

PERAN TOUR LEADER DALAM PENJUALAN PAKET WISATA PADA PT PAN DIAMON SURABAYA

TUGAS AKHIR



OLEH :

Antonius Augustinus de PAUW

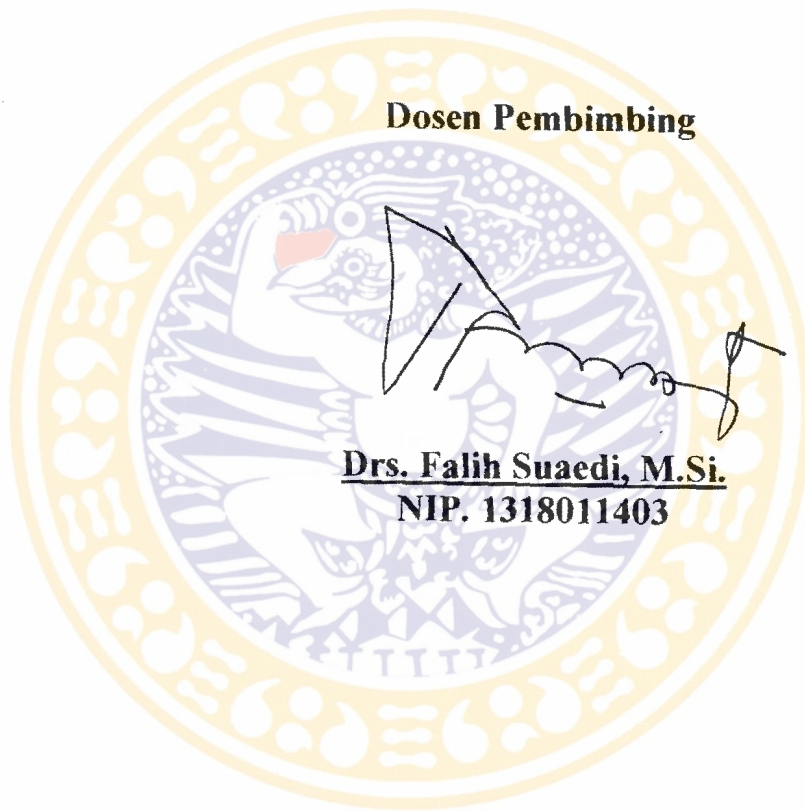
NIM : 079610159/S

**PROGRAM STUDI D-III PARIWISATA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
S U R A B A Y A
2001**

Setuju Untuk Diujikan

Surabaya, 20 Juni 2001

Dosen Pembimbing



Drs. Falih Suaedi, M.Si.
NIP. 1318011403

Tugas akhir ini telah dipertahankan dihadapan panitia penguji

Pada tanggal 20 Juli 2001

Panitia penguji terdiri dari :



Drs. Falih Suaedi, M.Si.
NIP. 1318011403

Edwin Fiatiano, S.Sos.
NIP. 132208716

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

IV.1. KESIMPULAN

Setelah penulis membahas dan mengambil data serta informasi dari hasil penelitian mengenai **Peran Tour Leader dalam Penjualan Paket Wisata BPW PT PAN DIAMON Surabaya**, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

IV.1.1. KESIMPULAN UMUM

Dalam kesimpulan umum, penulis merumuskan tentang latar belakang yang berkaitan dengan permasalahan yang dibahas dalam tugas akhir ini sebagai berikut :

- PT PAN DIAMON adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa yang berbentuk Biro Perjalanan Wisata. Perusahaan ini menangani berbagai paket

wisata untuk tujuan domestik maupun mancanegara , ticketing inbound dan outbound, voucher hotel, dan lain hal yang berkaitan dengan dunia wisata.

- **Tour Leader** adalah penyedia jasa yang mempunyai tugas sebagai wakil perusahaan untuk mewujudkan jasa yang dijual oleh perusahaan tersebut.
- Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa , BPW PT PAN DIAMON berusaha untuk memberikan yang terbaik bagi para konsumennya meskipun terdapat berbagai hambatan untuk mewujudkan mutu jasa yang terbaik bagi konsumennya.

IV.1.2. KESIMPULAN KHUSUS

1. Sebagai penyedia jasa, seorang **Tour Leader** dalam menunaikan tugasnya harus memiliki stamina yang prima , mempunyai kepribadian yang baik, dan loyalitas yang tinggi terhadap perusahaan.
2. PT PAN DIAMON dengan keunggulan pengalaman yang dimilikinya berusaha memenuhi harapan konsumen dengan sebaik-baiknya , menempatkan konsumen pada tempat yang paling baik. Dengan kebijakan-kebijakan yang dimiliki diharapkan dapat menunjang kelangsungan hidupnya.

3. *“Tidak ada sesuatupun yang dapat disebut sebagai industri jasa, yang ada hanyalah industri yang komponen pelayanannya adalah lebih besar atau lebih kecil daripada yang dilakukan industri lain. Semua orang berada dalam bidang jasa.*

THEODORE LEVITT.

IV.2. SARAN

Dalam penelitian ini, penulis yang merupakan seorang **Tour Leader** tetap dan juga **Marketing Executive** dari PT PAN DIAMON Surabaya berusaha memberikan sedikit saran untuk kelangsungan hidup perusahaan pada umumnya dan profesi *Tour Leader* pada khususnya, yaitu :

- Karena profesi tersebut berkecimpung dalam bidang jasa yang sangat terkait dengan berbagai macam tingkat kehidupan, diharapkan dalam menunaikan tugasnya seorang *Tour Leader* harus dapat menjadi jasa tersebut.

IV.3. PENUTUP

Demikian tugas akhir yang disusun penulis, dengan harapan dapat menambah

wawasan tentang peran seorang *Tour Leader* dalam menjalankan kewajiban-kewajibannya. Diharapkan karya tulis ini dapat berguna bagi semuanya.

