

# USAHA UNTUK MENARIK KUNJUNGAN WISATA KE KABUPATEN SIDOARJO

(Study Deskriptif tentang Bentuk Atraksi Lelang Bandeng di Kab. Sidoarjo)

## SKRIPSI



Oleh :

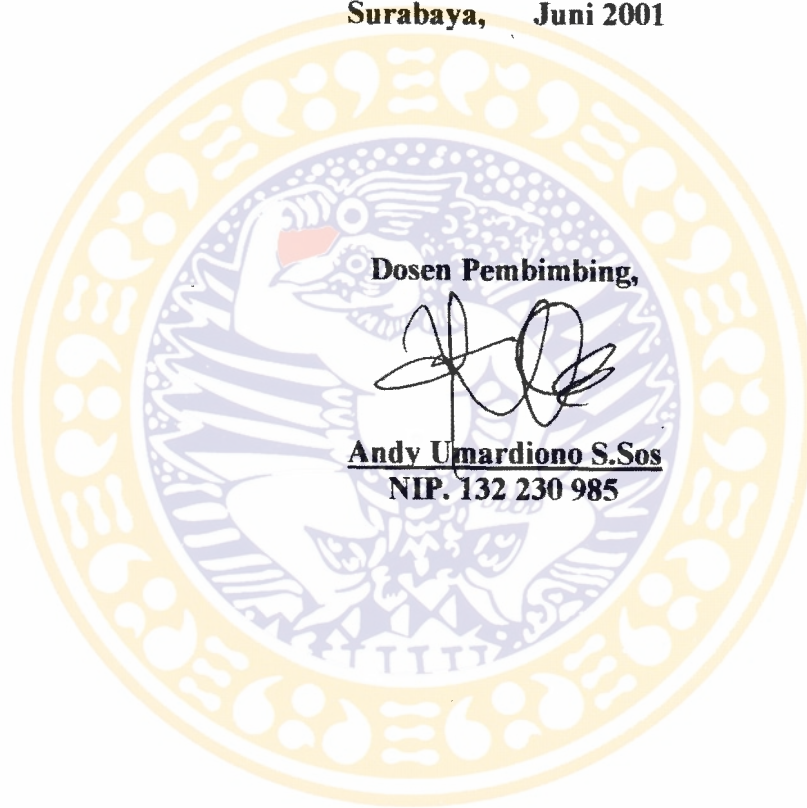
Leo Krismunanto

NIM : 079710305-S

**PROGRAM STUDI DIII-PARIWISATA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
SEMESTER GENAP TH. 2000/2001**

## LEMBAR PERSETUJUAN

**Setuju untuk diujikan  
Surabaya, Juni 2001**




**Dosen Pembimbing,**

**Andy Umardiono S.Sos  
NIP. 132 230 985**

**Tugas Akhir ini telah dipertahankan di hadapan Panitia Penguji  
pada tanggal 13 Juni 2001**

**Panitia Penguji terdiri dari :**

**Penguji I**



**Andy Umardiono, S.Sos**  
**NIP. 132 230 985**

**Penguji II**



**Edwin Fiantiano, S.Sos**  
**NIP. 132 208 716**

## ABSTRAKSI

Penelitian ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di D3-Pariwisata UNAIR dan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar ahli madya Pariwisata. Dalam penelitian ini, penulis mengambil judul tentang "Usaha untuk menarik kunjungan wisata ke Kabupaten Sidoarjo." Dalam melaksanakan penelitian ini, studi diskriptif yang diambil oleh penulis adalah tentang bagaimana usaha yang dilakukan oleh pemerintah daerah dalam meningkatkan kunjungan wisata dengan adanya atraksi wisata lelang bandeng ini.

Dalam pencarian data di penelitian ini, penulis menggunakan metode penelitian kualitatif. Untuk mendapatkan data tentang bagaimana usaha dalam mengenalkan atraksi lelang bandeng ini, peneliti menggunakan pedoman wawancara. Hal ini dilakukan untuk dapat mengetahui hasil tentang usaha yang telah dilakukan dan bagaimana tanggapan atas terselenggaranya atraksi lelang bandeng ini.

Dalam mengikuti acara wisata sehari di Kabupaten Sidoarjo, banyak dirasakan terlalu banyak obyek wisata yang dikunjungi dan terlalu malamnya acara atraksi lelang bandeng ini dilaksanakan. Tidak adanya peran serta dari pengunjung dalam atraksi lelang bandeng, sehingga menimbulkan kebosanan dari para pengunjung yang hadir.