

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui factor yang mempengaruhi frekuensi pertemuan komite audit. Peneliti menganalisis variable berupa kepemilikan managerial, tingkat independensi dewan komisaris, tingkat ekspertise komite, kualitas eksternal auditor, ukuran perusahaan, rasio hutang, tingkat pertumbuhan. Penelitian ini menggunakan regresi data panel.

Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu tanggal publikasi laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2013 sebanyak 248 sampel. Variabel dependen dalam penelitian ini berupa jangka waktu publikasi yang dihitung mulai tanggal 1 Januari sampai dengan tanggal publikasi di BEI.

Hasil penelitian ini menunjukkan dengan tingkat signifikansi 5% bahwa kepemilikan managerial, *accounting expertise*, BIG4, dan *growth* berpengaruh signifikan terhadap frekuensi pertemuan komite audit, sedangkan variable lainnya tidak berpengaruh.

Kata kunci : *go public*, *size*, *leverage*, *growth*, kepemilikan managerial, independensi komisaris, *accounting expertise*, BIG4.

## **ABSTRACT**

*This research aims to determine what factor may affect of audit committee meeting frequency. Researcher analyze variable such as managerial ownership, accounting expertise, board independency, BIG4, size, leverage, and growth influencing to audit committee meeting frequency. This research using panel data regression analysis.*

*The Data used in this research is the publication date of financial statements and annual report of listed company on Indonesia Stock Exchange (IDX) have 248 samples in a period 2012-2013. Dependent variable on this research is lag of publication which started from January 1<sup>st</sup> to the date of publication in IDX.*

*With a level of significance of 5%, the results of this research show that such as managerial ownership, accounting expertise, BIG4, and growth have significant influent to audit committee meeting frequency. On the other hand, other independent variables are not influence to dependent variable.*

*Keywords : go public, managerial ownership, accounting expertise, board independency, BIG4, size, leverage, growth*