

PROSIDING

Seminar Nasional & Call for Paper

FORUM MANAJEMEN INDONESIA KE 7

"Dinamika dan Peran Ilmu Manajemen untuk Menghadapi AEC"



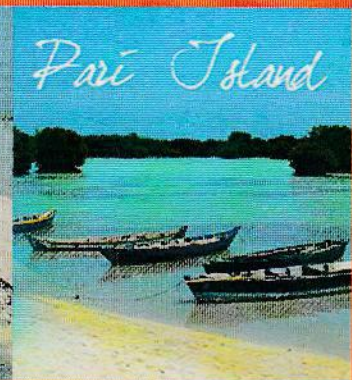
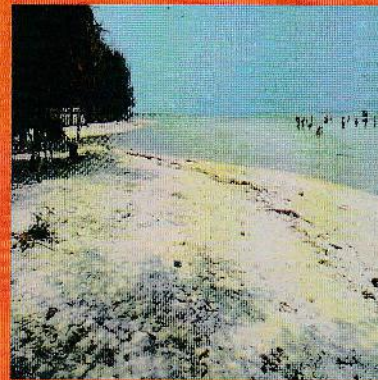
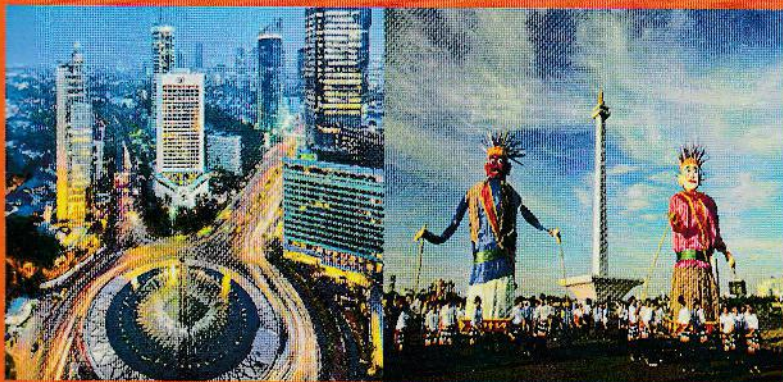
FORUM MANAJEMEN INDONESIA



FIFGROUP



member of ASTRA GROUP



10 - 12 November 2015
Hotel Discovery Ancol & Kep. Seribu
Jakarta

ISBN: 978-602-73177-0-3

Host by:



1211

PROSIDING

FORUM MANAJEMEN INDONESIA 7

"DINAMIKA DAN PERAN ILMU MANAJEMEN UNTUK MENGHADAPI AEC"

**Forum Manajemen Indonesia
Jakarta
November 2015**

REVIEWER FMI-7 JAKARTA

- Dr. Levyda, SE., MM. *Universitas Sahid Jakarta*
- Dr. Yasintha Soelasih, SE., MSi., *Universitas Katolik Atma Jaya Jakarta*
- Dr. Ch. Fara Dharmastuti, MM., *Universitas Katolik Atma Jaya Jakarta*
- Dr. Enggal Sriwardiningsih, *Universitas Bina Nusantara*
- Dr. Hamidah MSi., *Universitas Negeri Jakarta*
- Dr. Setyani Dwi Lestari, ME., *Universitas Budi Luhur*
- Dr. Alex Zami, *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YAI*
- Dr. Gatot Ahmad Nazir. MSi., *Universitas Negeri Jakarta*
- Dr. Dion Dewa Barata, *Kalbis Institute*
- Dr. Suherman, *Universitas Negeri Jakarta*
- Dr. MC Oetami Prasadjaningsih, *Perbanas Institute*
- Dr. Masruchin, *Kalbis Institute*
- Rudy Aryanto SE.,MM *Universitas Bina Nusantara*
- Ni Luh Made Vinaya M, SE., MM. *Universitas Sahid Jakarta*
- Fangky A Sorongan ST.,MM *Perbanas Institute*
- Sofa Yulandari, SE., M.Ak *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YAI*
- Kania Ratnasari, ST., MIB., *Universitas Sahid Jakarta*
- Kurniawan Gilang, SE., MM., MBA. *Universitas Sahid Jakarta*
- Yohanes Ferry Cahaya SE., MM *Perbanas Institute*
- Christine Winstinindah Sandroto, SE., MM. *Universitas Katolik Atma Jaya Jakarta*
- Ika Suhartanti Darmo, SE., MM , *Kalbis Institute*
- Hania Aminah, S.Pd., MM., *Universitas Negeri Jakarta*
- Hedwigis Esti R SE.,ME *Perbanas Institute*
- Nicodemus Simu SE.,MM *Perbanas Institute*
- Siti Nurjanah, SE., MM., *Kalbis Institute*
- Dra. Umi Mardiyati, M.Si., *Universitas Negeri Jakarta*
- Adi Susilo Jahja, SE., MM., *Perbanas Institute*

PANITIA PELAKSANA FMI 7 JAKARTA

Ketua	: Dr. Yasintha Soelasih, SE., M.Si
Sekretaris I	: Dr. Levyda, SE., MM
Sekretaris II	: Dr. Alex Zami, MM Sofa Yulandari, SE., M.Ak
Bendahara	: Dr. Ch. Fara Dharmastuti, SE. MM
Sie. Acara	: Rudy Aryanto, SE., MM
▪ Sub. Sie. Seminar	: Dr. Gatot Nasir Ahmad, M.Si Andrian Haro, SPd., MM Christine Winstinindah Sandroto, SE., MM
▪ Sub. Sie. Call for Paper Prosiding	: Siti Nurjanah, SE., MM Dra. Umi Mardiyati, M.Si Hania Aminah, SPd, MM
▪ Sub. Sie. LAM	: Dr. Hamidah, SE., MM., MBA Brenda Aurista E.F. Rumbajan, SE., MM
▪ Sub. Sie. Tour	: Kurniawan Gilang, SE., MM., MBA Ni Luh Made Vinaya M., SE., MM
Sie. Akomodasi, Konsumsi, Dokumentasi	: Drs. Syahrudin, MM Ika Suhartanti Darmo, SE., MM Kania Ratnasari, ST., MIB
Sie. Dana, Sponsorship	: Hedwigis Esti Riwayati, SE., ME Yohanes Ferry Cahaya, SE., MM Dr. Setyani Dwi Lestari, ME
Sie. Humas, Publikasi	: Adi Susilo Jahja, SE., MM Nicodemus Simu, SE., MM Fangki A. Sorongan, ST., MM

KATA SAMBUTAN

Para peserta Seminar FMI 7 yang saya hormati,

Selamat datang di Seminar Nasional dan Call for Paper FMI yang ke 7. Seminar FMI yang ke 7 ini diselenggarakan di Jakarta dibawah koordinasi Forum Manajemen Indonesia, Korwil DKI Jakarta.

Saya mengucapkan selamat kepada FMI, Korwil DKI Jakarta serta konsorsium Perguruan Tinggi di wilayah DKI Jakarta yang telah berhasil menyelenggarakan acara ini. Ucapan terima kasih juga saya persembahkan ke pada Bu Yasintha Soelasih, beserta seluruh anggota panitia FMI 7, yang telah bekerja keras dalam menyiapkan dan menyelenggarakan acara ini.

Hadirin yang saya hormati,

Tema Seminar pada tahun ini adalah: **Dinamika dan peran ilmu manajemen untuk menghadapi AEC**. Tema ini diambil mengingat dampak pemberlakuan AEC yang akan berlangsung pada akhir tahun 2015 ini terhadap perekonomian Indonesia.

Pemberlakuan AEC dapat dimaknai sebagai harapan akan prospek dan peluang bagi kerjasama ekonomi antar kawasan dalam skala yang lebih luas, melalui integrasi ekonomi regional kawasan Asia Tenggara, yang ditandai dengan terjadinya arus bebas (*free flow*) barang, jasa, investasi, tenaga kerja, dan modal.

Tantangan utama dalam bisnis di era AEC adalah meningkatkan kemampuan SDM mengenai daya saing dan keunggulan kompetitif di semua sektor industri dan jasa pada tingkat persaingan global. Organisasi pun dituntut untuk mampu memberikan pelayanan yang memuaskan (*customer satisfaction*) serta nilai pelayanan itu sendiri (*customer value*). Diperlukannya pengembangan SDM berbasis kompetensi ini dilakukan agar dapat memberikan hasil yang sesuai dengan tujuan dan sasaran organisasi berdasarkan standar kinerja yang ditetapkan. Karena itu dapat dipahami apabila Manajemen yang baik disegala bidang akan dapat menjadi kunci keberhasilan dalam persaingan di era AEC ini.

Selamat mengikuti seminar dan Call for Paper FMI yang ke 7. Semoga dengan acara ini, kita dapat memberikan sumbangsih yang berarti bagi Indonesia dalam menghadapi era AEC yang akan segera berlangsung.

Terima kasih dan selamat berseminar.

Sri Gunawan

Ketua Umum, Forum Manajemen Indonesia

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas anugerahNya, sehingga kegiatan Seminar Nasional dan *Call for Paper* Forum Manajemen Indonesia (FMI) ke -7 dapat terselenggara dengan baik. Kegiatan ini merupakan Agenda Tahunan dari Forum Manajemen Indonesia. Tema tahun ini adalah Dinamika dan Peran Ilmu Manajemen untuk menghadapi *Asean Economic Community (AEC)*.

Forum Manajemen Indonesia menjadi forum pertemuan dan komunikasi dosen Manajemen Perguruan Tinggi se-Indonesia, baik negeri maupun swasta. Dalam forum tersebut, diharapkan terjadi sharing data, informasi, serta pengetahuan terkini baik untuk kepentingan industri, manajerial pengelolaan institusi, perumusan kurikulum dan silabi maupun keilmuan. Melalui proses yang cukup ketat serta sangat selektif, kami berhasil meloloskan 90% dari jumlah artikel yang dikirim oleh peserta.

Kami mengucapkan terimakasih pada pihak-pihak yang telah mendukung kegiatan ini sehingga dapat terselenggara dengan baik. Ucapan terimakasih ini, secara khusus, kami sampaikan pada Bapak Sri Gunawan, DBA sebagai Ketua FMI Pusat dan delapan Perguruan Tinggi di Jakarta yang menjadi panitia pada acara ini, yaitu Universitas Negeri Jakarta, Universitas Sahid Jakarta, Lembaga Pendidikan Tinggi YAI, Universitas Bina Nusantara, Kalbis Institute, Perbanas Institute, Universitas Budi Luhur dan Universitas Katolik Atma Jaya Jakarta.

Semoga kegiatan inipun menjadi bentuk partisipasi dunia akademik dalam membangun bangsa dan Negara Indonesia, terutama berkaitan dengan pengembangan Ilmu Manajemen di Indonesia.

Selamat dan sukses

Jakarta, 10 November 2015

Ketua Penyelenggara

Dr. Yasintha Soelasih, SE., M.Si

DAFTAR ISI

DAFTAR REVIEWER FMI-7 JAKARTA	ii
PANITIA PELAKSANA FMI-7 JAKARTA	iii
KATA SAMBUTAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
JADWAL ACARA PER SESI	xxiv

BIDANG : MANAJEMEN KEUANGAN

KEU-001	ANALISIS PENGARUH <i>ASSET GROWTH</i> , MANAJEMEN LABA, DAN <i>PRICE TO BOOK VALUE</i> TERHADAP RETURN SAHAM <i>Astuti Yuli Setyani, Zet Sumbung</i>	1
KEU-002	ANALISIS FAKTOR DEMOGRAFI, LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA <i>Christiana Fara Dharmastuti, Yudith Dyah</i>	1
KEU-003	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PERBANKAN <i>Nyi Mas Rizki Noviyah, Hedwigis Esti Riwayati</i>	2
KEU-004	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT UNDERPRICING PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN <i>INITIAL PUBLIC OFFERING</i> (IPO) (Studi Empiris Pada Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode tahun 2011-2013) <i>Said sampang , Sugeng Riyadi</i>	2
KEU-005	ANALISIS KINERJA SAHAM-SAHAM PERUSAHAAN KELUARGA DI BURSA EFEK INDONESIA <i>Arif Singapurwoko</i>	3
KEU-006	ANALISIS KINERJA PERBANDINGAN BANK DEvisa BUMN DAN BANK DEvisa SWASTA PADA TAHUN 2006-2011 <i>Umi Mardiyati, Naezmi Renofa, Gatot Nazir Ahmad</i>	4
KEU-007	ANALISIS MANAJEMEN LABA DAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PENGAKUISISI SEBELUM DAN SESUDAH AKUISISI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2009-2010 <i>Sopiani Saragih, Nisrul Irawati</i>	4
KEU-008	ANALISIS PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP DIVIDEN PERUSAHAAN PROPERTI DAN KONSTRUKSI PADA BEI TAHUN 2010-2013 <i>Achmad Kautsar, Trias Madanika Kusumaningrum</i>	5
KEU-009	ANALISIS PENGARUH <i>LAGGED RETURN</i> INDEKS SAHAM AMERIKA DAN TINGKAT SUKU BUNGA BEBAS RISIKO DOMESTIK TERHADAP RETURN INDEKS SAHAM NEGARA ASEAN TAHUN 2003-2013 <i>Ervina Yosephine, Sumani</i>	5

