

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji tentang penggunaan bahasa dengan menekankan pada maksud dan tujuan pertuturan antara pedagang dan pembeli. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan penggunaan bahasa antara pedagang dan pembeli di pasar tradisional Wonorejo Kabupaten Pasuruan. Dalam penelitian ini juga dijelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan bahasa antara pedagang dan pembeli. Penelitian ini menggunakan teori sociolinguistik dengan menggunakan salah satu komponen tutur *Ends* dari Dell Hymes. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data simak libat cakap, teknik rekam, teknik catat. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya penggunaan bahasa antara pedagang dan pembeli ditemukan meliputi, (1) penggunaan bahasa dalam bentuk penawaran, (2) penggunaan bahasa dalam bentuk rayuan, (3) penggunaan bahasa dalam bentuk sapaan, dan (4) penggunaan bahasa dalam bentuk ungkapan terimakasih. Serta faktor yang mempengaruhinya antara lain, (1) pembeli menginginkan harga terjual dengan harga rendah, (2) pedagang menginginkan harga terjual dengan harga tinggi, (3) pedagang bermaksud untuk menyatakan kualitas barang, (4) usia, dan (5) jenis kelamin.

Kata kunci: penggunaan bahasa, pedagang dan pembeli, sociolinguistik.