

STRATEGI PROMOSI DOMESTIC TOUR DEPARTEMENT PT. ANEKA KARTIKA SURABAYA

(STUDY DESKRIPTIF TENTANG STRATEGI PROMOSI DOMESTIC TOUR
DEPARTMENT DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN)

TUGAS AKHIR

UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA



OLEH :

Indah Puspitasari

NIM : 079910543-S

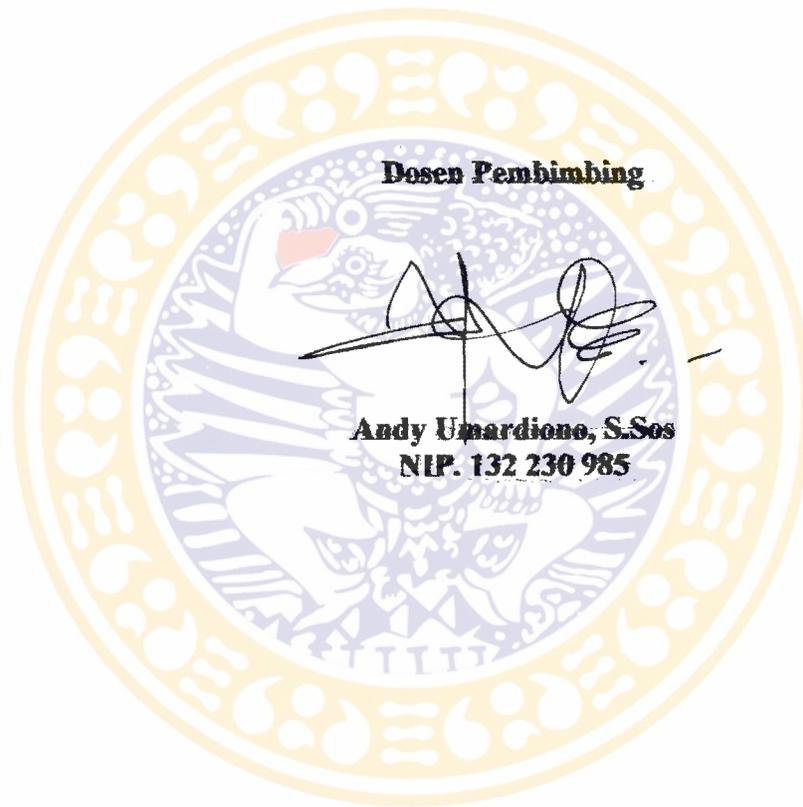
PROGRAM STUDI D III PARIWISATA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
S U R A B A Y A

Semester Gasal Tahun 2003/2004

LEMBAR PERSETUJUAN

Telah disetujui dan diterima untuk diajukan kepada Tim Penguji

Surabaya, 24 Desember 2003



LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir ini Telah dipertahankan di hadapan Dosen Penguji Pada Tanggal 15 January 2004

Dosen Penguji I



Andy Umardiono, S.Sos
NIP. 132 230 985

Dosen Penguji II



M. Nurdin Razak, S.Sos
NIP. 132 230 972

ABSTRAKSI

PT. Aneka Kartika Tour and Travel merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa, yang melayani tiket pesawat domestik maupun internasional, voucher hotel domestik maupun internasional, tour domestik maupun internasional, rent car mobil mulai yang kecil (L.300) sampai jumbo bus (43 seat). Salah satu departement yang ada di PT. Aneka Kartika Tour and Travel adalah Domestic Tour Departement.

Semakin banyaknya tour and travel yang berdiri dan juga menawarkan produk tour Domestic menuntut pihak Domestic Tour Departement untuk melakukan promosi untuk meningkatkan penjualan. Untuk itu penulis ingin mengetahui strategi – strategi apa saja yang dilakukan oleh pihak Domestic Tour Departement dalam meningkatkan penjualan produknya. Penulis hanya membatasi permasalahan pada hal tersebut saja.

Untuk menjawab permasalahan, penulis menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Dalam menentukan lokasi, penulis memilih PT. Aneka Kartika Surabaya. Untuk teknik penentuan informan penulis menunjuk Supervisor, Sales, Sekretaris dan Domestic Tour Staff.

Hasil dari penelitian strategi promosi yang digunakan berdasarkan tujuan, media promosi baik itu media elektronik dan media cetak, hal ini sangat membantu perusahaan dalam meningkatkan penjualannya.

Strategi promosi yang dilakukan oleh PT. Aneka Kartika Tour and Travel melalui media Elektronik (Radio), media cetak (Koran, brosur), mengikuti pameran – pameran.

Hasil dari promosi yang dilakukan oleh pihak Domestic Tour Departement PT. Aneka Kartika Surabaya selain masyarakat mengetahui keberadaan PT. Aneka Kartika , penjualan yang dilakukanpun meningkat