

## ABSTRAK

Pengembangan kewirausahaan di Indonesia menjadi satu kebutuhan khusus yang dibutuhkan saat ini, karena tingkat pengangguran di Indonesia diperkirakan akan mengalami peningkatan disetiap tahunnya. Pendidikan kewirausahaan dan latar belakang keluarga yang memiliki bisnis sendiri merupakan sebagian cara yang dipercaya memberikan stimulus bagi individu dalam mempertimbangkan atau memilih wirausaha sebagai pilihan karirnya dimasa depan. Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa Universitas Airlangga. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan dan pengaruh latar belakang keluarga yang memiliki bisnis sendiri melalui faktor pendidikan dan faktor keluarga terhadap *entrepreneurial intentions* serta *attitude toward*, *subjective norm*, dan *perceived behavioral control* sebagai variabel mediasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis *Partial Least Square* (PLS). Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa variabel faktor pendidikan dan faktor keluarga dapat meningkatkan *attitude toward*, *subjective norms* dan *perceived behavior control*. Lalu untuk variabel *attitude toward* dan *perceived behavior control* terbukti meningkatkan *entrepreneurial intentions*, namun variabel *subjective norms* terbukti tidak mempengaruhi *entrepreneurial intentions*.

**Kata kunci:** *entrepreneurial intention*, *attitude toward*, *subjective norm*, *perceived behavioral control*, pendidikan kewirausahaan, keluarga dan *family business background*.