KEU-010	ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA BANK SYARIAH DI INDONESIA) <i>Kartika Dewi Sri Susilowati</i>	6
KEU-011	ANALISIS PENGARUH REVERSE STOCKSPLIT TERHADAP KINERJA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR PADA BEI <i>Dwinanda Ripta Ramadhan dan Sutrisno</i>	6
KEU-012	ANALISIS PERBANDINGAN BIAYA PERSEDIAAN BAHAN BAKU TEMBAKAU DENGAN METODE LOT SIZING PADA PERUSAHAAN ROKOK PUTRA MAJU JAYA <i>Senna Saraswati, Indro Kirono</i>	7
KEU-013	ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA SAHAM SYARIAH ANTARA DOW JONES ISLAMIC MARKET INDICES, FSTE GLOBAL ISLAMIC INDICES, KUALA LUMPUR STOCK EXCHANGE SYARIAH INDEX, DAN JAKARTA ISLAMIC INDEX <i>Novita Kusuma Maharani, Zaenal Arifin</i>	7
KEU-014	ANALISIS SISTEM BAGI HASIL DAN BUNGA PERBANKAN DALAM RANGKA MENGHADAPI INTEGRASI EKONOMI <i>Sugeng Hariadi</i>	8
KEU-015	BUSINESS CYCLES, FINANCIAL MARKETS FLUCTUATIONS DAN BANK INCOME STRUCTURE PADA INDUSTRI PERBANKAN DI INDONESIA <i>Fitri Ismiyanti, Merien Assafitri</i>	8
KEU-016	DINAMIKA PEMAHAMAN, PENGAPLIKASIAN DAN ETIKA DALAM MANAJEMEN KEUANGAN DAN PELAPORAN KEUANGAN PERUSAHAAN DALAM UPAYA MENCIPTAKAN PERUSAHAAN YANG KUAT <i>Rosemarie, S.N.</i>	9
KEU-017	DOES CORPORATE GOVERNANCE AFFECT FIRM VALUE? EVIDENCE FROM INDONESIA BANKING SECTOR <i>Hamdi Agustin, Raja Ria Yusnita, Hasrizal Hasan</i>	9
KEU-018	EFFECT OF INFLATION, INTEREST RATE, PROFITABILITY AND RISKS TO CORPORATE VALUE OF PROPERTY AND REAL ESTATE SECTORS LISTED ON THE STOCK EXCHANGE 2011-2013 <i>Hamidah, Hartini</i>	10
KEU-019	EFFICIENT MARKET HYPOTHESIS REVISITED : INDONESIA STOCK EXCHANGE <i>Khairunnisa</i>	10
KEU-020	FUNDAMENTAL BANK, TINGKAT BUNGA DEPOSITO, DAN PERUBAHAN PENJAMINAN SIMPANAN BANK DI INDONESIA <i>Anggitya Larasaty, I Made Sudana</i>	11
KEU-021	IMPLEMENTASI PRINSIP BAGI HASIL PADA PEMBIAYAAN DI PERBANKAN SYARIAH INDONESIA <i>Aidha Trisanty</i>	11
KEU-022	KINERJA INTELLECTUAL CAPITAL SUBSEKTOR INDUSTRI SEMEN DI INDONESIA <i>Yanuar Trisnowati, Mia Fathia</i>	12
KEU-023	KINERJA JANGKA PANJANG PADA PEMBELIAN KEMBALI SAHAM <i>Abdur Rafik</i>	12

KEU-024	KOMPARASI MODEL <i>CORPORATE GOVERNANCE</i> DAN <i>BANK MONITORING</i> DALAM MEMPENGARUHI KINERJA PERUSAHAAN <i>Wahyudi Wibowo, Deddy Marciano, Liliana Inggrit Wijaya</i>	13
KEU-025	MODEL KINERJA PORTFOLIO SAHAM BERBASIS METODE SHARPE, TREYNOR DAN JENSEN UNTUK KESEHATAN INVESTASI SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) <i>Dihin Septyanto, Darwin Simanjuntak, Bob Kertopati</i>	14
KEU-026	OPTIMALISASI PEMANFAATAN DANA <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> (CSR) PADA UKM DISEKITAR KAWASAN TAMBANG NIKEL DI SULAWESI <i>Saharuddin, Husnah, Husen Muh. Saleh</i>	15
KEU-027	<i>OVERREACTION</i> PADA KELOMPOK SAHAM LQ-45 DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2009-2014 <i>Arjun Budiawan, Nurfauziah</i>	16
KEU-028	PEMILIHAN & PEMBENTUKAN PORTOFOLIO OPTIMAL DENGAN SINGLE INDEX CUT OFF MODEL PADA SAHAM LQ45 DI BEI: PENGAMATAN 2011-2013 <i>Yayuk Karlina, Ignatius Roni Setyawan</i>	16
KEU-029	PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI <i>Wiwin Apriyanti, Jubaedah</i>	17
KEU-030	PENGARUH DIVERSIFIKASI PENDAPATAN TERHADAP RISIKO DAN KINERJA BANK <i>Suad Husnan, Arrianti Sariartha</i>	17
KEU-031	PENGARUH <i>EXCESS CASH HOLDINGS</i> TERHADAP <i>RETURN</i> SAHAM DENGAN <i>INVESTMENT OPPORTUNITY SET</i> SEBAGAI VARIABEL MODERASI <i>Gregorius Anthony Wijaya, Umi Murtini</i>	18
KEU-032	PENGARUH FAKTOR-FAKTOR FUNDAMENTAL TERHADAP <i>RETURN</i> SAHAM DAN NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PT INDOSAT TBK) <i>Sri Hermuningsih, Diah Lestari Mumpuni</i>	18
KEU-033	PENGARUH KINERJA PERUSAHAAN PERBANKAN TERHADAP <i>GOOD CORPORATE GOVERNANCE</i> YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA <i>Handy Imaduddin dan Sutrisno</i>	19
KEU-034	PENGARUH LINGKUNGAN INDUSTRI TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN INOVASI SEBAGAI MEDIASI (STUDI PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH DI MALANG) <i>Sidik Ismanu</i>	19
KEU-035	PENGARUH <i>LOAN TO DEPOSIT RATIO</i> (LDR) DAN RASIO EFISIENSI (BOPO) TERHADAP PROFITABILITAS <i>Cecep Taufiqurrochman</i>	20
KEU-036	PENGARUH MARKET VALUE ADDED DAN PROFITABILITAS TERHADAP PERUBAHAN KESEJAHTERAAN PEMILIK USAHA <i>Umi Murtini</i>	20
KEU-037	PENGARUH PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN KOMPETENSI STAF AKUNTANSI TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN PEMERINTAH DAERAH <i>Ahmad Andy Adinegara, Lina Said</i>	21

KEU-038	PENGARUH PERUBAHAN <i>TICK SIZE</i> TERHADAP LIKUIDITAS SAHAM LQ-45 YANG DIUKUR DENGAN <i>BID-ASK SPREAD</i> , <i>DEPTH</i> , DAN VOLUME PERDAGANGAN <i>Agus Harjito, Ahmad Dwi Murdani</i>	21
KEU-039	PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN LQ 45 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011-2013 <i>Muhammad Nastain, Zaenal Arifin</i>	22
KEU-040	PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN LQ 45 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011-2013 <i>Dede Nova Agus Kuswandi, Sri Mulyati</i>	22
KEU-041	PENGUNAAN BINARY LOGIT UNTUK PREDIKSI FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2009-2013 <i>Liliana Inggrit Wijaya, Deddy Marciano, Riska Ayu Setiawati</i>	23
KEU-042	PERAN PELUANG INVESTASI DAN KEBIJAKAN UTANG TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN (STUDI KASUS PERUSAHAAN NON FINANSIALDI BEI TAHUN 2011-2013) <i>Herry Subagyo, Ana Kadarningsih</i>	23
KEU-043	PERBANDINGAN KINERJA PORTOFOLIO OPTIMAL SAHAM LQ 45: SINGLE-INDEX, MARKOWITZ, DAN TREYNOR-BLACK MODEL <i>Ari Christiani</i>	24
KEU-044	<i>PRACTICES AND STRATEGIES FOR FINANCING AND NON FINANCING SERVICES: ISLAMIC MICRO FINANCE INSTITUTIONS' PERSPECTIVE IN EAST JAVE</i> <i>Nur Indah Riwijanti</i>	24
KEU-045	<i>PRICE MOMENTUM</i> DALAM KONDISI <i>BULL</i> DAN <i>BEAR</i> MARKET DI BURSA EFEK INDONESIA <i>Eka Bertuah, R.A. Nurlinda</i>	25
KEU-046	<i>SHOPPER-BASED MALL EQUITY</i> DAN LOYALITAS PEMBELANJA PUSAT PERBELANJAAN <i>Y. Lilik Rudianto, Dimas Kurnia Aditiawan</i>	25
KEU-047	CAPITAL STRUCTURE AND COMPETITION IN PRODUCT MARKET: IS THERE A RELATIONSHIP ? <i>Puput Tri Komalasari, Juwita</i>	26
KEU-048	STRUKTUR KEPEMILIKAN, <i>CORPORATE PYRAMID</i> , DAN KEBIJAKAN DIVIDEN PERUSAHAAN <i>Selly Dwi Oktafiani, Muhammad Madyan</i>	26
KEU-049	STUDI PERBANDINGAN NILAI VALUE AT RISK ANTARA SAHAM BERBASIS SYARIAH DENGAN SAHAM NON SYARIAH PERIODE 2010-2012 <i>Fransisco Nicolas Sapari & Agus Zainul Arifin</i>	27
KEU-050	THE PRINCIPLE OF FREEDOM OF CONTRACT IN THE IMPLEMENTATION OF THE FRANCHISE CONTRACT INDOMARET AS BEING RISK MANAGEMENT <i>Aris Armuninggar</i>	27
KEU-051	UNDERPRICING: REPUTASI UNDERWRITER, SIZE DAN USIA PERUSAHAAN <i>Umi Murtini, Insiwijati Prasetyaningsih</i>	28

BIDANG : MANAJEMEN OPERASI

OPS-001	MANAJEMEN TRAFFIC JARINGAN MENGGUNAKAN <i>HIERARCHICAL TOKEN BUCKET</i> (HTB) UNTUK PENINGKATAN <i>QUALITY OF SERVICE</i> (QOS) <i>HOTSPOT</i> PENDIDIKAN DAN PENGAJARAN (DIKJAR) KOMPUTER DAN MATEMATIKA : STUDI KASUS PADA PUSAT LABORATORIUM TERPADU UIN JAKARTA <i>Sardjoeni Moedjiono, Mahbul Wathoni, Aries KUSDARYONO</i>	29
OPS-002	PENERAPAN SISTEM MANAJEMEN MUTU (SMM) ISO 9001:2008 PADA BAGIAN <i>INCOMING EXPRESS MAIL SERVICE (EMS)</i> . KILAT KHUSUS, DAN POS EKSPRES DI <i>MAIL PROCESSING CENTER</i> (MPC) BANDUNG 40400 PT. POS INDONESIA (PERSERO) <i>Muhamad Fahrurrozi, Budi Harsanto</i>	29
OPS-003	PENGARUH PENERAPAN PERBEDAAN ASPEK-ASPEK DALAM IMPLEMENTASI ISO : 9000 TERHADAP PRAKTEK <i>SUPPLY CHAIN MANAGEMENT</i> DAN KINERJA OPERASIONAL PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA <i>Desi Tri Ariani, Siti Nursyamsiah</i>	30
OPS-004	PENGARUH <i>SAFETY MANAGEMENT PRACTICES</i> TERHADAP <i>SAFETY PERFORMANCE</i> DENGAN VARIABEL MEDIASI <i>SAFETY KNOWLEDGE</i> DAN <i>SAFETY MOTIVATION</i> STUDI PADA PELAKSANA PRODUKSI PABRIK III PT PETROKIMIA GRESIK <i>Dwi Ratnawati, Tri Siwi Agustina dan Novi Aditya Rosalita</i>	30
OPS-005	PENGARUH <i>SUPPLY CHAIN MANAGEMENT</i> TERHADAP KINERJA OPERASIONAL PERUSAHAAN : KAJIAN SINGKAT INDUSTRI MANUFACTURING <i>Markonah, Muljanto Siladjaja</i>	31
OPS-006	PERANCANGAN KINERJA RANTAI SUPLAI UKM DENGAN MENGGUNAKAN SCOR <i>Yetty dwi lestari</i>	31
OPS-007	PROFIL RANTAI NILAI (<i>VALUE CHAIN</i>) PADA INDUSTRI SUSU DI KABUPATEN BANDUNG BARAT (STUDI AWAL UNTUK PENGEMBANGAN MODEL KEMITRAAN RANTAI NILAI SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING INDUSTRI) <i>Rofi Rofaida, Chairul Furqon</i>	32

BIDANG : MANAJEMEN PEMASARAN

PMS-001	ALTRUISME ATAUKAH NIAT RETALIASI? <i>Dien Mardhiyah</i>	33
PMS-002	ANALISIS <i>EXPERIENTIAL MARKETING</i> TERHADAP <i>EXPERIENTIAL VALUE</i> DI INDUSTRI <i>SMARTPHONE</i> <i>Rydho Styawan, Budi Astuti</i>	33
PMS-003	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELANJA TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA SITUS KASKUS (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Sahid Jakarta) <i>Azwin Risqullah, Titin Astuti, Ni Luh Made Vinaya M.</i>	34

