

ABSTRAK

Sistem informasi akuntansi dalam siklus penjualan merupakan salah satu bagian dari keseluruhan sistem informasi akuntansi yang dirancang dan diimplementasikan oleh perusahaan. Ditinjau dari kegiatan usahanya, PT. Ceteris Plus merupakan badan usaha yang kompleks sehingga memerlukan suatu sistem informasi akuntansi yang dapat diandalkan dan dipercaya agar menunjang seluruh aktivitas yang dilakukan perusahaan. Berdasarkan uraian tersebut maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengevaluasi penerapan sistem informasi akuntansi siklus penjualan pada PT. Ceteris Plus Di Surabaya.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Penulis melakukan kunjungan pendahuluan ke obyek penelitian, dengan tujuan untuk melakukan pendekatan kepada manajemen dan melakukan observasi awal. Tujuan survei adalah menjelaskan manfaat dan tujuan dari penelitian yang dilakukan kepada manajemen serta untuk mengetahui keadaan umum perusahaan untuk mendapatkan gambaran atas penelitian yang akan dilakukan.

Berdasarkan hasil penelitian pada PT. Ceteris Plus terdapat kelebihan yang terdapat pada sistem akuntansi penjualan kredit adalah : Dalam melaksanakan transaksi penjualan kredit PT. Ceteris Plus melibatkan bagian-bagian yang terkait sehingga perusahaan dapat dikatakan sudah cukup baik dalam pelaksanaan kegiatannya. Hal ini dapat dilihat dari semua bagian yang terkait seperti bagian central order, bagian gudang, bagian pengiriman, bagian penagihan dan bagian akuntansi. Kelemahan-kelemahan yang terdapat pada sistem akuntansi penjualan kredit yang terjadi pada PT. Ceteris Plus adalah: Dalam bagian Akuntansi faktur penjualan langsung diarsipkan tanpa di catat dahulu ke dalam jurnal penerimaan kas dan rekening buku besar.

Keyword: Sistem informasi akuntansi, penjualan, penjualan kredit.

ABSTRACT

Accounting information systems in the sales cycle is one part of the overall accounting information system designed and implemented by the company. In terms of its business, PT. Ceteris Plus is a complex entity that requires an accounting information system that can be reliable and trustworthy in order to support all activities of the company. Based on these descriptions, the goal of this study was to evaluate the application of the sales cycle accounting information system at PT. Ceteris Plus in Surabaya.

This research is qualitative. The author conducted a preliminary visit to the object of research, with the aim to make the approach to the management and conduct initial observations. The purpose of the survey is to explain the benefits and objectives of the research conducted to management and to determine the general state of the company to get an overview of the research to be conducted.

Based on the results of research at PT. Plus there is an excess ceteris contained in the accounting system of credit sales is: In performing loan sale transactions PT. Plus ceteris involve relevant parts so that the company can be said to be good enough in the implementation of its activities. It can be seen from all parts associated as the central order, the warehouse, the shipping, the billing and accounting department. There are weaknesses in the accounting system of credit sales occurred at PT. Ceteris Plus is: In the Accounting archived sales invoices directly without first recorded in the cash receipts journal and general ledger accounts.

Keywords: accounting information systems, sales, credit sales.