

ABSTRAK

Praktik manajemen laba masih sering dilakukan di perusahaan oleh pihak perusahaan, namun masing-masing pihak masih mempunyai pandangan yang beragam terhadap praktik manajemen laba. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan persepsi antara manajemen, akademisi, dan auditor eksternal terhadap kualitas pelaporan laba dalam potensi untuk manipulasi laba, teknik umum yang digunakan untuk memanipulasi laba, dan tindakan yang diperlukan untuk meningkatkan kualitas melaporkan laba.

Sumber data pada penelitian ini adalah data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner pada PT. Perkebunan Nusantara X Persero Surabaya, PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur, Universitas Airlangga Surabaya, PricewaterhouseCoopers (PwC) dan KPMG. Kuesioner digunakan sebagai alat untuk mengukur variabel kualitas pelaporan laba yang meliputi potensi dalam manipulasi laba, teknik umum yang digunakan untuk memanipulasi laba, dan tindakan yang diperlukan untuk meningkatkan kualitas pelaporan laba. Sampel penelitian dalam penelitian ini adalah 84 responden, yang terdiri dari 36 responden manajemen, 23 responden akademisi, dan 25 responden auditor eksternal. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Data dianalisis menggunakan uji Anova.

Berdasarkan hasil uji Anova diperoleh hasil bahwa terdapat perbedaan persepsi antara akademisi dengan manajemen terhadap kualitas pelaporan laba pada potensi manipulasi laba, pada teknik umum yang digunakan untuk manipulasi laba, dan tindakan yang diperlukan untuk meningkatkan kualitas pelaporan laba. Terdapat perbedaan persepsi antara auditor eksternal dengan manajemen terhadap kualitas pelaporan laba pada potensi manipulasi laba dan teknik umum yang digunakan untuk manipulasi laba. Tidak terdapat perbedaan persepsi antara akademisi dengan auditor eksternal terhadap kualitas pelaporan laba pada potensi manipulasi laba, teknik umum yang digunakan untuk manipulasi laba, dan pada tindakan yang diperlukan untuk meningkatkan kualitas pelaporan laba dan tidak terdapat perbedaan persepsi antara auditor eksternal dengan manajemen pada tindakan yang diperlukan untuk meningkatkan kualitas pelaporan laba.

Kata kunci: Persepsi, Manajemen, Akademisi, Auditor Eksternal, Manajemen Laba,

ABSTRACT

Earnings management practices that are used in the company, often has different point of views from different parties. This study aims to determine whether there are differences in perception between management, academics, and external auditors on the quality of reported in potential earnings manipulation, a common technique used in manipulate earnings, and the actions required to improve the quality of reported earnings.

This study used primary data that are obtained through questionnaires from PT. Perkebunan Nusantara X Persero Surabaya, PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur, Universitas Airlangga, PricewaterhouseCoopers (PwC) and KPMG. The questionnaires are used as a tool to measure the variables. This study employed 84 respondents that are consisted of 36 management respondents, 23 respondents academics, and 25 respondents external auditors. The sampling method used is purposive sampling. Data were analyzed using ANOVA test.

Based on the results, there is a difference perceptions between academics and managements regarding the quality of reported of earnings on potential earnings manipulation, a common techniques used to manipulate earnings, and the actions required to improve the quality of reported earnings. There is difference perceptions between external auditors and managements regarding the quality of reported of earnings on potential earnings manipulation and a common techniques used to manipulate earnings. In the other side, there isn't difference perceptions between academics and external auditors regarding the quality of reported of earnings on potential earnings manipulation, a common technique used to manipulate earnings, and the actions required to improve the quality of reported of earnings and there isn't difference perception between external auditors and managements regarding the actions required to improve the quality of reporting earnings.

Keywords: *Perception, Management, Academics, External Auditor, Earnings Management,*