

# **SIKAP REMAJA TERHADAP FILM SERI ASING YANG DITAYANGKAN TELEVISI**

**( Studi Deskriptif Tentang Sikap Remaja Terhadap Film Seri Asing  
Yang Ditayangkan Televisi Periode April - Juni 2003  
Di Kelurahan Ketintang Surabaya)**



***Disusun Oleh :***

**ROSA WIRANDANI L.**  
**079815821**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA SURABAYA  
2004**

**SIKAP REMAJA TERHADAP  
FILM SERI ASING YANG DITAYANGKAN  
TELEVISI**

**( Studi Deskriptif Tentang Sikap Remaja Terhadap Film Seri Asing  
Yang Ditayangkan Televisi Periode April - Juni 2003  
Di Kelurahan Ketintang Surabaya)**

**SKRIPSI**

***Disusun Oleh :***

**ROSA WIRANDANI L.  
079815821**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA SURABAYA  
2004**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI INI TELAH DISETUJUI DAN DIUJIKAN  
SURABAYA, 16 JANUARI 2004**

**DOSEN PENGUJI  
KETUA**

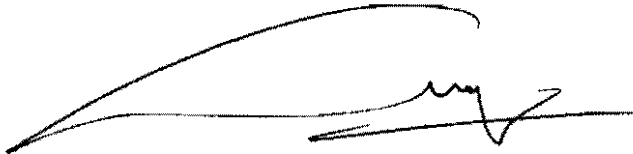


**DRS. SOETOJO DARSENTONO, MS**  
NIP 130 431 372

**ANGGOTA,**



**DRS. HENRY SUBIAKTO, SH. MA**  
NIP 131 801 645



**DRS. YAN YAN CAHYANA, MA**  
NIP 131 289 506

## ABSTRAK

Penelitian ini didasarkan atas keingintahuan peneliti terhadap fenomena suksesnya film-film seri asing di stasiun televisi tanah air, terutama film seri Korea, Taiwan dan Jepang. Film seri Mandarin yang rata-rata bertema remaja ini ditandai dengan hadirnya film seri Meteor Garden.

Untuk itu, penulis ingin menggambarkan tentang pilihan remaja terhadap film seri asing, yaitu film seri Barat, India dan film seri Korea, Taiwan dan Jepang. Tujuan dari penelitian ini adalah ingin mengetahui sikap remaja Surabaya terhadap film seri asing yang ditayangkan di televisi. Dari penelitian ini bisa diambil suatu manfaat, yaitu memberi kontribusi bagi kajian Ilmu Komunikasi, yaitu Komunikasi Massa serta memberikan rekomendasi kepada pertelevisian di tanah air untuk meningkatkan kualitas siarannya berdasarkan temuan-temuan yang diperoleh setelah melakukan penelitian.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan konsep-konsep yang ada mulai dari konsep Pengertian Sikap, Teori S-O-R (Stimulus-Organism-Respons), Film Sebagai Komunikasi Massa, Film dan Remaja sehingga pokok permasalahan yang dituju bias mengenai sasaran.

Penelitian ini merupakan sebuah penelitian deskriptif dengan metodologi penelitian Quantitative. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh remaja Surabaya yang berusia 13-21 tahun. Sedangkan sampel penelitian menggunakan teknik multistage dan diperoleh Kelurahan Ketintang sebagai lokasi sampel penelitian.

Unit analisis dalam penelitian ini adalah individu remaja warga Kelurahan Ketintang Surabaya yang pernah menonton film seri asing yang ditayangkan di televisi. Data dikumpulkan melalui kajian pustaka dan kuesioner dan hasilnya disajikan dalam bentuk tabel frekuensi yang kemudian diinterpretasikan.

Hasil penelitian menggambarkan bahwa sikap responden terhadap film seri asing yang menunjukkan sikap positif dan mendukung (suka dan sangat suka). Sedangkan film seri asing yang menjadi favorit responden adalah film seri Barat, dengan demikian tampak bahwa selera mereka tidak terpengaruh oleh banyaknya film seri Taiwan, Korea dan Jepang yang ditayangkan di televisi.