PMS-004	ANALISIS KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS DENGAN MEDIASI KEPUASAN BAGI PARA PENGGUNA PERGURUAN TINGGI DI JAKARTA <i>Yasinta Soelasih</i>	34
PMS-005	ANALISIS KARAKTERISTIK PENGGUNA SMARTPHONE MELALUI MULTIPLE DISCRIMINANT ANALYSIS (Survey Pada Pengguna Smartphone Android dan iPhone) <i>Agung Wahyu Handaru, Hania Aminah</i>	35
PMS-006	ANALISIS KUALITAS PELAYANAN (SERVICE QUALITY) TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA WAROENG STEAK & SHAKE DI JAKARTA TIMUR <i>Andrian Haro, Hania Aminah</i>	35
PMS-007	ANALISIS KUALITAS PRODUK, HARGA, PENGIRIMAN, LAYANAN JASA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PT SURYA INDOTIM IMEX <i>Rosa Nusra Sitoris, Yohanes Ferry Cahaya</i>	36
PMS-008	ANALISIS MODEL KETERKAITAN <i>ADVERTISING, DAN (BRATRUSIMA) BRAND TRUSH, BRAND IMAGE</i> , SERTA <i>PRICE</i> TERHADAP <i>INTEREST PURCHASE</i> DAN <i>CUSTOMER SATISFACTION</i> MEDIA LUAR RUANG PADA PERUSAHAAN PERIKLANAN SURABAYA <i>Chandra Kartika, Soenarmi</i>	36
PMS-009	ANALISIS PENGARUH <i>EXPERIENTIAL MARKETING</i> TERHADAP <i>CUSTOMER SATISFACTION</i> DENGAN <i>EMOTIONAL VALUE</i> SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KONSUMEN CINEMA XXI IMAX (STUDI KASUS MAHASISWA I UNIKA ATMA JAYA, JAKARTA) <i>Hendry, Devi Angrahini Anni Lembana</i>	37
PMS-010	ANALISIS PENGARUH KEPUASAN ANGGOTA BMT BINA IHSANUL FIKRI TERHADAP KUALITAS PRODUK PEMBIAYAAN MURABAHAH <i>MurwantoSigit, One Ocktata Nugraha Saputra</i>	37
PMS-011	ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA JASA TRANSPORTASI KING TRAVEL DI KOTA MALANG <i>Triesti Candrawati</i>	38
PMS-012	ANALISIS PENGARUH SELF CONCEPT, GROUP CONFORMITY, ATTITUDE, BRAND ASSOCIATION DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI PAKAIAN DALAM NEGERI <i>Lily Suhaily, Yasinta Soelasih</i>	38
PMS-013	ANALISIS PENGARUH VARIABEL RETAIL MARKETING MIX TERHADAP CUSTOMER RETENTION PADA GERAJ ACE HARDWARE PONDOK INDAH MALL <i>Desy Andriani, Devi Angrahini Anni Lembana</i>	39
PMS-014	ANALISIS SPASIAL UNTUK PENENTUAN LOKASI OPTIMAL TOKO RETAIL MINIMARKET DI KABUPATEN SLEMAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA <i>Sa'duddin, Kuncoro Harto Widodo</i>	39
PMS-015	<i>ANALYSIS OF DOMESTIC TOURISTS ATTITUDE TOWARDS SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT CONCEPT WITH TRIPLE BUTTOM APPROACH AT BUKITTINGGI</i> <i>Verinita</i>	40
PMS-016	ANTESEDEN KOMITMEN RELASIONAL ANGGOTA PADA KOMUNITAS VIRTUAL REMAJA <i>Tanti Handriana, Dimas Januar Perlana</i>	40

PMS-017	BRANDINGISASI WISATA (MODEL PENGEMBANGAN PARIWISATA BERBASIS MOMENTUM LASKAR PELANGI DI PULAU BELITUNG) <i>Nizwan Zukhri, Devi Valeriani, Jamilah Cholilah</i>	41
PMS-018	<i>BUILDING YOURSELF WITH MARKETING (PERSONAL BRANDING)</i> <i>Mohamad Hadi Prasetyo</i>	41
PMS-019	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI <i>BRAND IMAGE</i> : STUDI KASUS MOBIL TOYOTA AVANZA DI JAKARTA <i>Nurinina, Levyda, Susy Bhudiharty</i>	42
PMS-020	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KONSUMEN (STUDI KASUS DI BANK BRI CABANG YOGYAKARTA) <i>Murwanto Sigit, Rizki Putra</i>	42
PMS-021	<i>HERITAGE CONSERVATION IN THE MIDDLE OF URBAN DEVELOPMENT AT DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA</i> <i>Kurniawan Gilang Widagdyo</i>	43
PMS-022	HUBUNGAN BRAND AWARENESS TERHADAP BRAND TRUST MELALUI BRAND IMAGE <i>Mohammad Fakhruddin Mudzakkir, Iva Nurdiana Nurfarida</i>	43
PMS-023	IMPLEMENTASI BENCHMARKING UNTUK PENINGKATAN CAPAIAN KEY PERFORMANCE INDICATOR (STUDI PADA AUTO 2000 SURABAYA) <i>Indrianawati Usman , Donatus Dendy Saniscara</i>	44
PMS-024	IMPLIKASI <i>CITY MARKETING</i> TERHADAP PENINGKATAN <i>BRAND IMAGE</i> KABUPATEN JEMBER <i>Deasy Wulandari</i>	44
PMS-025	INVESTIGASI PERASAAN PASCA BELI SEPATU OLAH RAGA BAJAKAN <i>Anas Hidayat, Muhammad Noor Fahmy</i>	45
PMS-026	KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK “MULIA” GALERI 24 (STUDI KASUS PT PEGADAIAN (PERSERO) <i>Adella Hotmyda S, Endang Lestariningsih, Djumarno</i>	45
PMS-027	KUALITAS FESTIVAL PADA JEMBER FASHION CARNAVAL (JFC) MENURUT PERSEPSI PENONTON <i>Fitri Novika Widjaja, Raditya Pratama Akbari Widyatmoko</i>	46
PMS-028	LION EXPRESS: STUDI ADOPSI INOVASI KONSUMEN TERHADAP PRODUK BARU LION AIR GROUP <i>Amri Dzul Fajri</i>	46
PMS-029	<i>MARKETING STRATEGY OF TV MANUFACTURING BUSINESS IN INDONESIA</i> <i>Deki Fermunyah</i>	47
PMS-030	MEMAHAMI MINAT KONSUMEN MENGGUNAKAN E-MONEY: PENGARUH PERCEIVED INNOVATION, PERCEIVED RISK, PERCEIVED VALUE <i>Sri Setyo Iriani, Rosa Prafitri Juniarti</i>	47
PMS-031	MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN (Studi Pada PT. Semen Indonesia. Tbk) <i>Muhadjir Anwar, Budi Priyantono</i>	48
PMS-032	MEMBANGUN MODEL KONSEPTUAL KATEGORI PENERIMA INOVASI (ADOPTER CATEGORY) PADA BELANJA ONLINE DI INDONESIA (KONFIRMATORY TEORI DIFFUSI INNOVASI) <i>Hasyim, Rina Anindita</i>	49

PMS-033	MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN AUTO 2000 MELALUI PENCAPAIAN <i>CUSTOMER SATISFACTION</i> DAN <i>TRUST</i> <i>Sri Widyastuti, Nana Nawastah</i>	50
PMS-034	MODEL KETERKAITAN ATMOSFIR, KUALITAS PELAYANAN DAN BEHAVIORAL INTENTION <i>Ratni Prima Lita</i>	50
PMS-035	MODEL PENGARUH KUALITAS LAYANAN PENDIDIKAN BERBASIS <i>EDUQUAL</i> TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN <i>Raden Kelik Hardinto, Abdul Rozaq, Padli</i>	51
PMS-036	MODEL PENGEMBANGAN <i>CORE COMPETENCIES</i> PRODUK DAERAH DENGAN PENDEKATAN <i>RESOURCES BASED VIEW</i> (KAJIAN PADA UKM MANUFAKTUR DI KOTA PALU) <i>Abd. Wahid Syafar, Husnah, Asngadi</i>	52
PMS-037	PENGARUH BRAND IMAGE DAN SALESPERSON EXPERTISE TERHADAP PEMBENTUKAN PURCHASING INTENTION INDUSTRI ASURANSI <i>Petra Surya Mega Wijaya, Ety Istriani</i>	53
PMS-038	PENGARUH CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT UNTUK MEREKOMENDASIKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DOMESTIK KE KOTA YOGYAKARTA <i>Purwani Retno Andalas, Lucia Nurbani Kartika</i>	53
PMS-039	PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK BEDAK WARDAH <i>Riska Chaerunnisa, I'in Endang Mardiani</i>	54
PMS-040	PENGARUH <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> TERHADAP <i>CORPORATE BRAND EQUITY</i> MELALUI MEDIASI <i>CORPORATE BRAND CREDIBILITY</i> DAN <i>CORPORATE REPUTATION</i> PADA PT UNILEVER INDONESIA Tbk, DI SURABAYA <i>Grace Felicia Djayapranata, Dudi Alandy, Indarini</i>	54
PMS-041	PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK, KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP POSITIONING SERTA DAMPAKNYA PADA EKUITAS PELANGGAN (Penelitian Terhadap Kerajinan Perak Bali di Ds Celuk, Kec. Sukawati, Kab Gianjar, Bali) <i>Adjeng Mariana Febrianti</i>	55
PMS-042	PENGARUH <i>GREEN MARKETING</i> DAN PERSEPSI INOVASI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN <i>Muchsin Muthohar, Iku Permatasari Mulyaningsih,</i>	55
PMS-043	PENGARUH IDENTITAS SOSIAL, KEPERCAYAAN, DAN NORMA KELOMPOK TERHADAP <i>ONLINE HELPING BEHAVIOR</i> PADA FORUM ONLINE ASOSIASI IBU MENYUSUI INDONESIA DI MEDIA SOSIAL FACEBOOK <i>Sony Kusumasondjaja</i>	56
PMS-044	PENGARUH KUALITAS INFORMASI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA <i>ONLINE PADA USAHA FESYEN RITEL "MOKSLO"</i> <i>Fauziah Reni Kartika, Liliani</i>	56
PMS-045	PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN <i>Putri Dwijayanti, Albari</i>	57

PMS-046	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN JASA PENDIDIKAN DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP CITRA UNIVERSITAS DALAM MENGHADAPI AEC <i>Pitru Nina Madiawati</i>	57
PMS-047	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP CITRA MEREK: STUDI KASUS PADA LONG-STAY GUEST OAKWOOD PREMIER COZMO JAKARTA <i>Levyda , Nadya Ramadhanty, Ni Luh Made Vinaya M.</i>	58
PMS-048	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN <i>SMARTPHONE</i> SAMSUNG <i>Hendrik, Ari Anggarani Winadi Prasetyoning Tjas, SE, MM</i>	58
PMS-049	PENGARUH PESAN IKLAN, KETERLIBATAN IKLAN, KREDIBILITAS, DAN KECOCOKAN ENDORSER TERHADAP MINAT BELI MELALUI SIKAP KONSUMEN <i>Peter Wijaya</i>	59
PMS-050	PENGARUH <i>POLITICAL MARKETING MIX</i> (PRODUK, PROMOSI, HARGA, TEMPAT) TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH YANG DIMEDIASI PERILAKU PEMILIH MAHASISWA DI JOMBANG <i>Erminati Pancaningrum, Ratna Dwi Jayanti</i>	59
PMS-051	PENGARUH PRODUCT QUALITY, PERSONAL SELLING, CUSTOMER SATISFACTION, DAN CUSTOMER TRUST DALAM PENCIPTAAN CUSTOMER LOYALTY PADA USAHA BATU MULIA DI JAKARTA <i>Laili Savitri Noor</i>	60
PMS-052	PENGARUH PRODUK TERHADAP LOYALITAS NASABAH DENGAN KEPUASAN NASABAH SEBAGAI PEMODERASI: STUDI PADA BANK SWASTA DI DIY <i>Ambar Kusuma Astuti, Agustini Dyah Respati</i>	60
PMS-053	PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN DAN MINAT BELI <i>SMARTPHONE</i> PADA PENGUNJUNG MILLENIUM ICT CENTRE MEDAN <i>Unaira Wardhani, Dra. Marhayanie, Msi</i>	61
PMS-054	PENGARUH PROMOSI PENJUALAN PADA NIAT BELI DAN NIAT BAYAR KONSUMEN (<i>SUATU KASUS PADA PRODUK GADGET</i>) <i>Ivan Prasetya , Wisnu Wardhono, Agus Hasan Pura Anggawijaya</i>	61
PMS-055	PENGKLASTERAN JENIS PRODUK DAN SEGMENTASI PASAR PRODUK YANG DIHASILKAN OLEH MAHASISWA DI KOTA MEDAN <i>Ani Murwani Muhar, Audia Junita</i>	62
PMS-056	PERAN <i>THREAT EMOTIONS</i> DAN <i>BRAND TRUST</i> DALAM MENDORONG KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN MASKAPAI PENERBANGAN <i>Gema Ramadhan , Rina Anindita</i>	62
PMS-057	PERILAKU KONSUMEN PASHMINA IMPOR DI SURABAYA <i>Irena Sastaviyana, Indarini, Christina R. Honantha</i>	63
PMS-058	PERSEPSI KONSUMEN JAKARTA PADA PERUBAHAN IKLIM <i>V Rachmadi Purnomo</i>	63
PMS-059	STRATEGI KONTEN DAN KETERLIBATAN ANGGOTA KOMUNITAS MEREK DI MEDIA SOSIAL FACEBOOK (Studi pada Hotel Bintang Lima Di Surabaya) <i>Masmira Kurniawati</i>	64

