

**SISTEM INFORMASI PEMASARAN YANG DIDUKUNG
TEKNOLOGI INFORMASI DALAM USAHA MENINGKATKAN
PANGSA PASAR PELUMAS PERTAMINA MENGHADAPI
ERA PERDAGANGAN BEBAS**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**

1-10
A 115/02
Mad
5



**MILIK
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

Diajukan Oleh :

**RIA ERANITA NADYA
No. Pokok : 049821900-E**

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2001**

**SISTEM INFORMASI PEMASARAN YANG DIDUKUNG
TEKNOLOGI INFORMASI DALAM USAHA
MENINGKATKAN PANGSA PASAR PELUMAS PERTAMINA
MENGHADAPI ERA PERDAGANGAN BEBAS**

**DIAJUKAN OLEH :
RIA ERANITA NADYA
No. Pokok : 049821900-E**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. rer. pol. DEBBY RATNA DANIEL, Ak.

Tanggal ... 12 Juni 2002 ...

KETUA PROGRAM STUDI,

Dr. ARSONO LAKSAMANA, SE. Ak.

Tanggal

Surabaya, ... 12 Agustus 2007

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing



(Dr. rer. pol. Debby Ratna Daniel, Ak.)

