

KIAT LADY'S GAUL DALAM MENGARAHKAN DAN MEMIKAT CUSTOMER DI INFOTEL TELKOM SURABAYA

**STUDI DESKRIPTIF TENTANG PELAKSANAAN STRATEGI LADY'S GAUL DALAM
MEMIKAT CUSTOMER SEHINGGA DICAPAI KEBERHASILAN PEMASARAN
DI INFOTEL TELKOM KOPEGTEL CITRA BEKISAR TELKOM**

KK

File PW.12/05

Jam

K

TUGAS AKHIR



OLEH :

JAMILAH

NIM : 079810491-S

**MILIE
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

**PROGRAM STUDI D III PARIWISATA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
S U R A B A Y A**

2004

**KIAT LADY'S GAUL
DALAM MENGARAHKAN DAN MEMIKAT CUSTOMER
DI INFOTEL TELKOM SURABAYA**

**STUDI DESKRIPTIF TENTANG PELAKSANAAN STRATEGI LADY'S GAUL DALAM
MEMIKAT CUSTOMER SEHINGGA DICAPAI KEBERHASILAN PEMASARAN
DI INFOTEL TELKOM KOPEGTEL CITRA BEKISAR TELKOM**

TUGAS AKHIR

**Sebagai Syarat Untuk Menempuh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D-III Pariwisata
Universitas Airlangga**



OLEH :

JAMILAH

NIM : 079810491-S

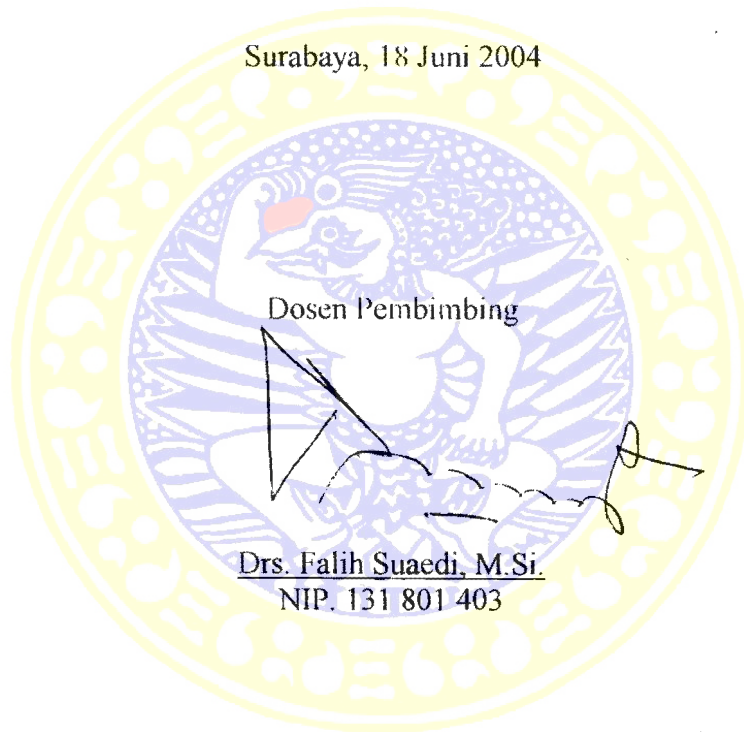
**PROGRAM STUDI D III PARIWISATA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
S U R A B A Y A**

2004

LEMBAR PERSETUJUAN

Telah Disetujui Dan Diterima Untuk Di Ajukan Sebagai Tugas Akhir

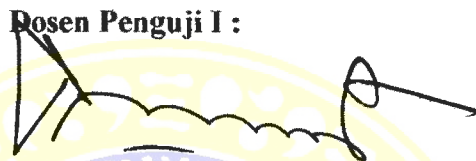
Surabaya, 18 Juni 2004



LEMBAR PENGESAHAN

**Tugas Akhir ini telah dipertahankan dihadapan Dosen Penguji
Pada Tanggal 1 Juli 2004**

Dosen Penguji I :



Drs. Falih Suaedi, M.Si
NIP. 131 801 403

Dosen Penguji II



Edwin Fiatiano, S.Sos.
NIP. 132 208 716

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk memperkenalkan adanya bentuk wisata baru yang belum begitu dikenal dalam masyarakat yaitu adanya telfon gaul, yang ternaung dalam KOPEGTEL Citra Bekisar PT Telkom, dalam penelitian ini dikupas tentang bagaimana peran *Ladys Gaul* yang dalam hal ini berperan sebagai mediator atau subyek pelaku dan bahan kajian penelitian.

Infotel yang merupakan wadah dari layanan telfone gaul memberikan berbagai macam alternative strategi kepada Ladys Gaul dalam menyikapi dan memperkenalkan produknya di masyarakat, dalam melaksanakan kerjanya Infotel memberikan berbagai bentuk training dan pelatihan yang didasari oleh suatu landasan hukum berupa peraturan perusahaan yang telah disahkan oleh depnaker maupun dinas pariwisata

Dengan metode penjabaran type deskriptif menggunakan pendekatan kualitatif diharapkan data yang disajikan akan benar-benar hidup, karena berdasar pada pengamatan secara langsung pada obyek dan juga peran serta peneliti yang dalam hal ini ikut berpartisipasi sebagai partisipan.

Infotel KOPEGTEL Citra Bekisar PT Telkom Surabaya dalam praktek kerjanya sehingga dicapai suatu bentuk layanan yang mengena dihati customer, memperhatikan dan mempersiapkan team yang handal dengan strategi khusus yang mana pembekalan sumber daya manusia sangat diutamakan sebagai modal awal pelaksanaan dan pemberi layanan jasa telpon gaul.

Pada penelitian ini diperoleh kesimpulan bahwa dalam pelaksanaan segala kebijakan telah diatur dan disesuaikan dengan policy yang telah ada dan disetujui oleh semua pihak sebagai fundamental dan akar dalam mencapai suatu kekuatan team yang terlindungi segala kebutuhan dan kesejahteraannya.