PMS-060	STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS REBYTH PRODUCTION SEBAGAI EVENT ORGANIZER MUSIK BRITISH	64
	<i>Dimas Aryo Wibisono, Liza Dwi Ratna Dewi</i>	
PMS-061	STRATEGI RELATIONSHIP MARKETING TERHADAP RETENSI PELANGGAN MELALUI METODE SURVIVAL ANALYSIS (STUDI RESTORAN DI SURABAYA)	65
	<i>Prasetyo Hadi, Herv Pudjoprastyono, Sri Mulyaningsih</i>	
PMS-062	THE CUSTOMER LOYALTY FORMATION PROCESS FOR FAST FOOD RESTAURANT	65
	<i>Soemarjati Tjokroamidjojo</i>	
PMS-063	THE DIRECT AND INDIRECT EFFECTS OF MUSLIM CONSUMERS' ACTUAL PURCHASE AT HALAL RESTAURANTS	66
	<i>Muniaty Aisyah</i>	
PMS-064	THE EFFECTS OF WORD OF MOUTH AND PRODUCT ATTRIBUTES TOWARD PURCHASE DECISION ON ICE MANIAS	66
	<i>Fernando Ricky, Christina Whidya Utami</i>	
PMS-065	THE INFLUENCE OF SEX APPEAL ON CONSUMERS ATTITUDE TOWARD THE ADS MODERATED BY PRODUCT FACTORS	67
	<i>Budhi Haryanto, Aji Cahaya Nusantara</i>	
PMS-066	USAHAA PENINJAUAN PENILAIAN PIHAK KE 2 ATAS PENILAIAN PIHAK KE 3 DAN USULAN PERBAIKAN KUALITAS JASA PENDIDIKAN PADA SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI "X" SURABAYA YANG TELAH BERSERTIFIKASI ISO 9001	68
	<i>Hermawanto, Nimas Mustika Rini</i>	

BIDANG : MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA

SDM-001	"AUMAN SINGA BETINA" : MENGGELORAKAN PELAUT NUSANTARA, MENGUASAI SAMUDRA DI SELURUH DUNIA (STUDI KASUSKEPEMIMPINAN PEREMPUAN)	69
	<i>Annisa Noor Rahmatika, Trias Setiawati</i>	
SDM-002	ANALISIS FAKTOR <i>WORK-LIFE BALANCE</i> DALAM MENGHADAPI ERA MASYARAKAT EKONOMI ASEAN: STUDI PADA MAHASISWA KELAS KARYAWAN DI BEBERAPA PERGURUAN TINGGI KOTA BANDUNG	69
	<i>Yayan Firmansyah, Dwinto Martri Aji Buana, Joeliaty</i>	
SDM-003	ANALISIS KESUKSESAN KARIR PARA KONSULTAN PADA PERUSAHAAN MULTI LEVEL MARKETING	70
	<i>Elisabet Siahaan, Prihatin Lumbanraja, Yasmin Chairunisa Muchtar</i>	
SDM-004	ANALISIS PENGARUH KOMPENSASI MONETER DAN NON-MONETER DENGAN JENIS KELAMIN SEBAGAI VARIABEL MODERASI TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN PT MAYORA INDAH Tbk."	70
	<i>Jessica Teny Lukito, Christine Winstinindah Sandroto</i>	
SDM-005	ANALISIS PENGARUH KOMPETENSI, MASA KERJA, JAM KERJA EFEKTIF TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi kasus : The Dharmawangsa Jakarta)	71
	<i>Lia Amalia., Zairil.</i>	

SDM-006	ANALISIS PENGARUH <i>LOCUS OF CONTROL</i> DAN <i>SELF EFFICACY</i> TERHADAP KINERJA DENGAN ETIKA KERJA ISLAM SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Study Empiris pada Perawat di Rumah Sakit Islam Sultan Agung Semarang) <i>Sri Rahayuningsih, Askar Yudianto,</i>	71
SDM-007	ANALISIS TANTANGAN PENGEMBANGAN SDM DI UKM (INDUSTRI BORONDONG) <i>Abdul Fidayan</i>	72
SDM-008	ANTECEDENT OF EMPLOYEE'S COMMITMENT AND CONSEQUENCE TO THE PERFORMANCE OF PT. ANGKASA PURA MAKASSAR <i>Nurdjannah Hamid , Ria Mardiana Yusuf</i>	72
SDM-009	APLIKASI METODE DISTRIBUSI PAKSA DALAM PENILAIAN KINERJA DAN BUDAYA ORGANISASI SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP KEPUASAN KERJA DAN KINERJA KARYAWAN PT BANK MANDIRI (PERSERO), Tbk.AREA JEMBER <i>Siti Haerani, Nurjannah Hamid , Agus Yulianto</i>	73
SDM-010	DAMPAK SISTEM KOMPENSASI, MOTIVASI PEGAWAI DAN KOMITMEN ORGANISASI PEMERINTAH TERHADAP KINERJA PEGAWAI NEGERI DI INDONESIA <i>Enggal Sriwardiningsih, Rudy Aryanto,</i>	73
SDM-011	DAMPAK STRES DI TEMPAT KERJA DAN <i>CYBERLOAFING</i> PADA PRODUKTIVITAS KERJA <i>Anastasia Riani S. Ign. Sri Seventi</i>	74
SDM-012	EVALUASI HAMBATAN PENERAPAN SS DENGAN MENGGUNAKAN <i>ROOTCAUSE ANALYSIS</i> PADA CV. X SURABAYA <i>Tuwanku Aria Auliandri, Saksono Wijayanto</i>	74
SDM-013	FAMILY SUPPORT, FAMILY ADAPTATION, DAN FAMILY TO WORK CONFLICT PENGARUHNYA TERHADAP PENYESUAIAN KARYAWAN DI LINGKUNGAN KERJA <i>Nurullaily Kartika,</i>	75
SDM-014	<i>HRM STRATEGIC</i> DALAM PENINGKATAN DAYA SAING PERUSAHAAN <i>Wa Ode Zusnita Muizu, Ernie T. Sule</i>	75
SDM-015	IDENTIFIKASI DAN USULAN PERBAIKAN KINERJA BERTH TIME KAPAL KARGO DI PELABUHAN PELINDO 3 BANJARMASIN <i>Marsa Hadi Iswara , Puspandam Katias</i>	76
SDM-016	KAJIAN KINERJA PEGAWAI PADA UNIT AIR MINUM DALAM KEMASAN PT. SWABINA GATRA GRESIK <i>Eko Purwanto dan Eddy Wiyono</i>	76
SDM-017	KEMAMPUAN MANAJERIAL DAN MANAJEMEN KEPALA SEKOLAH PADA ERA OTONOMI DAERAH UNTUK MENINGKATKAN KINERJA GURU DI SDN KESATRIAN I MALANG <i>Dyah Sawitri, Enlik Kresnaini, Supartolo</i>	77
SDM-018	KEPUASAN KARIR DAN SIKAP KERJA PADA KARYAWAN BOGASARI FLOUR MILLS DITINJAU DARI PERSPEKTIF PERBANDINGAN SOSIAL DAN TINGKAT PERSAINGAN KELOMPOK KERJA <i>Jovi Sulistiawan, Ec. Nuri Herachwati, Mario Gonzales Belando N.</i>	78
SDM-019	MODEL PEMOTIVASIAN DALAM UPAYA PENINGKATAN PRODUKTIVITAS KERJA PEGAWAI NEGERI SIPIL (PNS) KOTA CIMAHI <i>Sri Hastuti, Asep Kurniawan</i>	78

SDM-020	PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN MOTIVASI PIMPINAN TERHADAP KINERJA PEGAWAI MENGGUNAKAN METODE PROPABILISTIK PADA BALAI PENDIDIKAN DAN PELATIHAN DI CIREBON <i>Tri Ginanjar Laksana, Elfa Faizah Syahara</i>	79
SDM-021	PENGARUH EMOSI NEGATIF KARYAWAN TERHADAP KOMITMEN AFEKTIF DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI PT. BANK RAKYAT INDONESIA CABANG PEMALANG <i>Suhartini, Aji Candra Prakoso</i>	79
SDM-022	PENGARUH IKLIM ORGANISASIONAL DAN <i>WORK LIFEBALANCE</i> TERHADAP <i>EMPLOYEE RETENTION</i> DENGAN STATUS PERNIKAHAN SEBAGAI VARIABEL PEMBEDA PADA WARTAWAN STASIUN TELEVISI JTJ <i>Yusrina Luthfa, Arif Firmansyah</i>	80
SDM-023	PENGARUH KEPEMIMPINAN ETIS DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN KOPERASI BATIK DI JOGJAKARTA <i>Jajuk Herawati, Prayekti</i>	80
SDM-024	PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN MOTIVASI TERHADAP KOMITMEN DAN KINERJA KARYAWAN PT. TIKI JNE BANDUNG DALAM MENGHADAPI AEC. <i>Nabilah Ramadhan, Siska Ayudia Adiyanti</i>	81
SDM-025	PENGARUH KEPEMIMPINAN, IKLIM ORGANISASI, DAN STRES KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PADA PT. DWIDASA SAMSARA INDONESIA TANGERANG SELATAN) <i>Setyani Dwi Lestari dan Radona Eka Saputra</i>	81
SDM-026	PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP PERILAKU KEWARGAAN ORGANISASIONAL SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP KINERJA PEGAWAI ADMINISTRASI (STUDI KASUS PADA PTS X DI BANDUNG) <i>Rahayu S. Purnami</i>	82
SDM-027	PENGARUH KOMPETENSI DAN MOTIVASI PERAWAT TERHADAP KEPUASAN KERJA SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP KINERJA PERAWAT DALAM MEMPERSIAPKAN ASEAN ECONOMIC COMMUNITY (AEC) 2015 <i>Rima Rohmayanti, Putu Nina Madiawati</i>	82
SDM-028	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN KOMPENSASI TERHADAP KEPUASAN KERJA DAN IMPLIKASINYA PADA KINERJA KARYAWAN STUDI KASUS PADA POLITEKNIK LP3I JAKARTA <i>Setyani Dwi Lestari dan Ria Estiana</i>	83
SDM-029	PENGARUH PELATIHAN, MOTIVASI KERJA DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA PEGAWAI NEGERI SIPIL <i>Anik Herminingsih</i>	83
SDM-030	PENGARUH PERAN MEDIASI DARI <i>LOCUS OF CONTROL</i> INTERNAL PADA STRES KERJA DAN KEPUASAN KERJA <i>Tri Siwi Agustina - Satria Luhur Wicaksono</i>	84
SDM-031	PENGARUH PERSEPSI KEADILAN TERHADAP KINERJA: EFEK MODERASI ASIMETRI DEPENDENSI <i>Badri Munir Sukoco dan Muslich Anshori</i>	84

SDM-032	PENGARUH <i>PERSON-ORGANIZATION FIT</i> TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN DENGAN BUDAYA ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL MODERATOR PADA TENAGA ANALIS LABORATORIUM RUMAH SAKIT ANGKATAN LAUT SURABAYA <i>Nurtjahja Moegni Karjadi, Fardian Putra Arifien</i>	85
SDM-033	PENGARUH <i>THE BIG FIVE PERSONALITY</i> TERHADAP KINERJA AKADEMIK DENGAN MOTIVASI AKADEMIK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS AIRLANGGA <i>Deva Ludian Tanyo, Siti Sulasmi, Ibg. Adi Permana</i>	85
SDM-034	PENGARUH <i>WORKLOAD</i> TERHADAP <i>ROLE CONFLICT</i> SERTA DAMPAKNYA PADA <i>JOB PERFORMANCE</i> PADA PT. ASSARAYA MULTI SARANA <i>Jerry Marcellinus Logahan, Endira Rachma Filardi</i>	86
SDM-035	PERAN CREATIVE ORGANIZATIONAL CLIMATE DALAM MEMPERKUAT PERILAKU INOVATIF DOSEN PERGURUAN TINGGI NEGERI DI SURABAYA <i>Praptini Yulianti</i>	86
SDM-036	PERAN KEPEMIMPINAN, BUDAYA ORGANISASI, DAN KOMITMEN ORGANISASI DALAM MENINGKATKAN KINERJA PEGAWAI MELALUI KEPUASAN KERJA <i>Kusni Ingsih, Sih Darmi Astuti, Deva Ivon Prakasiwi Asri</i>	87
SDM-037	PERAN MEDIASI KEPUASAN KERJA PADA PENGARUH <i>WORKLOAD</i> DAN AUTONOMY TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL <i>Ria Fitriyana, Anis Eliyana</i>	87
SDM-038	PERAN MODERASI JENIS KELAMIN PADA PEMBENTUKAN KINERJA AKADEMIK DALAM KONTEKS KEHADIRAN MASYARAKAT EKONOMI ASEAN <i>Andhy Setyawan</i>	88
SDM-039	PERAN <i>ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR</i> DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN KERJA PERAWAT <i>M. Danny Perdana, Hasyim Ahmad</i>	88
SDM-040	PERAN SPIRITUALITAS DI TEMPAT KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP PERILAKU KEWARGAORANISASIAN <i>M. Hasbi Zaidi</i>	89
SDM-041	SAFETY CLIMATE, COWORKERS SUPPORT, EMPLOYEE SAFETY VOICE DAN SUPERVISOR SAFETY SUPPORT PADA SUPIR BUS <i>Nini Herachwati, Sri Gunawan, Bagus Anggara Yudha N</i>	89
SDM-042	STRESS KERJA DAN DISIPLIN KERJA SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN <i>Rahayu Endang Suryani</i>	90
SDM-043	STRUKTUR KEPEMILIKAN DAN STRUKTUR DEWAN PERUSAHAAN <i>Ella Budiarti, Chorry sulistyowati</i>	90
SDM-044	STUDI TENTANG SIKAP, <i>SELF EFFICACY</i> , UPAYA PEMBELAJARAN DAN KINERJA AKADEMIK DALAM KONTEKS KEHADIRAN MASYARAKAT EKONOMI ASEAN <i>Joseph L.Eko Nugroho, Andhy Setyawan</i>	91
SDM-045	<i>WORKING PAPER</i> : STUDI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL UNTUK REKRUTMEN <i>Anita Maharani</i>	91

