

REPRESENTASI PEREMPUAN DALAM IKLAN PRODUK  
RUMAH TANGGA DETERGEN TOTAL YANG DITAYANGKAN  
DI TELEVISI

(CRITICAL DISCOURSE ANALYSIS DENGAN PENDEKATAN GENDER  
TERHADAP IKLAN DETERGEN TOTAL DI TELEVISI)

SKRIPSI

HT  
Fitri K. D. S.  
Avr  
r



OLEH :

MIRZA AVRILJANTI

NIM : 079815633

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA

2004

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan dewan penguji

Surabaya, 16 Juni 2004



Drs. Yan Yan Cahyana, MA

NIP 131 289 506

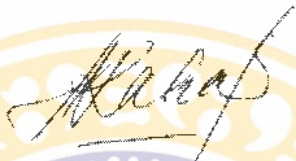
## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan dewan penguji pada tanggal

6 Juli 2004

Dengan dewan penguji

1. Ketua



Dra. Siti Pudji Rahayu, MS

NIP 131 619 143

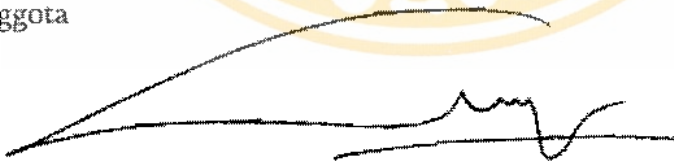
2. Anggota



Drs. Henry Subiakro, SH, MA

NIP 131 801 645

3. Anggota



Drs. Yan Yan Cahyana, MA

NIP 131 289 506

## ABSTRAK

Penelitian ini muncul dari banyaknya realitas-realitas yang ada mengenai banyaknya iklan-iklan produk rumah tangga khususnya pada media televisi yang menampilkan sosok perempuan pada dunia domestik. Hal ini tak terlepas dari ideologi gender yang dipahami oleh masyarakat serta budaya patriarki yang dianut masyarakat. Peneliti tertarik bagaimana perempuan ditampilkan dalam iklan televisi yang merupakan wacana massa. Detergen Total dalam keempat versinya konsisten mengkomunikasikan dunia domestik beserta perempuan didalamnya. Dari sini, dapat dirumuskan permasalahan yaitu, bagaimanakah representasi perempuan dalam iklan detergen Total.

Berkaitan dengan permasalahan diatas, maka peneliti menggunakan berbagai tinjauan pustaka untuk mendukung penelitian ini, yaitu ; konsep dasar ideologi gender, pembagian publik domestik antara laki-laki dan perempuan, komunikasi iklan, perempuan sebagai komoditi iklan dalam dunia patriarki, memaknai teks dalam televisi dan *critical discourse analysis*.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, dengan menggunakan metode *critical discourse analysis*. Unit analisis yang digunakan adalah tanda-tanda yang seringkali digunakan dalam program-program televisi yang terbagi dalam *social codes*, *technical codes* dan *representational codes*. Data diperoleh dari vcd iklan detergen Total serta wawancara dengan kreator iklan ini, yaitu Daned Haricoyo.

Interpretasi data tidak dilakukan terpisah dalam setiap versi iklan yang diteliti, namun dilakukan bersama-sama dalam keseluruhan versi iklan yang diteliti. Interpretasi data dibagi dalam dua sub bab. Sub bab pertama menjelaskan tokoh-tokoh perempuan dalam iklan ini digambarkan. Sub bab kedua wacana gender dalam keseluruhan versi iklan detergen Total. Hasil interpretasi data didapat perempuan direpresentasikan dalam empat bentuk. Pertama, iklan ini menampilkan perempuan sebagai seseorang yang bekerja. Kedua, perempuan direpresentasikan sebagai perempuan yang masih kental dengan pembagian kerja domestiknya. Ketiga, perempuan tampil sebagai sosok yang bertanggung jawab pada pendidikan di dalam rumah. Keempat, perempuan tampil sebagai perempuan yang peduli dengan kecantikan tubuhnya.