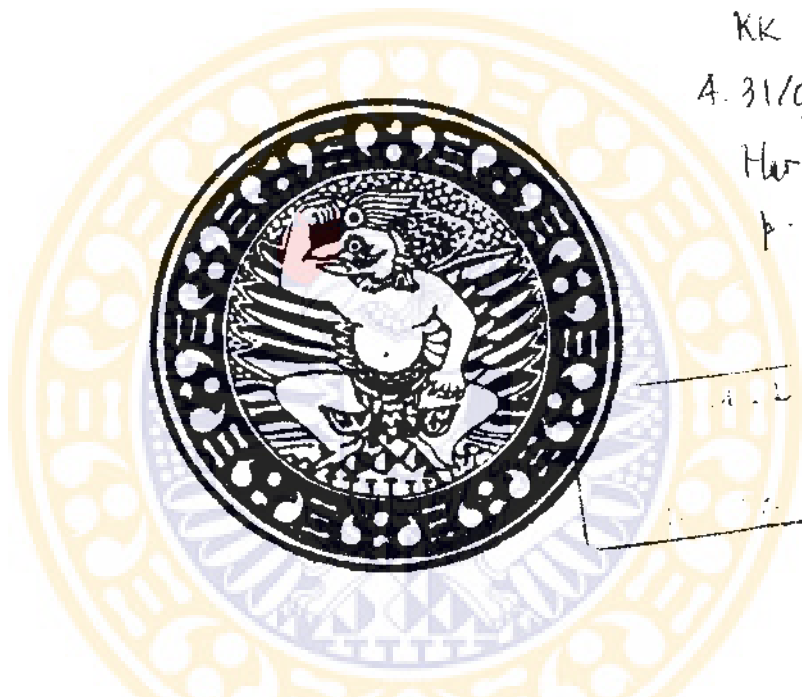


**PENGGUNAAN METODE BIAYA STANDAR SEBAGAI ALAT
BANTU MANAJEMEN DALAM PENGENDALIAN BIAYA
BAHAN MAKANAN DI RESTAURAN "X", SURABAYA**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**



KK
4.31/99
Har
P.



DIAJUKAN OLEH :

ABDULLAH HARTAWAN

No. Pokok : 049520614 E

**K E P A D A
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
S U R A B A Y A
1999**

SKRIPSI

**PENGUNAAN METODE BIAYA STANDAR SEBAGAI ALAT
BANTU MANAJEMEN DALAM PENGENDALIAN BIAYA
BAHAN MAKANAN DI RESTAURAN "X", SURABAYA**

DIAJUKAN OLEH :
ABDULLAH HARTAWAN
No. Pokok : 049520614E

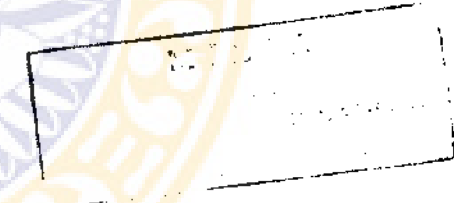
KK
A. 31/99
Her
f

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,

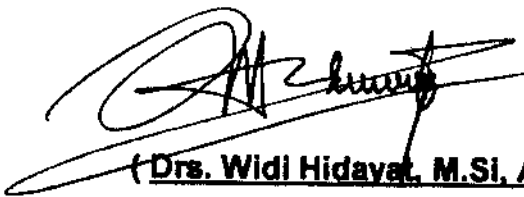


(Dr. Arsono Laksmana, SE, Ak)



Tanggal : 24-2-99

KETUA PROGRAM STUDI,



(Drs. Widi Hidayat, M.Si, Ak)

Tanggal : 23/02

ABSTRAKSI

Penelitian ini mencoba untuk menerapkan penggunaan Metode Biaya Standar sebagai Alat Bantu Manajemen dalam Pengendalian Biaya Bahan Makanan pada salah satu industri jasa makanan yaitu restoran. Lokasi penelitian ini adalah Restoran "X", Surabaya. Pada saat ini restoran tersebut belum memiliki suatu alat bantu untuk pengendalian biaya bahan makanannya, pengendalian biaya bahan pada saat ini dilakukan secara langsung oleh pemilik/pengelola. Pada jangka menengah restoran ini akan memperluas bisnisnya dengan membuka cabang di beberapa tempat. Oleh karena itu adanya suatu alat bantu untuk mengendalikan biaya bahan makanan tanpa perlu dikontrol secara langsung oleh pemilik sangat dibutuhkan.

Melalui penggunaan Metode Biaya Standar pihak manajemen akan mendapatkan suatu perbandingan antara biaya standar dan biaya aktual bahan makanan. Perbandingan antara kedua biaya ini akan menimbulkan selisih atau varian. Varian tersebut terjadi sebagai akibat dari penyimpangan standar yang telah ditetapkan. Varian yang terjadi dapat dianalisis untuk dicari penyebabnya dan diambil tindakan koreksi bila perlu.

Metode Biaya Standar di dalam penelitian ini menggunakan dua kepustakaan utama yaitu : Michael M. Coltman, *Hospitality Management Accounting*. Sixth Edition. New York: Thomson Publishing, Inc.1998 dan Ernest B. Horwarth, Louis Toth & John D. Lesure. *Hotel Accounting*. Fourth Edition. New York: John Wiley & Sons.1970.