BIDANG : MANAJEMEN UMUM

MNJ-001	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR <i>FESTIVAL QUALITY</i> : STUDI KASUS ANIME FESTIVAL ASIA INDONESIA 2014 <i>Siti Rahayu, Erna Andajani</i>	93
MNJ-002	ANALISIS KEKUATAN KINERJA PERGURUAN TINGGI <u>SWASTA</u> (PTS) MELALUI ANALISA SWOT DI KOTA MEDAN <i>Saskia, Teguh Setiawan, Alda Kartika</i>	93
MNJ-300	ANALISIS KOMPARASI INTENSI KEWIRAUSAHAAN DOSEN DAN MAHASISWA <i>Hujjatullah Fazlurrahman, Hafid Kholidi Hadi</i>	94
MNJ-004	ANALISIS POTENSI USAHA DAERAH PENGIRIM TKI DI MALANG <i>Sri Wahjuni Latifah, Waliya Jati, Erna Retno R</i>	94
MNJ-005	<i>ANALYSIS OF TECHNOLOGY READINESS AND TECHNOLOGY ACCEPTANCE OF GEODESY STUDENT IN USING INA GEOPORTAL</i> <i>Rorim Panday</i>	95
MNJ-006	APLIKASI SIX SIGMA PADA PENGUJIAN KUALITAS PRODUK UMKM: KASUS PADA HAZCLOTHING BANDUNG <i>Umi Kaltum, Riantari Tisna</i>	95
MNJ-007	BENARKAH BANK SYARIAH BERBEDA DENGAN BANK KONVENSIONAL, PERSPEKTIF KEUNGGULAN BERSAING <i>Surachman Surjaatmadja, Ahmad Adriansyah</i>	96
MNJ-008	<i>BLUE BLOOD MADURA[1] IN ORGANIZATIONAL STRUCTURE AND THE ECONOMIC COMMUNITY EDUCATION</i> <i>Amaliyah Asud</i>	96
MNJ-009	<i>CUSTOMER BASED BRAND EQUITY PRODUK UMKM: ANALISIS VARIABEL ANTESEDEN DAN KONSEKUENSI</i> <i>Hartini, Sri.</i>	97
MNJ-010	<i>DINAMIKA KOMUNIKASI POLITIK DI KASKUS PADA PERIODE KAMPANYE PEMILIHAN PRESIDEN 5 JUNI – 5 JULI 2014</i> (Studi pada Aktivitas Kaskuser dalam Pemilihan Presiden 2014) <i>Muhammad Muhtadin Kholil, Gancar Candra Premahanto</i>	97
MNJ-011	DOMINASI DETERMINAN PENDAPATAN UMKM SEKTOR JASA DAN PERDAGANGAN DI KABUPATEN JEMBER <i>Hari Sukarno, Hadi Paramu, Yeni Hilma Dwiyantri</i>	98
MNJ-012	<i>ENERGIZING ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEMS IN INDONESIA</i> <i>Leonardi Lucky Kurniawan</i>	98
MNJ-013	<i>ENVIRONMENT FRIENDLY PRODUCTS: FACTORS THAT INFLUENCE THE GREEN PURCHASE INTENTION OF PURWOKERTO CONSUMERS</i> <i>Wira Bobby Setya Raharja, Agus Suroso</i>	99
MNJ-014	FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBANGKRUTAN PADA INDUSTRI DASAR DAN KIMIA DI INDONESIA <i>Farah Margaretha, Indah</i>	99
MNJ-015	HUBUNGAN DEGRADASI LINGKUNGAN DAN PERTUMBUHAN EKONOMI: KASUS INDONESIA <i>Wilson Rajagukguk</i>	100

MNJ-016	HUBUNGAN LEARNING TO KNOW, LEARNING TO DO, LEARNING TO BE, LEARNING TO LIVE TOGETHER IN PEACE AND HARMONY SEBAGAI PEMBENTUK KARAKTER MORAL BANGSA. <i>Ferryal Abadi, Ika Suhartanti Darmono</i>	100
MNJ-017	IMPLEMENTASI MODEL PENINGKATAN PRODUKSI DAN PEMASARAN KOMODITAS KEDELEI DI DAERAH TRANSMIGRASI JAWA-SUNDA DATARAN BULAN SEBAGAI UPAYA PERBAIKAN PENDAPATAN PETANI DI KABUPATEN TOJO UNA-UNA PROVINSI SULAWESI TENGAH <i>Huerul Anam</i>	101
MNJ-018	KEBERHASILAN USAHA IKM MAKANAN RINGAN BERBASIS MOTIVASI USAHA DAN KEMAMPUAN USAHA PRIANGAN TIMUR <i>Dwi Gemina, Endang Silaningsih, Erni Yuningsih, Lucky Hikmat Maulana</i>	102
MNJ-019	KESIAPAN UMKM JAWA TIMUR DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DALAM ASEAN ECONOMIC COMMUNITY (AEC) 2015 <i>Elsye Tandelilin, SE, MM</i>	102
MNJ-020	<i>MANAGERIAL PREROGATIVE</i> : SEPELEMPARAN BATU BELAKA ? <i>Ahmad Rizki Sridadi</i>	103
MNJ-021	MANAJEMEN STRATEGIS PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN PUBLIK DAN OPTIMALISASI PENERIMAAN PENDAPATAN ASLI DAERAH DI KOTA PALEMBANG <i>Hardiyansyah, Mukran</i>	103
MNJ-022	MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA LOKAL INDONESIA MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN 2015 <i>Sonata Christian</i>	104
MNJ-023	MEMBANGUN MUTU PERGURUAN TINGGI MELALUI PENGELOLAAN PERILAKU CYBERLOAFING PADA MAHASISWA <i>Ratna Widiastuti, Meily Margaretha</i>	104
MNJ-024	MERUMUSKAN MODEL KLASIFIKASI KEGAGALAN BISNIS USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH DI INDONESIA <i>Herlina Yoka Roida, N. Agus Sunarjanto</i>	105
MNJ-025	MODEL IMPLEMENTASI STRATEGI SEBAGAI DETERMINAN KINERJA PERUSAHAAN <i>Friska Sipayung, Liasta Ginting, Lucy Anna</i>	105
MNJ-026	MODEL INTENSI BERWIRUSAHA <i>Tony Wijaya, Santi Budiman</i>	106
MNJ-027	MODEL OPTIMALISASI PENGELOLAAN ZAKAT MAAL MELALUI PENINGKATAN PEMAHAMAN DAN KESADARAN MASYARAKAT BERBASIS BUDAYA LOKAL DALAM MENUNTASKAN KEMISKINAN DI KOTA / KABUPATEN BANDUNG <i>Hilmiana, Imas Soemaryani</i>	106
MNJ-028	MODEL PAGUYUBAN UNTUK MEMPERTAHANKAN USAHA <i>ENTREPRENEUR COMMUNITY</i> DI KAWASAN PESANTREN KOTA JOMBANG. <i>Wiwik Maryati, Bambang Setyobudi</i>	107
MNJ-029	MODEL PEMBELAJARAN <i>ENTREPRENEURSHIP INOVASI UNIVERSITAS ESA UNGGUL</i> <i>Endang Ruswanti, Arief Kusuma AP, Arief Sumandi</i>	107

MNJ-030	MODEL PEMBERDAYAAN BATIK SEMARANG DALAM RANGKA MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA) <i>Ariati Anomsari, Hertiana Ikasuri, Ngatindriatun</i>	108
MNJ-031	MODEL PENGELOLAAN PENGETAHUAN PENGRAJIN SEPATU DALAM MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA) (Kajian Pada Sentra Sepatu Cibaduyut Jawa Barat) <i>Joeliaty</i>	108
MNJ-032	MODEL PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI UNTUK PENINGKATAN KINERJA INDUSTRI KREATIF UKM KOTA MALANG <i>Muslichah, Nur Diana, Mohammad Cholid Mawardi</i>	109
MNJ-033	PELATIHAN UMKM BERJENJANG DI KOTA SURABAYA: STRATEGI PENGUATAN DAYA SAING UMKM DALAM MENGHADAPI ASEAN ECONOMIC COMMUNITY (AEC) <i>Noviaty Kresna Darmasetiawan</i>	109
MNJ-034	PELAYANAN KESEHATAN BERKEADILAN DAN KEPUASAN PASIEN MASYARAKAT MISKIN <i>Nugroho Mardi Wibowo, Yuyun Widiastuti, Dwi Lesno Panglipursari</i>	110
MNJ-035	PEMANFAATAN METODE KONTEKSTUAL DALAM PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN GUNA PENINGKATAN INTENSI <i>Tapi Rondang Ni Bulan</i>	110
MNJ-036	PEMBERDAYAAN UMKM DALAM RANGKA MENINGKATKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF MELALUI PROSES INOVASI MENGGUNAKAN PENDEKATAN KNOWLEDGE MANAGEMENT (STUDI PADA PENGUSAHA KERUPUK TUNTANG KAB. SEMARANG) <i>Linda Ariany Mahastanti, Yeterina Widi Nugrahanti, Sri Hartini</i>	111
MNJ-037	PENATA KELOLAAN PEDAGANG KAKI LIMA KOTA BANDUNG <i>Ratih Hurriyati, Mayasari, Sulastri</i>	112
MNJ-038	PENERAPAN ADOPTASI TEKNOLOGI INFORMASI GUNA MEMPERLUAS AKSES PASAR PADA UKM BATIK DI WILAYAH JETIS SIDOARJO <i>Nindria Untarini, Yessv Artanti</i>	112
MNJ-039	PENERAPAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE (TATA KELOLA) PADA USAHA KECIL MENENGAH (UKM) DI SURABAYA DALAM MENGHADAPI MEA 2015 <i>Sri Lestari Kurniawati, Linda Purnama Sari, Titis Puspitaningrum D.K</i>	113
MNJ-040	PENERAPAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE PADA KELOMPOK TANI ORGANIK <i>Purwani Retno Andalas, Putriana Kristanti, Agustini Dyah Respati</i>	114
MNJ-041	PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY BIDANG LINGKUNGAN DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN <i>Nyssa Andriani Chandra, Putu Anom Mahadwartha, Werner R. Murhadi</i>	114
MNJ-042	PENGARUH FAKTOR SPESIFIK BANK DAN MAKROEKONOMI TERHADAP KINERJA PERBANKAN INDONESIA <i>Yuyun Isbanah, Budiono</i>	115
MNJ-043	PENGARUH INFLASI DAN PDRB TERHADAP PENYALURAN KREDIT UMUM DAN UMKM DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA <i>Mujino, Risal Rinoifah</i>	115

MNJ-044	PENGARUH LINGKUNGAN INDUSTRI TERHADAP KAPASITAS INOVASI DAN KINERJA USAHA DI SEKTOR PENGOLAHAN INDUSTRI KECIL KABUPATEN SEMARANG <i>Ethy Dwi Kurniati, Nunuk Suprptini</i>	116
MNJ-045	PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA BERBASIS TECHNOPRENEUR <i>Ita Rifiani Permatasari, Suselo Utoyo, Ayu Sulasari,</i>	116
MNJ-046	PERAN PEMERINTAH DALAM PENINGKATAN AKSES PASAR PRODUK KAKAO BAGI PENGUSAHA KECIL DAN MENENGAH DALAM PERCEPATAN DAN PERLUASAN PEMBANGUNAN EKONOMI DI KABUPATEN DONGGALA PROPINSI SULAWESI TENGAH <i>Idris Azis, Maulel Moelyono, Syamsul Bahri Dg. Parani</i>	117
MNJ-047	POSISI POLITIK KOMISI PEMBERANTASAN KORUPSI ANALISIS PEMANGKU KEPENTINGAN PADA ORGANISASI PUBLIK <i>Suwarsono Muhammad</i>	117
MNJ-048	POTENSI PASAR PAKAN TERNAK UNGGAS SEBAGAI UPAYA MENGURANGI KETERGANTUNGAN IMPOR TEPUNG IKAN DI INDONESIA <i>Hilda Monoarfa, Chalil</i>	118
MNJ-049	QUANTUM LEAP STRATEGY INDUSTRI PARIWISATA INDONESIA DALAM MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA) <i>Alexander Wahyudi HS</i>	118
MNJ-050	RANCANGAN PERBAIKAN KUALITAS PRODUK UKM SEPATU KULIT DENGAN MENGINTEGRASIKAN METODE ANALYTIC NETWORK PROCESS (ANP) DAN METODE QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD) <i>Febriana Wurjaningrum , Mukh. Nasir Ramdhani</i>	119
MNJ-051	SERTIFIKASI PROFESI BIDANG MANAJEMEN BISNIS, AKANKAH MENINGKATKAN DAYA SAING? <i>Roos K. Andadari, Annie Susanto, Petrus Wijayanto</i>	120
MNJ-052	SINERGI PERENCANAAN STRATEGIS BEBERAPAKEMENTRIAN INDONESIA DALAM MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA) <i>Fransisca Desiana Pranatasari</i>	120
MNJ-053	SISTEM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMILIH MASAKAN BERDASARKAN JENIS PENYAKIT KRONIS MENGGUNAKAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS <i>Sardjoeni Moedjiono, Winanti, Aries Kusdaryono</i>	121
MNJ-054	STRATEGI DIVERSIFIKASI DAN NILAI PERUSAHAAN <i>Rahmat Heru Setianto, Rory Asrhoft Andani</i>	121
MNJ-055	STRATEGI MODEL PEMBENTUKAN DAN PENGEMBANGAN KLASER MENUJU PENINGKATAN DAYA SAING UKM DI KABUPATEN DONGGALA PROPINSI SULAWESI TENGAH <i>Syamsul Bahri Dg. Parani, Johnny Tanamal, Arfan Neno</i>	122
MNJ-056	STUDI EKSPERIMEN MODEL SINERGI PEMBERDAYAAN DALAM PENGEMBANGAN USAHA MIKRO DI SUMATERA UTARA <i>Ade Indah Sari</i>	123
MNJ-057	TAKUT, MALU, LINGKUNGAN KELUARGA, DAN INTENSI KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI YOGYAKARTA <i>Tri Hendro Sigit Prakosa</i>	123

