

Hendra Hanggar Kusuma, 2016. *Analisis Penerimaan dan Penggunaan Aplikasi Pemutar Musik Online Dengan Menggunakan Hedonic-Motivation System Adoption Model*. Skripsi ini di bawah bimbingan Ir. Dyah Herawatie, M.Si. dan Indah Werdiningsih, S.Si, M.Kom. Program Studi S1 Sistem Informasi. Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Airlangga.

---

---

### ABSTRAK

Aplikasi pemutar musik *online* merupakan salah satu teknologi yang mendukung untuk memutar musik secara online. Misalnya JOOX, Spotify, Soundcloud, Google Play Music, iTunes, 8Tracks dan lain sebagainya. Aplikasi ini termasuk dalam *hedonic-motivation system* (HMS) yang berfungsi untuk meningkatkan kesenangan pengguna. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi variabel dan indikator yang memiliki pengaruh terhadap analisa penerimaan penggunaan aplikasi pemutar musik online.

*Hedonic-motivation system adoption model* (HMSAM) dipilih untuk analisis tersebut. Identifikasi variabel dan hipotesis dilakukan untuk kemudian dijadikan dasar dalam menyusun kuesioner dan indikator. Kuesioner yang telah dibuat disebarkan kepada pengguna aplikasi yang berjumlah 100 orang. Kuesioner yang telah dikumpulkan kemudian diolah dengan Partial Least Square (PLS) dengan melalui beberapa tahapan antara lain evaluasi model pengukuran, evaluasi model struktural, serta dilakukan uji *goodness of fit* (GoF). Analisa data digunakan untuk memberikan rekomendasi saran kepada developer aplikasi.

Hasil penelitian menunjukkan faktor yang berpengaruh terhadap kesuksesan penggunaan aplikasi pemutar musik *online* adalah *perceived ease of use*, *perceived usefulness*, *joy* dan *control*. Rekomendasi dan saran yang diajukan untuk menganalisa kepuasan penggunaan aplikasi pemutar music online yaitu dengan melakukan *maintenance* secara berkala dan mengurangi batasan dalam penggunaan aplikasi pemutar musik online bagi pengguna yang tidak memiliki akun VIP.

**Kata kunci :** Analisa Penerimaan, Aplikasi Pemutar Musik *Online*,

*Hedonic-Motivation System, Partial Least Square*

Hendra Hanggar Kusuma, 2016. *User Acceptance and Usage of Online Music Player Application Using Hedonic-Motivation System Adoption Model*. This thesis was written under the supervision of Ir. Dyah Herawatie, M.Si. and Indah Werdiningsih, S.Si, M.Kom. Bachelor Degree Information System Study Program Faculty of Science and Technology, Airlangga University.

---

---

### ABSTRACT

Online music player application is one of the technologies that support for playing music online. For example JOOX, Soundcloud, Spotify, Google Play Music, iTunes, 8tracks and others. These applications include hedonic-motivation system (HMS), which serves to enhance the user's delight. This study aims to identify the variables and indicators that have an influence on the analysis of the acceptance and usage of online music player application.

Hedonic-motivation system adoption model (HMSAM) selected to do those analyse. Identification of variables and hypotheses made to then be used as the basis in preparing the questionnaire and indicators. The questionnaire has been distributed to the user created applications that totaled 100 people. The questionnaire that has been collected and processed with the Partial Least Square (PLS) through several stages, among others, the evaluation of the measurement model, the structural model evaluation, and test the goodness of fit (GoF). Analysis of the data used to provide advisory recommendations to the application developer.

The results showed the factors that influence the success of online music player application usage is the perceived ease of use, perceived usefulness, joy and control. Recommendations and suggestions put forward to analyze the satisfaction of the use of online music player application is to perform periodic maintenance and reduce the limitations in the use of online music player application for users who do not have a VIP account.

**Keywords** : User Acceptance, Online Music Player Application, Hedonic-Motivation System, Partial Least Square