

# **PUB SEBAGAI SALAH SATU WISATA ALTERNATIF DI MALAM HARI**

**(Studi deskriptif tentang promosi yang dilakukan Bongo's Fun Pub  
and Restaurant, Surabaya untuk menarik pelanggan/wisatawan)**

## **TUGAS AKHIR**



Oleh :

**SITI TARTILAH**

**079710271-S**

**PROGRAM STUDI D-3 PARIWISATA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA**

**Semester Gasal 2000-2001**

# **PUB SEBAGAI SALAH SATU WISATA ALTERNATIF DI MALAM HARI**

**(Studi deskriptif tentang promosi yang dilakukan Bongo's Fun Pub  
and Restaurant, Surabaya untuk menarik pelanggan/wisatawan)**

## **TUGAS AKHIR**

**Sebagai Syarat Untuk Menempuh Gelar Ahli Madya  
Pada Program Studi D-3 Pariwisata  
Universitas Airlangga**



Oleh :

**SITI TARTILAH  
079710271-S**

**PROGRAM STUDI D-3 PARIWISATA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA**

**Semester Gasal 2000-2001**

## Lembar Persetujuan

Setuju untuk diujikan,

Surabaya, 24 November 2000

Dosen Pembimbing



Andy Umardiono, S.Sos  
NIP 132.230.985

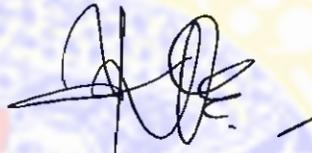


## Lembar Pengesahan

Karya Tulis Akhir ini telah dipertahankan dihadapan Dosen Penguji

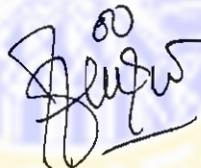
Pada Tanggal : 6 Desember 2000

Dosen Penguji I :



Andy Umardiono, S.Sos  
NIP : 132.230.985

Dosen Penguji II :



Sri Endah Nurhidayati, S.Sos  
NIP : 132.208.715

## ABSTRAKS -

Dengan perkembangan industri-industri saat ini semakin maju pesat, terutama industri jasa. Hal ini ditandai dengan munculnya berbagai macam usaha jasa yang variatif serta meningkatnya pertumbuhan ekonomi yang mengakibatkan perubahan dalam gaya hidup.

Surabaya yang menjadi kota metropolitan setelah Jakarta menyebabkan masyarakat Surabaya terkungkung dalam kehidupan yang monoton yang membuat mereka merasa jenuh dan membutuhkan suasana yang bisa melepaskan kepenatan jiwa dan raganyaselain pergi ke tempat wisata.

Hal ini dimengerti oleh para pengusaha yang bergerak dalam bidang *entertainment* seperti *pub*, diskotik, karaoke. Mereka mengemas acara dengan cara yang berbeda untuk menarik konsumen.

Lokasi penelitian yang diambil oleh penulis adalah Bongo's Fun Pub and Restaurant yang tergabung dalam Sheraton Hotel, tempat ini diambil oleh penulis karena merupakan tempat yang strategis untuk dikunjungi.

Sedangkan permasalahan yang akan diteliti adalah bagaimana promosi yang dilakukan Bongo's untuk menarik pelanggan atau wisatawan agar datang ketempatnya.

Dalam penelitian Tugas Akhir ini metode yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif yang dimaksudkan untuk mengumpulkan info mengenai status gejala yang ada dimana keadaan gejala menurut apa adanya.

Penyajian data yang akan dikemukakan tentang promosi yang efektif yang digunakan Bongo's yaitu dengan mempertahankan hubungan baik dengan pelanggan melalui perhatian khusus pada pelanggan dengan selalu mengingat nama mereka dan memperhatikan mereka sebagai pelanggan Bongo's, dimana hal ini sangat disukai oleh pelanggan karena merasa diperhatikan dan diingat, karena menarik calon konsumen lebih mudah daripada mempertahankannya.

Selain itu mengadakan acara-acara yang lain daripada yang lain untuk menarik wisatawan agar mengunjungi tempatnya.