MNJ-058	<i>THE RELATIONSHIPS AMONG ENTREPRENEURIAL EDUCATION, ENTREPRENEURIAL ATTITUDE, AND ENTREPRENEURIAL INTENTION</i> <i>Anik Kusmintarti</i>	123
MNJ-059	TRANSFER PENGETAHUAN SEBAGAI BAGIAN DARI ALIH GENERASI PADA PERUSAHAAN KELUARGA <i>Achmad sobirin, Ulfa Sofiana, Al Hasin</i>	124
MNJ-060	UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING PRODUK UMKM DI KAMPUNG WISATA TEGALWARU BOGOR <i>Muslikh</i>	124
MNJ-061	ANALISIS KOMPETENSI WIRAUUSAHA UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA <i>Asep Mulyana, Wa Ode Zusnita Muizu</i>	125

JADWAL ACARA PER SESI

Moderator : Hedwigis Esti Riwayati, SE., ME		Ruang : KEDOYA / Sesi 1	
		Jam : 11.00 – 13. 00	
No	Author	Judul	PT
1	Wiwini Apriyanti, Jubaedah	PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI	UPN “Veteran” Jakarta
2	Said, Sugeng Riyadi	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT UNDERPRICING PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN INITIAL PUBLIC OFFERING (IPO) (Studi Empiris Pada Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode tahun 2011-2013)	Universitas Budi Luhur Jakarta
3	DR. SAHARUDDIN, SE., M.Si. DR. HUSNAH, SE., M.Si., HUSEN MUH. SALEH, SE., M.Si.	OPTIMALISASI PEMANFAATAN DANA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA UKM DISEKITAR KAWASAN TAMBANG NIKEL DI SULAWESI	Universitas Tadulako
4	Gregorius Anthony Wijaya , Dra. Umi Murtini M, Si	PENGARUH EXCESS CASH HOLDINGS TERHADAP RETURN SAHAM DENGAN INVESTMENT OPPORTUNITY SET SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta
5	Fitri Ismiyanti, Merien Assafitri	BUSINESS CYCLES, FINANCIAL MARKETS FLUCTUATIONS DAN BANK INCOME STRUCTURE PADA INDUSTRI PERBANKAN DI INDONESIA	Universitas Airlangga
6	Anggitya Larasaty, I Made Sudana	FUNDAMENTAL BANK, TINGKAT BUNGA DEPOSITO, DAN PERUBAHAN PENJAMINAN SIMPANAN BANK DI INDONESIA	Universitas Airlangga
7	Senna Saraswati, Indro Kirono	ANALISIS PERBANDINGAN BIAYA PERSEDIAAN BAHAN BAKU TEMBAKAU DENGAN METODE LOT SIZING PADA PERUSAHAAN ROKOK PUTRA MAJU JAYA	Universitas Airlangga
8	Selly Dwi Oktiani, Muhammad Madyan	STRUKTUR KEPEMILIKAN, CORPORATE PYRAMID, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN PERUSAHAAN	Universitas Airlangga
9	Puput Tri Komalasari, Juwita	CAPITAL STRUCTURE AND COMPETITION IN PRODUCT MARKET: IS THERE A RELATIONSHIP ?	Universitas Airlangga
10	Y. Lilik Rudianto Dimas Kurnia Aditiawan	SHOPPER-BASED MALL EQUITY DAN LOYALITAS PEMBELANJA PUSAT PERBELANJAAN	Universitas Airlangga
11	ARIS ARMUNINGGAR	THE PRINCIPLE OF FREEDOM OF CONTRACT IN THE IMPLEMENTATION OF THE FRANCHISE CONTRACT INDOMARET AS BEING RISK MANAGEMENT	Universitas Airlangga
12	Sri Hernuningsih, Diah Lestari Mumpuni	PENGARUH FAKTOR-FAKTOR FUNDAMENTAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DAN RETURN SAHAM (STUDI EMPIRIS PT INDOSAT TBK)	Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa

Moderator : Hedwigis Esti Riwayati, SE., ME	Ruang : KEDOYA / Sesi 2 Jam : 14.00 – 18.00
--	--

No	Author	Judul	PT
1	Sugeng Hariadi	ANALISIS SISTEM BAGI HASIL DAN BUNGA PERBANKAN DALAM RANGKA MENGHADAPI INTEGRASI EKONOMI	Universitas Surabaya
2	Kartika Dewi Sri Susilowati	ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA BANK SYARIAH DI INDONESIA)	Politeknik Negeri Malang
3	Sicik Ismanu	PENGARUH LINGKUNGAN INDUSTRI TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN INOVASI SEBAGAI MEDIASI (STUDI PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH DI MALANG)	Politeknik Negeri Malang
4	Ahmad Andy Adinegara, Lina Said	PENGARUH PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN KOMPETENSI STAF AKUNTANSI TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN PEMERINTAH DAERAH	STIE Ekuitas
5	Abdur Rafik	KINERJA JANGKA PANJANG PADA PEMBELIAN KEMBALI SAHAM	Universitas Islam Indonesia
6	CECEP TAUFIQURROCHMAN	PENGARUH LOAN TO DEPOSIT RATIO (LDR) DAN RASIO EFISIENSI (BOPO) TERHADAP PROFITABILITAS	STIE EKUITAS
7	Dihin Septyanto, Darwin Simanjuntak, Bob Kertopati	" MODEL KINERJA PORTFOLIO SAHAM BERBASIS METODE SHARPE, TREYNOR DAN JENSEN UNTUK KESEHATAN INVESTASI SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) "	Universitas Esa Unggul Jakarta
8	Wahyudi Wibowo, Deddy Marciano, Liliana Inggrit Wijaya	KOMPARASI MODEL CORPORATE GOVERNANCE DAN BANK MONITORING DALAM MEMPENGARUHI KINERJA PERUSAHAAN	Universitas Surabaya
9	Umi Murtini, Insiwijati Prasetyaningsih	UNDERPRICING: REPUTASI UNDERWRITER, SIZE DAN USIA PERUSAHAAN	Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta
10	Nur Indah Riwayanti	PRACTICES AND STRATEGIES FOR FINANCING AND NON FINANCING SERVICES: ISLAMIC MICROFINANCE INSTITUTIONS' PERSPECTIVE IN EAST JAVE	Politeknik Negeri Malang
11	Herry Subagyo, Ana Kadamingsih	PERAN PELUANG INVESTASI DAN KEBIJAKAN UTANG TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN (Studi kasus perusahaan Non Finansial di BEI Tahun 2011-2013)	Universitas Dian Nuswantoro
12	Dwinanda Ripta Ramadhan, Sutrisno	ANALISIS PENGARUH REVERSE STOCKSPLIT TERHADAP KINERJA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR PADA BEI	Universitas Islam Indonesia
13	Ari Christiani	PERBANDINGAN KINERJA PORTOFOLIO OPTIMAL SAHAM LQ 45: SINGLE-INDEX, MARKOWITZ, DAN TREYNOR-BLACK MODEL	Universitas Kristen Duta Wacana
14	Nyi Mas Rizki Noviyah Hedwigis Esti Riwayati	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PERBANKAN	Perbanas Institute

Moderator : Dr. Gatot Nazir Ahmad, MSi	Ruang : KECAPI / Sesi 1 Jam : 11.00 – 13.00
---	--

No	Author	Judul	PT
1	Achmad Kautsar Trias Madanika Kusumaningrum	ANALISIS PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP DIVIDEN PERUSAHAAN PROPERTI DAN KONSTRUKSI PADA BEI TAHUN 2010-2013	Universitas Negeri Surabaya
2	Astuti Yuli Setyani, Zet Sumbung	ANALISI PENGARUH ASSET GROWTH, MANAJEMEN LABA, DAN PRICE TO BOOK VALUE TERHADAP RETURN SAHAM	Universitas Kristen Duta Wacana
3	Dede Nova Agus Kuswandi, Sri Mulyati, Dra. M.Si.	PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN LQ 45 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011-2013	Universitas Islam Indonesia Yogyakarta
4	Muhammad Nastain, Zaenal Arifin	PENGARUH PORSI HUTANG, KESEMPATAN INVESTASI, DAN KEPEMILIKAN KELUARGA TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN	Universitas Islam Indonesia
5	Novita Kusuma Maharani, Zaenal Arifin	ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA SAHAM SYARIAH ANTARA DOW JONES ISLAMIC MARKET INDICES, FSTE GLOBAL ISLAMIC INDICES, KUALA LUMPUR STOCK EXCHANGE SYARIAH INDEX, DAN JAKARTA ISLAMIC INDEX	Universitas Islam Indonesia
6	Arjun Budiawan, Nurfauziah, Dra, MM, CFP, QWP	OVERREACTION PADA KELOMPOK SAHAM LQ-45 DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2009-2014	UII Yogyakarta
7	Arif Singapurwoko	ANALISIS KINERJA SAHAM-SAHAM PERUSAHAAN KELUARGA DI BURSA EFEK INDONESIA	Universitas Islam Indonesia
8	Eka Bertuah, R. A. Nurlinda	PRICE MOMENTUM DALAM KONDISI BULL DAN BEAR MARKET DI BURSA EFEK INDONESIA	UNIV. ESA UNGGUL
9	Hamdi Agustin, SE.MM, Ph.D, Raja Ria Yusnita, SE. M. Eeon, Hasrizal Hasan, SE.MM	DOES CORPORATE GOVERNANCE AFFECT FIRM VALUE? EVIDENCE FROM INDONESIA BANKING SECTOR	Universitas Islam Riau
10	Umi Murtini	PENGARUH MARKET VALUE ADDED DAN PROFITABILITAS TERHADAP PERUBAHAN KESEJAHTERAAN PEMILIK USAHA	Umi Murtini Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta
11	Handy Imaduddin, Sutrisno	PENGARUH KINERJA PERUSAHAAN PERBANKAN TERHADAP GOOD CORPORATE GOVERNANCE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	Universitas Islam Indonesia
12	Rosemarie, S.N.	DINAMIKA PEMAHAMAN, PENGAPLIKASIAN DAN ETIKA DALAM MANAJEMEN KEUANGAN DAN PELAPORAN KEUANGAN PERUSAHAAN DALAM UPAYA MENCIPTAKAN PERUSAHAAN YANG KUAT	Universitas Kristen Maranatha

Moderator : Dr. Gatot Nazir Ahmad, MSi	Ruang : KECAPI / Sesi 2 Jam : 14.00 – 18.00
--	--

No	Author	Judul	
1	Ervina Yosephine Suman	ANALISIS PENGARUH LAGGED RETURN INDEKS SAHAM AMERIKA DAN TINGKAT SUKU BUNGA BEBAS RISIKO DOMESTIK TERHADAP RETURN INDEKS SAHAM NEGARA ASEAN TAHUN 2003-2013	Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya
2	Yanuar Trisnowati, Mia Fakhia	KINERJA INTELLECTUAL CAPITAL SUBSEKTOR INDUSTRI SEMEN DI INDONESIA	Universitas Internasional Semen Indonesia
3	Liliana Inggrit Wijaya, Deddy Marciano, Riska Ayu Setiawati	PENGUNAAN BINARY LOGIT UNTUK PREDIKSI FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2009-2013	Universitas Surabaya
4	Christiana Fara Dharmastuti, Yudith Dyah	ANALISIS FAKTOR DEMOGRAFI, LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA	Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya
5	Hamidah, Hartini	EFFECT OF INFLATION, INTEREST RATE, PROFITABILITY AND RISKS TO CORPORATE VALUE OF PROPERTY AND REAL ESTATE SECTORS LISTED ON THE STOCK EXCHANGE 2011-2013	Universitas Negeri Jakarta
6	Umi Mardiyati, Naezmi, Gatot Nazir Ahmad	ANALISIS KINERJA PERBANDINGAN BANK DEvisa BUMN DAN BANK DEvisa SWASTA PADA TAHUN 2006-2011	Universitas Negeri Jakarta
7	AGUS HARJITO, AHMAD DWI MURDANI	PENGARUH PERUBAHAN TICK SIZE TERHADAP LIKUIDITAS SAHAM LQ-45 YANG DIUKUR DENGAN BID-ASK SPREAD, DEPTH, DAN VOLUME PERDAGANGAN	UII, JOGJA
8	Khairunaisa	EFFICIENT MARKET HYPOTHESIS REVISITED:INDONESIA STOCK EXCHANGE	Universitas Telkom
9	Sopiani Saragih, Nisrul Irawati	ANALISIS MANAJEMEN LABA DAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PENGAKUISISI SEBELUM DAN SESUDAH AKUISISI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2009-2010	USU
10	Fransisco Nicolas Sapari, Agus Zainul Arifin	STUDI PERBANDINGAN NILAI VALUE AT RISK ANTARA SAHAM BERBASIS SYARIAH DENGAN SAHAM NON SYARIAH PERIODE 2010-2012	Universitas Tarumanagara Jakarta
11	Aidha Trisanty	IMPLEMENTASI PRINSIP BAGI HASIL PADA PEMBIAYAAN DI PERBANKAN SYARIAH INDONESIA	UII
12	Suad Husnan, Arrianti Sariartha	PENGARUH DIVERSIFIKASI PENDAPATAN TERHADAP RISIKO DAN KINERJA BANK	Universitas Gadjah Mada
13	Yayik Karlina, Ignatius Roni Setyawan	PEMILIHAN & PEMBENTUKAN PORTOFOLIO OPTIMAL DENGAN SINGLE INDEX CUT OFF MODEL PADA SAHAM LQ45 DI BEI: PENGAMATAN 2011-2013	Universitas TARUMANEGARA

