

ABSTRAK

PT Pertamina (Persero) Marketing Operation Region V dalam melaksanakan mekanisme pencatatan penggunaan dana di unit kerja menerapkan penggunaan *cash card*. *Cash card* merupakan layanan kartu debit perusahaan sebagai sarana transaksi *petty cash* yang dialokasikan secara terpusat.

Penelitian ini menganalisis masalah dalam pengelolaan *Cash Card* dan memberikan usulan perbaikan untuk masalah yang ada di PT Pertamina (Persero) Marketing Operation Region V Surabaya melalui *Diagram Fishbone* dengan menggunakan kategori *man, equipment, method, environment, dan process*, yang selanjutnya dilakukan *Root Cause Analysis (RCA)*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan tipe penelitian *eksploratory*. Penelitian ini menggunakan *Single Case Study*, dengan menggunakan wawancara, observasi dan melihat dokumen internal perusahaan.

Dari penelitian yang dilakukan, diketahui bahwa *over budget* penggunaan *cash card* di PT Pertamina (Persero) Marketing Operation Region V Surabaya terjadi saat adanya keterlambatan pertanggungjawaban penggunaan *cash card*. Dengan penggunaan *cash card* sangat membantu dalam kegiatan pembiayaan operasional berupa pembayaran PNB (Penerimaan Negara Bukan Pajak), *clearance in/out*. Dalam mempermudah penggunaan *cash card* juga perlu memperhatikan jangka waktu pertanggungjawaban penggunaan *cash card* sesuai TKO dimana tujuh hari kerja yang berujung pada pemblokiran kartu debit *cash card*. Kecepatan *clearing* dokumen setoran pengambilan *cash card* juga diharapkan membantu proses pertanggungjawaban oleh pengguna *cash card*.

Kata Kunci: *Cash Card, Diagram Fishbone, Root Cause Analysis, Single Case Study*