

Dosen Pembimbing,



Dra. Ec. Nuri Herachwati, Msi.

ABSTRAKSI

UD. Purnama Surabaya merupakan perusahaan dengan komitmen karyawan tinggi, hasil pengamatan selama berkunjung ke perusahaan menunjukkan bahwa rendahnya nilai absensi dan tingkat perputaran tenaga kerja. Data absensi selama tahun 2004 kurang dari 1%, padahal teori menyiratkan bahwa absensi dikatakan kurang wajar apabila berkisar antara 3%-6%. Sementara itu data *labour turnover* (LTO) bahwa selama tahun 2003 dan awal tahun 2004 angka LTO mendekati angka 0. Untuk itu menarik digali, “apakah faktor pembentuk komitmen karyawan bagian konveksi UD. Purnama Surabaya ?”

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah faktor pembentuk komitmen karyawan bagian konveksi pada UD. Purnama Surabaya. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan UD. Purnama Surabaya Bagian Konveksi, yaitu: Sub. Pemotongan, Sub. Penjahitan, Sub. Pengepakan dan Sub. Pengiriman yang berjumlah 40 orang. Mengingat jumlah populasi yang tidak begitu besar, maka seluruh anggota populasi yang berjumlah 40 orang dipilih sebagai sampel. Alat uji yang digunakan adalah analisis faktor eksploratori, yaitu teknik statistik multivariate yang digunakan untuk menguji hubungan dari variabel-variabel yang memiliki hubungan saling tergantung. Terdapat 19 variabel pembentuk komitmen karyawan yang berhasil diidentifikasi dengan menggunakan metode *focus group*.

Setelah dilakukan pengujian terdapat 3 *variable out*, yaitu motif berprestasi dan rasa bersaing, kemudahan berinteraksi sosial dengan rekan sekerja dan dukungan yang diberikan atasan. Jawaban atas perumusan masalah yang diajukan berdasarkan hasil perhitungan terbentuk lima faktor yang membentuk komitmen karyawan bagian konveksi UD. Purnama Surabaya, yaitu faktor fasilitas, faktor kesesuaian ganjaran, faktor kerjasama rekan sekerja, faktor keluasan dan faktor minat. Total varian sebesar 68,294%, sehingga dapat disimpulkan kemampuan lima faktor yang membentuk komitmen karyawan bagian konveksi pada UD. Purnama Surabaya sebesar 68,294%.