Moderator : Ika Suhartanti Darmo, SE., MM	Ruang : PALA / Sesi 1 Jam : 11.00 – 13.00
--	--

No	Author	Judul	PT
1	Fernando Ricky, Christina Whidya Utami	THE EFFECTS OF WORD OF MOUTH AND PRODUCT ATTRIBUTES TOWARD PURCHASE DECISION ON ICE MANIAS	Universitas Ciputra
2	Ani Murwani Muhar, Audia Junita	PENGKLASTERAN JENIS PRODUK DAN SEGMENTASI PASAR	STIE Harapan Medan
3	Lily Suhaily, Yasintha Soelasih	ANALISIS PENGARUH SELF CONCEPT, GROUP CONFORMITY, ATTITUDE, BRAND ASSOCIATION DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI PAKAIAN DALAM NEGERI	Universitas Katolik Atma Jaya Jakarta
4	Ivan Prasetya, Agus Hasan Pura Anggawijaya, Wisnu Wardhono	PENGARUH PROMOSI PENJUALAN PADA NIAT BELI DAN NIAT BAYAR KONSUMEN (SUATU KASUS PADA PRODUK GADGET)	Universitas Katolik Parahyangan
5	Hermawanto, Nimas Mustika Rini	USAHA PENINJAUAN PENILAIAN PIHAK KE 2 ATAS PENILAIAN PIHAK KE 3 DAN USULAN PERBAIKAN KUALITAS JASA PENDIDIKAN PADA SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI "X" SURABAYA YANG TELAH BERSERTIFIKASI ISO 9001	Universitas Airlangga
6	Masmira Kurniawati	STRATEGI KONTEN DAN KETERLIBATAN ANGGOTA KOMUNITAS MEREK DI MEDIA SOSIAL FACEBOOK (Studi pada Hotel Bintang Lima Di Surabaya)	Universitas Airlangga
7	Sony Kusumasondjaja	PENGARUH IDENTITAS SOSIAL, KEPERCAYAAN, DAN NORMA KELOMPOK TERHADAP ONLINE HELPING BEHAVIOR PADA FORUM ONLINE ASOSIASI IBU MENYUSUI INDONESIA DI MEDIA SOSIAL FACEBOOK	Universitas Airlangga
8	Tanti Handriana, Dimas Januar Perdana	ANTESEDEN KOMITMEN RELASIONAL ANGGOTA PADA KOMUNITAS VIRTUAL REMAJA	Universitas Airlangga
9	Indrianawati Usman, Donatus Dendy Saniscara	IMPLEMENTASI BENCHMARKING UNTUK PENINGKATAN CAPAIAN KEY PERFORMANCE INDICATOR (STUDI PADA AUTO2000 SURABAYA)	Universitas Airlangga
10	Dien Mardhiyah	ALTRUISME ATAU KAH NIAT RETALIASI?	Universitas Airlangga
11	Hendry, Devi Angrahini Anni Lembana	ANALISIS PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION DENGAN EMOTIONAL VALUE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KONSUMEN CINEMA XXI IMAX (STUDI KASUS MAHASISWA/I UNIKA ATMA JAYA, JAKARTA)	Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya Jakarta
12	Desy Andriani, Devi Angrahini Anni Lembana	ANALISIS PENGARUH VARIABEL RETAIL MARKETING MIX TERHADAP CUSTOMER RETENTION PADA GERAJ ACE HARDWARE PONDOK INDRAJI MALL	Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya Jakarta

Moderator : Ika Suhartaufi Darmo, SE., MM	Ruang : PALA / Sesi 2 Jam : 14.00 – 18.00
--	--

No	Author	Judul	PT
1	Sri Setyo Iriani, Rosa Prafitri Juniart	MEMAHAMI MINAT KONSUMEN MENGGUNAKAN E-MONEY: PENGARUH PERCEIVED INNOVATION, PERCEIVED RISK, PERCEIVED VALUE	Universitas Negeri Surabaya
2	Laili Savitri Noor, SE, MM	PENGARUH PRODUCT QUALITY, PERSONAL SELLING, CUSTOMER SATISFACTION, DAN CUSTOMER TRUST DALAM PENCIPTAAN CUSTOMER LOYALTY PADA USAHA BATU MULIA DI JAKARTA	Univ Pancasila - Jakarta
3	Adella Hotnyda S, Endang Lestariningsih, Djumarno	KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK "MULIA" GALERI 24 (STUDI KASUS PT PEGADAIAN (PERSERO).)	UPN "Veteran" Jakarta, Jakarta, Indonesia
4	Irena Sastaviyana, Dra.ec. Indarini, M.M., Christina R. Honantha, S.E., M.M.	PERILAKU KONSUMEN PASHMINA IMPOR DI SURABAYA	Universitas Surabaya
5	Dr. Deasy Wulandari, SE, Msi	IMPLIKASI CITY MARKETING TERHADAP PENINGKATAN BRAND IMAGE KABUPATEN JEMBER	Universitas Jember
6	Prof. Dr. Abd. Wahid Syafar, SE., M.Si., Dr. Husnah, SE., M.Si., Asngadi, SE., M.Si.	MODEL PENGEMBANGAN CORE COMPETENCIES PRODUK DAERAH DENGAN PENDEKATAN RESOURCES BASED VIEW (KAJIAN PADA UKM MANUFAKTUR DI KOTA PALU)	Untad.Palu
7	Triesti Candrawati	ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA JASA TRANSPORTASI KING TRAVEL DI KOTA MALANG	Politeknik Negeri Malang
8	Fitr Novika Widjaja Raditya Pratama Akbari Widyatmoke	KUALITAS FESTIVAL PADA JEMBER FASHION CARNAVAL (JFC) MENURUT PERSEPSI PENONTON	Universitas Surabaya
9	Putri Dwijayanti, Albari	PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN	Universitas Islam Indonesia
10	Riska Chaerunnisa, I'in Endang Mardiani	PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK BEDAK WARDAH	Universitas Esa Unggul
11	Sri Widyastuti, Nana Nawasih	MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN AUTO 2000 MELALUI PENCAPAIAN CUSTOMER SATISFACTION DAN TRUST	Univ. Pancasila
12	Peter Wijaya	PENGARUH PESAN IKLAN, KETERLIBATAN IKLAN, KREDIBILITAS, DAN KECOCOKAN ENDORSER TERHADAP MINAT BELI MELALUI SIKAP KONSUMEN	Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya

Moderator : Andrian Hero, SPd., MM.	Ruang : BUNNI / Sesi 1 Jam : 11.00 – 13. 00
--	--

No	Author	Judul	PT
1	Anas Hidayat, Muhammad Noor Fahmy	INVESTIGASI PERASAAN PASCA BELI SEPATU OLAHRAGA BAJAKAN	Universitas Islam Indonesia
2	Hasyini, Rina Anindita	MEMBANGUN MODEL KONSEPTUAL KATEGORI PENERIMA INOVASI (ADOPTER CATEGORY) PADA BELANJA ONLINE DI INDONESIA(KONFIRMATORY TEORI DIFFUSI INNOVASI)	Universitas Esa Unggul, Jakarta
3	Purwani Retno Andalas, Lucia Nurbani Kartika	PENGARUH CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT UNTUK MEREKOMENDASIKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DOMESTIK KE KOTA YOGYAKARTA	Universitas Kristen Duta Wacana
4	Adjeng Mariana Febrianti	PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK, KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP POSITIONING SERTA DAMPAKNYA PADA EKUITAS PELANGGAN (Perelitian terhadap kerajinan perak Bali di Ds Celuk, Kec. Sakawati, Kab Gianjar, Bali)	Universitas Widyatama, Bandung, Indonesia
5	Amri Dzul Fajri	LION EXPRESS: STUDI ADOPSI INOVASI KONSUMEN TERHADAP PRODUK BARU LION AIR GROUP	UNDIP
6	Ambar Kusuma Astuti, Agustini Dyah Respati	PENGARUH PRODUK TERHADAP LOYALITAS NASABAH DENGAN KEPUASAN NASABAH SEBAGAI PEMODERASI: STUDI PADA BANK SWASTA DI DIY	Universitas Kristen Duta Wacana
7	Chandra Kartika,SE.,MM, Dr. Soenarmi, SE.,MM	ANALISIS MODEL KETERKAITAN ADVERTISING, DAN (BRATRUSIMA) BRAND TRUSH, BRAND IMAGE , SERTA PRICE TERHADAP INTEREST PURCHASE DAN CUSTOMER SATISFACTION MEDIA LUAR RUANG PADA PERUSAHAAN PERIKLANAN SURABAYA	Universitas Wijaya Putra
8	Ratni Prima Lita	MODEL KETERKAITAN ATMOSFIR, KUALITAS PELAYANAN DAN BEHAVIORAL INTENTION	Universitas Andalas
9	Fauziah Reni Kartika, Liliani	PENGARUH KUALITAS INFORMASI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE PADA USAHA FESYEN RITEL "MOKSLO"	Universitas Ciputra
10	Muniaty Aisyah	THE DIRECT AND INDIRECT EFFECTS OF MUSLIM CONSUMERS' ACTUAL PURCHASE AT HALAL RESTAURANTS	State Islamic University (UIN) Syarif Hidayatullah Jakarta
11	Dimas Aryo Wibisono, Liza Dwi Ratna Dewi, M.Si.	STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS REBYTH PRODUCTION SEBAGAI EVENT ORGANIZER MUSIK BRITISH	Universitas Budi Luhur
12	Nizwan Zukhri, Devi Valeriani, Jamilah Cholilah	BRANDINGISASI WISATA (Model Pengembangan Pariwisata Berbasis Momentum Laskar Pelangi Di Pulau Belitung)	Universitas Bangka Belitung

Moderator : Andrian Hero, SPd., MM	Ruang : BUNNI / Sesi 2 Jam : 14.00 – 18.00
------------------------------------	---

No	Author	Judul	PT
1	Muchsin Muthohar, Ika Permatasari Mulyaningsih	PENGARUH GREEN MARKETING DAN PERSEPSI INOVASI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN	UIN, Yogyakarta
2	Rydhio Styawan, Budi Astuti	ANALISIS EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP EXPERIENTIAL VALUE DI INDUSTRI SMARTPHONE	Universitas Islam Indonesia
3	Grace Felicia Djayapranata, Dudi Anandya, Indarini	PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP CORPORATE BRAND EQUITY MELALUI MEDIASI CORPORATE BRAND CREDIBILITY DAN CORPORATE REPUTATION PADA PT UNILEVER INDONESIA Tbk, DI SURABAYA	Universitas Surabaya
4	Fernando Ricky, Christina Whidya Utami	THE EFFECTS OF WORD OF MOUTH AND PRODUCT ATTRIBUTES TOWARD PURCHASE DECISION ON ICE MANIAS	Universitas Ciputra
5	Soemarjati Tjokroamidjojo	THE CUSTOMER LOYALTY FORMATION PROCESS FOR FAST FOOD RESTAURANT	Universitas Sebelas Maret
6	Gema Ramadhan, Rina Anindita	PERAN THREAT EMOTIONS DAN BRAND TRUST DALAM MENDORONG KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN MASKAPAI PENERBANGAN	Universitas Esa Unggul
7	Raden Kelik Hardinto, Abdul Rozaq , Padli	MODEL PENGARUH KUALITAS LAYANAN PENDIDIKAN BERBASIS EDUQUAL TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN	Politeknik Negeri Banjarmasin
8	Erminati Paneaningrum, Ratna Dwi Jayanti	PENGARUH POLITICAL MARKETING MIX (PRODUK, PROMOSI, HARGA, TEMPAT) TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH YANG DIMEDIASI PERILAKU PEMILIH MAHASISWA DI JOMBANG	STIE PGRI Dewantara Jombang
9	Petra Surya Mega Wijaya, SE, Msi, Dra. Ety Istriani, MM	PENGARUH BRAND IMAGE DAN SALESPERSON EXPERTISE TERHADAP PEMBENTUKAN PURCHASING INTENTION INDUSTRI ASURANSI	Universitas Kristen Duta Wacana
10	Putu Nina Madiawati	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN JASA PENDIDIKAN DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP CITRA UNIVERSITAS DALAM MENGHADAPI AEC	Universitas TELKOM
11	Mohamad Hadi Prasetyo	BUILDING YOURSELF WITH MARKETING (PERSONAL BRANDING)	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Ekuitas
12	Dr. Budhi Haryanto, M.M, Aji Cahaya Nusantara, SE	THE INFLUENCE OF SEX APPEAL ON CONSUMERS ATTITUDE TOWARD THE ADS MODERATED BY PRODUCT FACTORS	Sebelas Maret University
13	V.Rachmadi Parmono	PERSEPSI KONSUMEN JAKARTA PADA PERUBAHAN IKLIM	Unika Atma Jaya Jakarta
14	Drs. Murwanto Sigit,MBA, Rizki Putra	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KONSUMEN (STUDI KASUS DI BANK BRI CABANG YOGYAKARTA)	Universitas Islam Indonesia Yogyakarta

