

# KEBERADAAN TOKO SOUVENIR DALAM MENUNJANG PAKET WISATA DI SURABAYA

( Studi Deskriptif Upaya yang Dilakukan Mirota Art and Batik  
Surabaya Untuk Meningkatkan Peranan Dalam Menunjang  
Pelaksanaan Paket Wisata di Surabaya)

## TUGAS AKHIR



Disusun Oleh :

EKA SULISTYAWARNI

NIM : 079710236-S

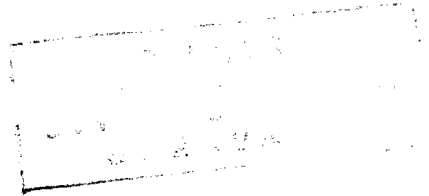
PROGRAM STUDI D3 PARIWISATA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2000/2001

# **KEBERADAAN TOKO SOUVENIR DALAM MENUNJANG PAKET WISATA DI SURABAYA**

**( Studi Deskriptif Upaya yang Dilakukan Mirota Art and Batik  
Surabaya Untuk Meningkatkan Peranan Dalam Menunjang  
Pelaksanaan Paket Wisata di Surabaya )**

## **TUGAS AKHIR**

**Sebagai Syarat Untuk Menempuh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Pariwisata  
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik**



**Disusun Oleh :**

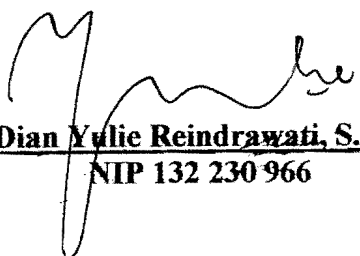
**EKA SULISTYAWARNI**

**NIM : 079710236-S**

**PROGRAM STUDI D3 PARIWISATA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2000/2001**

**Setuju untuk diujikan**  
**Surabaya, 27 November 2000**

**Dosen Pembimbing,**



**Dian Yulie Reindrawati, S.Sos**  
**NIP 132 230 966**

**Tugas Akhir ini telah dipertahankan di hadapan panitia penguji pada  
tanggal**

**04 Desember 2000**

**Panitia Penguji terdiri dari :**



**Dian Yulie Reindrawati, S.Sos**

**NIP 132 230 966**



**Sri Endah Nurhidayati, S.Sos**

**NIP 132 208 715**

## ABSTRAKSI

Fokus penelitian ini adalah untuk mengetahui apa saja yang dilakukan oleh Mirota Art and Batik Surabaya dalam usaha meningkatkan peranan Mirota Art and Batik Surabaya dalam menunjang paket wisata di Surabaya. penelitian ini dilakukan di Surabaya dimana Mirota Art and Batik Surabaya merupakan salah satu toko souvenir yang menjual beranekaragam barang-barang souvenir dan menjadi tujuan wisatawan untuk berbelanja souvenir atau cenderamata khas Surabaya sampai luar pulau yang tentunya khas Indonesia.

Fokus penelitian ini bersifat deskriptif yaitu memberikan gambaran secermat mungkin mengenai suatu keadaan tertentu untuk menentukan frekuensi adanya hubungan tertentu antara adanya gejala dalam masyarakat. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi, dan penggunaan bahan dokumen. Teknik penentuan informan dalam penelitian ini yaitu memilih informan yang benar-benar berkecimpung atau terlibat pada keadaan yang diteliti. Guna menunjang wawancara, penulis memilih beberapa informan diantaranya Pimpinan, Pengawas, Pramuniaga, dan pengunjung Mirota Art and Batik Surabaya. Adapun alasan menggunakan analisa deskriptif kualitatif karena penelitian ini menghasilkan data deskriptif dengan kata-kata tertulis atau lisan dari orang yang diamati.

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Mirota Art and Batik Surabaya mempunyai peranan yang sangat penting, dalam hal ini Mirota Art and Batik Surabaya merupakan salah satu pelengkap dalam serangkaian obyek atau tujuan wisata yang dikunjungi. Mirota Art and Batik Surabaya menyediakan Souvenir atau cinderamata untuk pengunjung khususnya wisatawan sehingga kenangan maupun untuk sesuatu yang dapat diperhatikan atau diceritakan kepada rekan-rekan yang berkunjung ke Surabaya. Selain itu diperlukan dukungan dan kerjasama dari pihak yang terkait untuk mempromosikan Mirota Art and Batik Surabaya supaya keberadaannya dapat berperan untuk meningkatkan city tour Surabaya.