

**PENGARUH SISTEM OPERASIONAL
MANAJEMEN PERSONALIA DALAM PENINGKATAN
MUTU PRODUK PADA DWIPA ADVERTISING**

LAPORAN AKHIR



**ENDAH ARIANI EKOWATI
120010057 G**

**PROGRAM STUDI D3 BAHASA INGGRIS
FAKULTAS SASTRA
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2003**

LAPORAN AKHIR

Pengaruh Sistem Operasional Manajemen Personalia Pada Peningkatan Mutu Produk DWIPA Advertising

Disetujui untuk diuji
Surabaya, 27 Juni 2003

Pembimbing



Maimunah, S.S
NIP. 132 230 680

Laporan akhir ini telah dipertahankan dihadapan panitia penguji pada
Surabaya, 9 Juli 2003

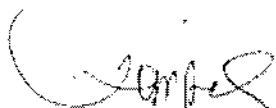
Panitia Penguji terdiri dari :

Dosen Penguji I



Maimunah, S.S

Dosen Penguji II



Sri Muniroh, S.S

BAB IV

SIMPULAN

Dari uraian diatas dapat diambil simpulan sebagai berikut :

1. DWIPA Advertising merupakan sebuah biro iklan yang membantu menangani promosi produk dari perusahaan/ klien mereka. Pada perusahaan ini diterapkan sistem operasional manajemen personalia (khususnya dalam hal perekrutan karyawan) yang berupa sistem referensi. Maksudnya, perusahaan mendapatkan suplay tenaga kerja dari referensi melalui pihak yang dikenai oleh DWIPA Advertising. Sistem referensi tersebut mempunyai kelemahan dan kebaikan yang secara langsung berakibat pada proses perencanaan SDM perusahaan . Namun, sejauh ini DWIPA Advertising mampu bersikap profesional dalam menjalankan operasional manajemen personalia-nya dengan sistem referensi. Sehingga, existensi biro iklan ini cukup diperhitungkan di dunia periklanan Jawa Timur.
2. Departemen personalia merupakan salah satu departemen dalam DWIPA Advertising yang mempunyai peranan cukup penting bagi kelangsungan hidup perusahaan. Sebab, departemen personalia bertanggung jawab dalam perekrutan karyawan dan penyusunan personalia yang akan mempengaruhi kinerja perusahaan. Departemen personalia dalam menjalankan tugasnya pasti menemui faktor-faktor penghambat dan pendorong yang berkaitan dengan mekanisme kerja perusahaan

3. Pada perusahaan ini terdapat departemen-departemen yang terkait antara satu dengan yang lain, sehingga membentuk suatu team work yang solid tidak lepas dan peranan manajemen personalia dalam proses perencanaan SDM. Sebab dengan adanya suatu lingkungan kerja yang baik dan SDM yang berkualitas akan menghasilkan mekanisme kerja yang efektif dan efisien. Implikasi dari hal tersebut, perusahaan mampu menciptakan produk yang berkualitas dan hal tersebut berimbas pada peningkatan mutu produk dan brand serta image perusahaan itu sendiri dalam dunia periklanan. Selain itu, proses manajemen SDM yang dilakukan departemen personalia tidak dapat dipisahkan dari strategi arah perusahaan secara keseluruhan. Hal penting yang harus diperhatikan adalah bahwa jika kebijakan manajemen SDM tidak dipengaruhi oleh semua pihak yang berkepentingan (faktor internal dan eksternal), maka perusahaan akan gagal memenuhi kebutuhan pihak yang berkepentingan dalam jangka panjang dan akan gagal sebagai sebuah perusahaan.