

FOTO BERITA DI SURAT KABAR

(Studi Deskriptif Terhadap Foto Berita Headline yang menampilkan Wanita di Surat Kabar Jawa Pos, Surabaya Post, dan Surya selama tahun 1997)

SKRIPSI

715 D 143/1997
206
f



PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA

Oleh .

EDDY SUTRISNO
079313851

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
Semester Genap Th. 1997/1998**

FOTO BERITA DI SURAT KABAR
(Studi Deskriptif Terhadap Foto Berita Headline
yang menampilkan Wanita di Surat Kabar Jawa Pos,
Surabaya Post, dan Surya selama tahun 1997)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk
meraih gelar sarjana pada program Studi Ilmu
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga



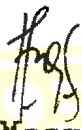
Oleh :

EDDY SUTRISNO
079313851

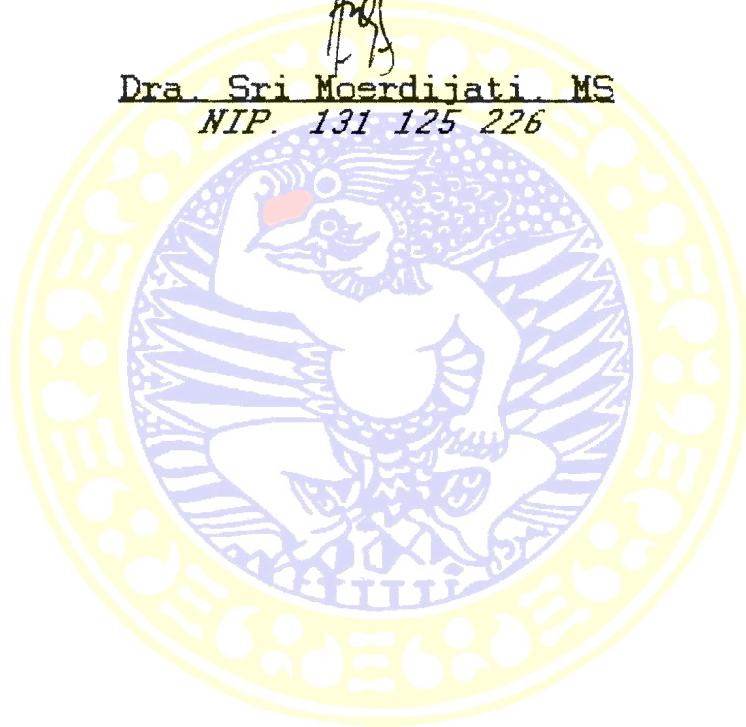
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
Semester Genap Th. 1997/1998

Setuju untuk diujikan
Surabaya, 3 Juli 1998

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Dra. Sri Moerdijati MS
NIP. 131 125 226



Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Komisi Penguji
pada tanggal 16 Juli 1998

Komisi Penguji terdiri dari:

Ketua,



Dra. Liestianingsih D., M.Si

NIP. 131 801 410

Anggota,



Dra. Sri Moerdijati, MS

NIP. 131 125 226

Anggota,



Dra. S. Pudji Rahayu, MS

NIP. 131 619 143

ABSTRAK

Foto berita sebagai salah satu produk jurnalistik itu memanfaatkan aspek visual untuk menyajikan suatu berita. Hal ini menuntut kemampuan untuk memadukan antara teknik fotografi dan ilmu jurnalistik. Sehingga hasil liputan yang diperoleh akan memiliki nilai berita yang cukup tinggi dan layak dipublikasikan.

Potensi foto berita sebagai media komunikasi visual juga merupakan salah satu obyek kajian jender. Terutama berkaitan dengan peranan media massa secara umum sebagai salah satu agen sosialisasi jender. Sebagian besar isi media massa selalu menyajikan norma-norma perilaku sosial yang mempertegas model-model peranan yang berkaitan dengan jender stereotip.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tema-tema foto berita headline yang menampilkan wanita pada surat kabar Jawa Pos, Surabaya Post, dan Surya selama tahun 1997 dengan menggunakan perspektif jender. Dari jumlah populasi 256 foto berita headline, diperoleh sampel sebanyak 256 foto berita headline melalui teknik total sampling. Selanjutnya data tersebut dimasukkan ke dalam lembar koding untuk dianalisis berdasarkan kategorisasi yang telah ditetapkan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tema foto berita headline yang menampilkan wanita pada ketiga surat kabar itu cenderung dominan pada tema Politik dan Pemerintahan (22,8%), Hiburan Rakyat (18,3%), dan Human Interest (12,3%). Tingginya kuantitas keterlibatan wanita di bidang politik dan pemerintahan ternyata tidak diikuti dengan kualitasnya yang masih tampak rendah. Khususnya kehadiran wanita dalam foto berita headline sebagian besar masih cenderung sebagai pelengkap berita. Jadi secara umum media massa masih memperkuat status quo.