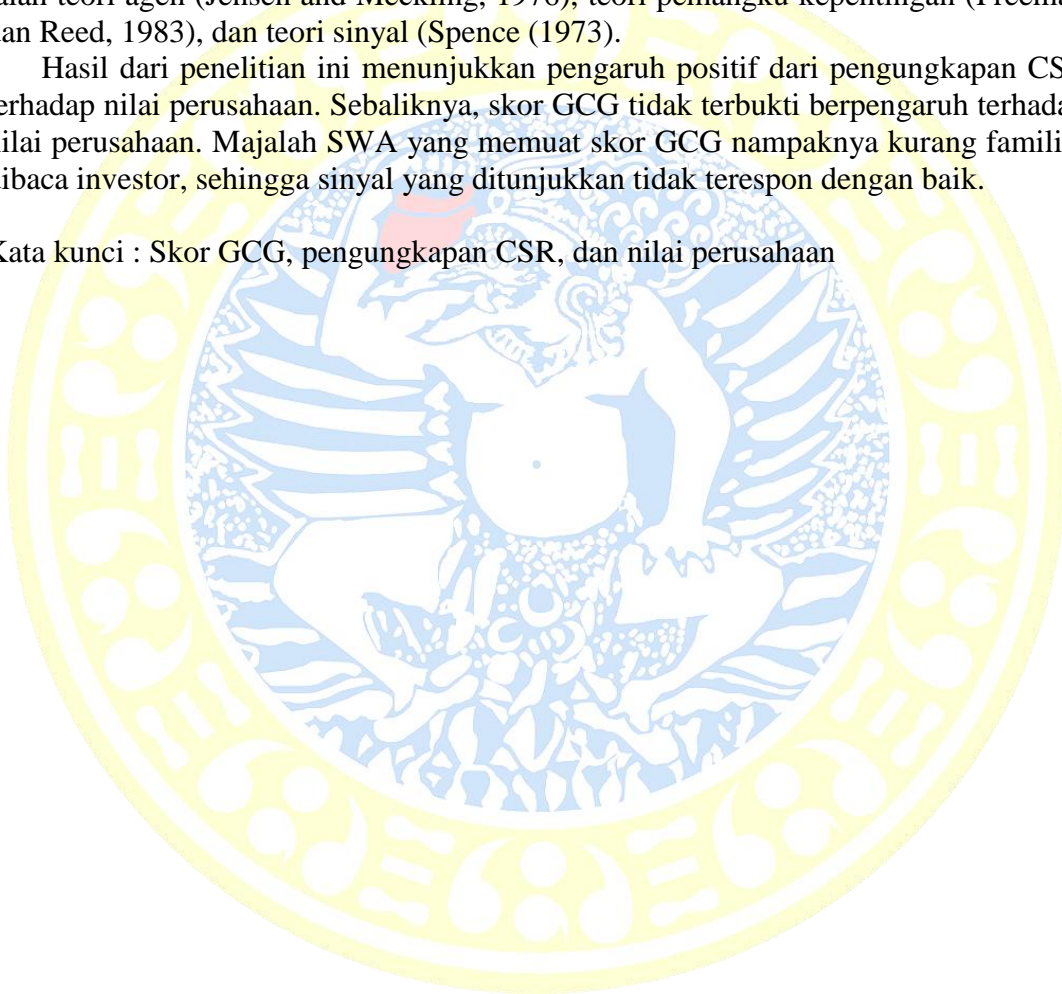


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah skor GCG dan pengungkapan CSR dapat memengaruhi nilai perusahaan. Penelitian ini mengambil sampling sebanyak 57 subyek penelitian selama tahun 2011 s/d 2015 dari perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Grand Theory* yang digunakan ialah teori agen (Jensen and Meckling, 1976), teori pemangku kepentingan (Freeman dan Reed, 1983), dan teori sinyal (Spence (1973)).

Hasil dari penelitian ini menunjukkan pengaruh positif dari pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan. Sebaliknya, skor GCG tidak terbukti berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Majalah SWA yang memuat skor GCG nampaknya kurang familiar dibaca investor, sehingga sinyal yang ditunjukkan tidak terespon dengan baik.

Kata kunci : Skor GCG, pengungkapan CSR, dan nilai perusahaan



ABSTRACT

This study aimed to test whether a score of GCG and CSR disclosure may affect the value of the company. This study took a total of 57 study subjects sampling during 2011 s / d in 2015 from a mining company listed on the Indonesia Stock Exchange. Grand Theory used is an agency theory (Jensen and Meckling, 1976), stakeholder theory (Freeman and Reed, 1983), and the signal theory (Spence (1973).

The results of this study show the positive effects of CSR on firm value. Conversely, a score of GCG no proven effect on the value of the company. SWA magazine containing GCG score seemed less familiar readable investors, so that the signal shown not terespon well.

Keywords: Score GCG, CSR, and the value of the company

