

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini memaparkan simpulan dan saran setelah dilakukan analisis dan interpretasi terhadap data-data yang telah diolah.

6.1 Kesimpulan

Simpulan dari penelitian ini dirangkum dari hasil dan analisa pembahasan dari bab sebelumnya. Berdasarkan hasil analisis, maka dapat disimpulkan bahwa pada penelitian ini:

1. Atribut-atribut yang diprioritaskan dan dipentingkan oleh konsumen terhadap kualitas pemilihan bank untuk membuka rekening tabungan adalah souvenir atau pemberian hadiah, rekomendasi nasabah, jumlah sebaran mesin ATM, petugas frontliner yang handal, jumlah sebaran unit kerja (bank), variasi produk, biaya yang sama dengan kompetitor, lokasi dan akses yang mudah, fasilitas E-banking dan pemberian CSR. Atribut yang paling diutamakan nasabah (mahasiswa UNAIR) dalam memilih Bank adalah Pemberian souvenir atau hadiah pada waktu pembukaan rekening dengan skor 0.23878, kemudian disusul dengan rekomendasi nasabah dengan skro 0.1145, jumlah sebaran mesin ATM dengan skor 0.09, petugas frontliner