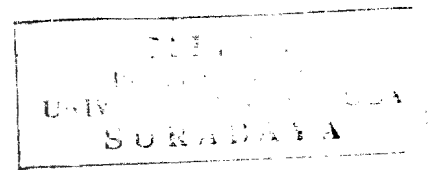


ANALISIS ISI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DI HARIAN SURYA

(STUDI DESKRIPTIF IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DI HARIAN SURYA
PERIODE MEI - AGUSTUS 1998)

KK
Fis. K 30/99
Pae
a

SKRIPSI



OLEH :

Novanto Rachmatika

NIM : 079313939

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
S U R A B A Y A

Semester Genap 1998 / 1999

ANALISIS ISI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DI DARIAN SURYA

(STUDI DESKRIPTIF IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DI HARIAN SURYA
PERIODE MEI - AGUSTUS 1998)

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas–Tugas Dan
Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



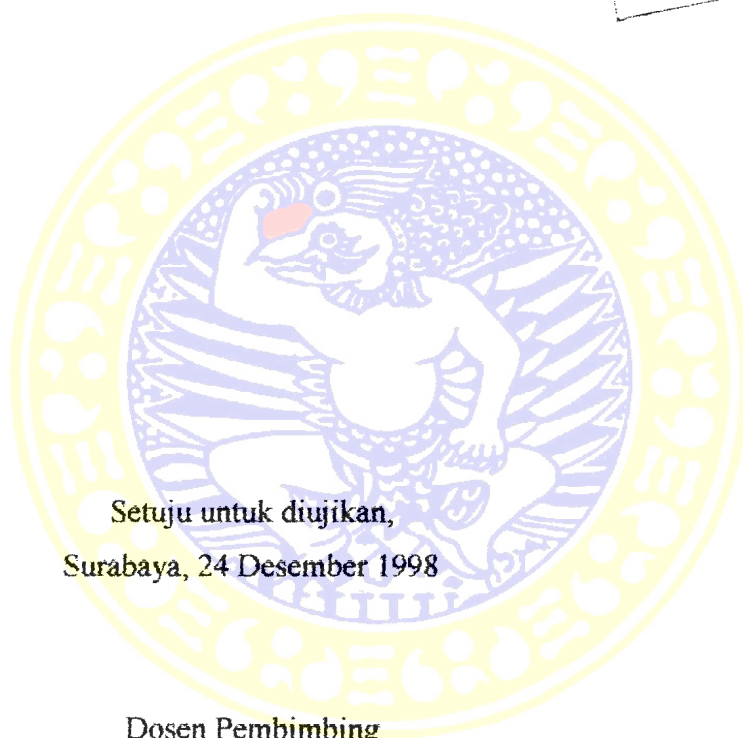
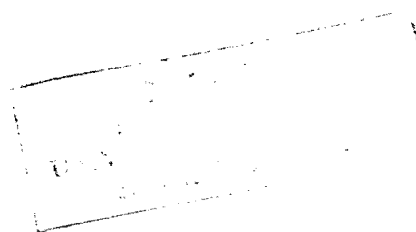
OLEH :

Novanto Rachmatika

NIM : 079313939

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
S U R A B A Y A**

Semester Genap 1998 / 1999



Setuju untuk diujikan,
Surabaya, 24 Desember 1998

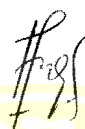
Dosen Pembimbing

Dra. S. S. Andarini, SU.

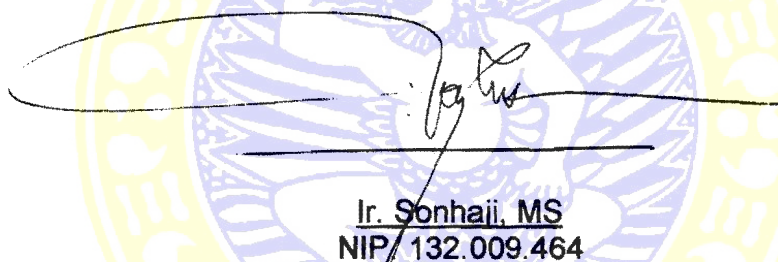
130 873 458

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan panitia penguji
pada tanggal 12 Januari 1999

Panitia penguji terdiri dari :



Dra. Sri Moerdijati, MA
NIP. 131.125.226



Ir. Sonhaji, MS
NIP. 132.009.464



Dra. S.S. Andarini, SU
NIP. 130.873.458

ABSTRAK

Krisis ekonomi yang terjadi di Indonesia telah menimbulkan banyak gejolak di masyarakat dalam berbagai bidang baik ekonomi, politik, hukum maupun sosial budaya. Gejolak-gejolak yang berwujud protes dan unjuk rasa dari berbagai lapisan masyarakat ini makin mempersulit upaya pemerintah untuk mengatasi krisis yang terjadi, Gelombang unjuk rasa ini akhirnya menjalar menjadi kerusuhan ketika enam mahasiswa Trisakti tewas tertembak. Peristiwa ini kemudian menjadi pemicu terjadinya perubahan peta politik dimana terjadi pergeseran kekuasaan dalam pemerintahan. Meskipun demikian gejolak –gejolak ketidak puasan masih banyak terjadi dimana-mana.

Di dalam rentetan peristiwa tersebut terdapat fenomena menarik dimana peran media massa sebagai *surveillance* (pengawas lingkungan) di dalam meredam gejolak yang terjadi di masyarakat sangat berarti. Salah satu bentuk pesan yang ditampilkan oleh media massa tersebut adalah Iklan Layanan Masyarakat. Melalui iklan tersebut, media massa mencoba membangkitkan kesadaran masyarakat terhadap peristiwa yang terjadi, yaitu peristiwa-peristiwa yang patut mendapat perhatian lebih dari masyarakat. Karena itu penelitian mencoba mengungkapkan tema-tema apa saja yang banyak ditonjolkan media massa dalam Iklan Layanan Masyarakat selama periode Mei- Agustus 1998.

Penelitian ini menggunakan tataran analisis deskriptif. Metode pengumpulan datanya menggunakan analisis isi dengan unit analisis tematik dan fisik Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Iklan di Surat Kabar, Iklan Layanan Masyarakat, Surat Kabar sebagai Media Massa & Media untuk Beriklan. Pengambilan sampel menggunakan *total sampling*. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan teknik pencatatan data berdasarkan kategorisasi yang telah ditentukan, dan pada analisis datanya dengan menggunakan tabel frekuensi beserta penjelasan tabel berdasarkan teori yang dipakai dalam penelitian ini.

Penelitian ini menemukan bahwa selama periode Mei –Agustus 1998 terdapat 64 buah Iklan Layanan Masyarakat dengan rata-rata luas fisik II M tiap bulannya adalah 401,9 cm². Tema-tema yang muncul adalah sebagai berikut ; Kesejahteraan Rakyat, Pendidikan dan Kebudayaan ; Politik, Aparatur Negara, Penerangan, Komunikasi dan Media Massa ;Pertahanan dan Keamanan. Kecenderungannya frekuensi ILM dengan tema Kesejahteraan Rakyat, Pendidikan dan Kebudayaan kategori masalah pendidikan dan kesehatan yang lebih banyak muncul.