

**STUDI DESKRIPTIF PERILAKU PEMAKAIAN INTERNET  
di WARUNG INTERNET**

**SKRIPSI**



Oleh :

**I GUSTI AGUNG KOMANG YULIA DEWI  
119610108**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2001**

## HALAMAN PENGESAHAN

### SKRIPSI

#### STUDI DESKRIPTIF PERILAKU PEMAKAIAN INTERNET di WARUNG INTERNET

Telah diujikan dan dipertahankan dihadapan dewan penguji  
pada hari Rabu 25 Juli 2001

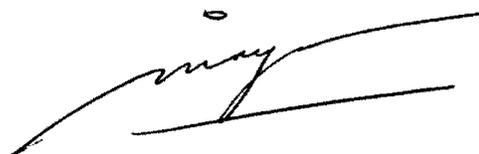
oleh:

I Gusti Agung Komang Yulia Dewi

119610108

Susunan Dewan Penguji :

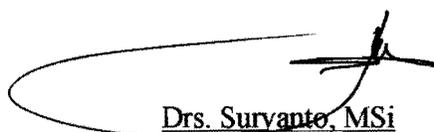
Ketua



Drs. C.D. Ino Yuwono, MA

131 286 761

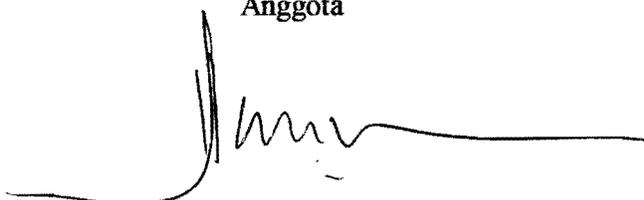
Sekretaris / Anggota



Drs. Survanto, MSi

132 999 640

Anggota



Drs. Seger Handoyo, MSi

131 967 668

## ABSTRAKSI

**I GUSTI AGUNG KOMANG YULIA DEWI, 119610108, Studi Deskriptif Perilaku Pemakaian Internet di Warung Internet, Skripsi, Fakultas Psikologi, Universitas Airlangga, 2001.**

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan perilaku pemakaian internet di warung internet, mengetahui motif-motif yang mendasari individu memakai internet serta mengidentifikasi dampak pemakaian internet terhadap kehidupan individu.

Subyek penelitian ini adalah para pemakai internet yang mengakses internet melalui warung internet Klarinet yang berlokasi di Jl. Gubeng airlangga I/1 dan Jazza Net yang berlokasi di Jl. Klampis Aji Tengah I/9.

Untuk mendapatkan gambaran mengenai perilaku pemakaian internet di warung internet, diukur dengan menggunakan kuesioner yang disarikan dari teori-teori yang relevan dengan maksud penelitian, antara lain hasil penelitian pemakaian internet oleh Horrigan, motif-motif penggunaan media oleh McQuail,dkk. serta dampak pemakaian internet oleh Hauben. Disamping itu digunakan metode observasi dan wawancara untuk memperkuat hasil penelitian. Dari pengumpulan data ini diperoleh 277 orang subyek. Selanjutnya hasil penelitian ini dianalisis dengan menggunakan teknik analisis deskriptif.

Hasil penelitian menemukan bahwa mayoritas pemakai internet berusia 16-25 tahun, yang sedang mengenyam pendidikan baik di sekolah menengah maupun perguruan tinggi. Aktivitas internet yang paling banyak dilakukan adalah *e-mail* dan *fun activities* seperti menjelajah *www* dan *chatting*, transaksi melalui internet belum banyak dilakukan. Motif pemakaian internet adalah kebutuhan akan informasi yang kemudian diperkuat oleh kebutuhan akan hiburan serta komunikasi dengan orang lain. Dampak pemakaian internet terutama pada aspek transmisi informasi serta perasaan senang/terhibur.