Moderator : Yohanes Ferry Cahaya, SE., MM	Ruang : JAMBLANG / Sesi 1 Jam : 11.00 – 13.00
--	--

No	Author	Judul	PT
1	Drs.Murwanto Sigit,MBA, One Ocktata Nugraha Saputra	ANALISIS PENGARUH KEPUASAN ANGGOTA BMT BINA IHSANUL FIKRI TERHADAP KUALITAS PRODUK PEMBIAYAAN MURABAHAH	Universitas Islam Indonesia Yogyakarta
2	Verinita	ANALYSIS OF DOMESTIC TOURISTS ATTITUDE TOWARDS SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT CONCEPT WITH TRIPLE BUTTOM APPROACH AT BUKITTINGGI	Universitas Andalas Padang
3	Levyda , Nadya Ramadhanty, Ni Luh Made Vinaya M.	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP CITRA MEREK: STUDI KASUS PADA LONG-STAY GUEST OAKWOOD PREMIER COZMO JAKARTA	Univ. Sahid
4	Yasintha Soelasih	ANALISIS KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS DENGAN MEDIASI KEPUASAN BAGI PARA PENGGUNA PERGURUAN TINGGI DI JAKARTA	Universitas Katolik Atma Jaya Jakarta
5	Azwin Risqullah,SE., Titin Astuti, SE.,Msi., Ni Luh Made Vinaya M.,SE.,MM	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELANJA TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA SITUS KASKUS (STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS SAHID JAKARTA)	Univ. Sahid
6	ROSA NASRA SITORUS, Yohanes Ferry Cahaya.	ANALISIS KUALITAS PRODUK, HARGA, PENGIRIMAN, LAYANAN JASA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PT SURYA INDOTIM IMEX	PERBANAS
7	Kurniawan Gilang Widagdyo, SE.,MM.,MBA	HERITAGE CONSERVATION IN THE MIDDLE OF URBAN DEVELOPMENT AT DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	Univ. Sahid
8	Agung Wahyu Handaru, Hania Aminah	ANALISIS KARAKTERISTIK PENGGUNA SMARTPHONE MELALUI MULTIPLE DISCRIMINANT ANALYSIS (Survey Pada Pengguna Smartphone Android dan iPhone)	Universitas Negeri Jakarta
9	Andrian Haro, Hania Aminah	ANALISIS KUALITAS PELAYANAN (SERVICE QUALITY) TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA WAROENG STEAK N SHAKE JAKARTA	Universitas Negeri Jakarta
10	Prasetyo Hadi, Hery Pudjoprastyono, Sri Mulyaningsih	STRATEGI RELATIONSHIP MARKETING TERHADAP RETENSI PELANGGAN MELALUI METODE SURVIVAL ANALYSIS (STUDI RESTORAN DI SURABAYA)	UPN "VETERAN" Jawa Timur
11	Deki Fermansyah	MARKETING STRATEGY OF TV MANUFACTURING BUSINESS IN INDONESIA	Raden Intan State Islamic Institut - Lampung
12	Muhadjir Anwar dan Budi Priyantono	MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN (Studi Pada PT. Semen Indonesia. Tbk)	UPN "Veteran" Jawa Timur
13	Hendrik, Ari Anggarani Winadi Prasetyoning Tyas, SE, MM	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG	Universitas Esa Unggul Jakarta Barat
14	Mohammad Fakhruddin Mudzakkir, Iva Nurdiana Nurfarida	HUBUNGAN BRAND AWARENESS TERHADAP BRAND TRUST MELALUI BRAND IMAGE	Universitas Kanjuruhan Malang
15	Umaira Wardhani, Dra. Marhayanie, Msi	PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN DAN MINAT BELI SMARTPHONE PADA PENGUNJUNG MILLENIUM ICT CENTRE MEDAN	Universitas Sumatera Utara
16	Sa'duddin, Kuncoro Harto Widodo	ANALISIS SPASIAL UNTUK PENENTUAN LOKASI OPTIMAL TOKO RETAIL MINIMARKET DI KABUPATEN SLEMAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	UGM
17	Nurminia, Dr. LEVYDA, SE. MM. SUSY BHUDDHARTY, S.Pd. MM	FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BRAND IMAGE MOBIL TOYOTA AVANZA: STUDI KASUS DI JAKARTA	Univ. Sahid

Moderator : Dr. Alex Zamí, MM

Ruang : DISCOVERY 2 / Sesi 1

Jam : 11.00 – 13. 00

No	Author	Judul	PT
1	Siti Haerani, Nurjanah Hamid, Agus Yulianto	APLIKASI METODE DISTRIBUSI PAKSA DALAM PENILAIAN KINERJA DAN BUDAYA ORGANISASI SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP KEPUASAN KERJA DAN KINERJA KARYAWAN PT BANK MANDIRI (PERSERO). Tbk.AREA JEMBER	Universitas Hasanuddin
2	Anna Maharani	WORKING PAPER: STUDI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL UNTUK REKRUTMEN	Universitas Paramadina
3	DEVA LUDIAN TANTYO, SITI SULASMI, IBG. ADI PERMANA	PENGARUH THE BIG FIVE PERSONALITY TERHADAP KINERJA AKADEMIK DENGAN MOTIVASI AKADEMIK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS AIRLANGGA	Universitas Airlangga
4	Jovi Sulistiawan, SE., MSM, Dra. Ec. Nuri Herachwati, M.Si., M.Sc, Mario Gonzales Belando N.	KEPUASAN KARIR DAN SIKAP KERJA PADA KARYAWAN BOGASARI FLOUR MILLS DITINJAU DARI PERSPEKTIF PERBANDINGAN SOSIAL DAN TINGKAT PERSAINGAN KELOMPOK KERJA	Universitas Airlangga
5	RIA FITRIYANA, ANIS ELIYANA	PERAN MEDIASI KEPUASAN KERJA PADA PENGARUH WORKLOAD DAN AUTONOMY TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL	Universitas Airlangga
6	Nuri Herachwati, Sri Gunawan , Bagus Anggara Yudha N	SAFETY CLIMATE, COWORKERS SUPPORT, EMPLOYEE SAFETY VOICE DAN SUPERVISOR SAFETY SUPPORT PADA SUPIR BUS	Universitas Airlangga
7	NURTJAHJA MOEGNI KARJADI, FARDIAN PUTRA ARIFIEN	PENGARUH PERSON-ORGANIZATION FIT TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN DENGAN BUDAYA ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL MODERATOR PADA TENAGA ANALIS LABORATORIUM RUMAH SAKIT ANGKATAN LAUT SURABAYA	Universitas Airlangga
8	Nurullailiy Kartika	FAMILY SUPPORT, FAMILY ADAPTATION, DAN FAMILY TO WORK CONFLICT PENGARUHNYA TERHADAP PENYESUAIAN KARYAWAN DI LINGKUNGAN KERJA	Universitas Airlangga
9	Praptini Yulianti	PERAN CREATIVE ORGANIZATIONAL CLIMATE DALAM MEMPERKUAT PERILAKU INOVATIF DOSEN PERGURUAN TINGGI NEGERI DI SURABAYA	Universitas Airlangga
10	Marsa Hadi Iswara, Puspandam Katias	IDENTIFIKASI DAN USULAN PERBAIKAN KINERJA BERTH TIME KAPAL KARGO DI PELABUHAN PELINDO 3 BANJARMASIN	Universitas Airlangga

Moderator : Dr. Alex Zami, MM	Ruang : DISCOVERY 2 / Sesi 2 Jam : 14.00 – 17. 00
-------------------------------	--

No	Author	Judul	PT
1	Tri Siwi Agustina, Satria Luhur Wicaksono	PENGARUH PERAN MEDIASI DARI LOCUS OF CONTROL INTERNAL PADA STRES KERJA DAN KEPUASAN KERJA	Universitas Airlangga
2	Rahayu Endang Suryani	STRESS KERJA DAN DISIPLIN KERJA SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN	Universitas Persada Indonesia Y.A.I.
3	Yusrina Luthfa, Arif Firmansyah	PENGARUH IKLIM ORGANISASIONAL DAN WORK LIFE BALANCE TERHADAP EMPLOYEE RETENTION DENGAN STATUS PERNIKAHAN SEBAGAI VARIABEL PEMBEDA PADA WARTAWAN STASIUN TELEVISI JTV	Universitas Airlangga
4	Tuwanku Aria Auliandri, Saksono Wijayanto	EVALUASI HAMBATAN PENERAPAN SS DENGAN MENGGUNAKAN ROOTCAUSE ANALYSIS PADA CV. X SURABAYA	Universitas Airlangga
5	Badri Munt Sukoco, Muslich Anshori	PENGARUH PERSEPSI KEADILAN TERHADAP KINERJA: EFEK MODERASI ASIMETRI DEPENDENSI	Universitas Airlangga
6	Ella Budiarti, Chorry sulistyowati	STRUKTUR KEPEMILIKAN DAN STRUKTUR DEWAN PERUSAHAAN	Universitas Airlangga
7	Wa Ode Zusnita Muizu, Ernie T. Sule	HRM STRATEGIC DALAM PENINGKATAN DAYA SAING PERUSAHAAN	Univ. Padjadjaran
8	Joseph L.Eko Nugroho, Andhy Setyawan	STUDI TENTANG SIKAP, SELF EFFICACY, UPAYA PEMBELAJARAN DAN KINERJA AKADEMIK DALAM KONTEKS KEHADIRAN MASYARAKAT EKONOMI ASEAN	Universitas Surabaya
9	Andhy Setyawan	PERAN MODERASI JENIS KELAMIN PADA PEMBENTUKAN KINERJA AKADEMIK DALAM KONTEKS KEHADIRAN MASYARAKAT EKONOMI ASEAN	Universitas Surabaya
10	Prof.Dr. Lia Amalia., SE, MM, Zairil., MM	ANALISIS PENGARUH KOMPETENSI, MASA KERJA, JAM KERJA EFEKTIF TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi kasus : The Dharmawangsa Jakarta)	Universitas Esa Unggul, Jakarta
11	Abdul Fidayan	ANALISIS TANTANGAN PENGEMBANGAN SDM DI UKM (INDUSTRI BORONDONG)	USB YPKP
12	Kusni Ingsih, Sih Darmi Astuti, Deva Ivon Prakasiwi Asri	PERAN KEPEMIMPINAN, BUDAYA ORGANISASI, DAN KOMITMEN ORGANISASI DALAM MENINGKATKAN KINERJA PEGAWAI MELALUI KEPUASAN KERJA	Univ. Dian Nuswantoro Semarang
13	Anastasia Riani S. Ign. Sri Seventi	DAMPAK STRES DI TEMPAT KERJA DAN CYBERLOAFING PADA PRODUKTIVITAS KERJA	Universitas Sebelas Maret

Moderator : Dr. Setyani Dwi Lestari, ME	Ruang : DISCOVERY 3 / Sesi 1 Jam : 11.00 – 13.00
---	---

No	Author	Judul	PT
1	M. HASBI ZAIDI	PERAN SPIRITUALITAS DI TEMPAT KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP PERILAKU KEWARGAORANISASIAN	Universitas Islam Riau
2	Jajuk Herawati Prayekti	PENGARUH KEPEMIMPINAN ETIS DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN KOPERASI BATIK DI JOGJAKARTA	Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta
3	Elisabet Siahaan , Prihatin Lumbanraja, Yasmin Chairunisa Muchtar	ANALISIS KESUKSESAN KARIR PARA KONSULTAN PADA PERUSAHAAN MULTI LEVEL MARKETING	USU
4	Sri Rahayuningsih, Askar Yunianto	ANALISIS PENGARUH LOCUS OF CONTROL DAN SELF EFFICACY TERHADAP KINERJA DENGAN ETIKA KERJA ISLAM SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Study Empiris pada Perawat di Rumah Sakit Islam Sultan Agung Semarang)	UNISBANK Semarang
5	Sri Hastuti, Asep Kurniawan	MODEL PEMOTIVASIAN DALAM UPAYA PENINGKATAN PRODUKTIVITAS KERJA PEGAWAI NEGERI SIPIL (PNS) KOTA CIMAHI	Universitas Jenderal Aehmad Yani, Cimahi
6	Suhartini, Aji Candra Prakoso	PENGARUH EMOSI NEGATIF KARYAWAN TERHADAP KOMITMEN AFEKTIF DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI PT. BANK RAKYAT INDONESIA CABANG PEMALANG	Universitas Islam Indonesia
7	Annisa Noor Rahmatika, Trias Setiawati	"AUMAN SINGA BETINA: MENGGELORAKAN PELAUT NUSANTARA, MENGUASAI SAMUDRA DI SELURUH DUNIA" (STUDI KASUS KEPEMIMPINAN PEREMPUAN)	Universitas Islam Indonesia
8	Nabilah Ramadhan, S.MB., MM, Siska Ayudia Adiyanti, S.AB., MM	PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN MOTIVASI TERHADAP KOMITMEN DAN KINERJA KARYAWAN PT.TIKI JNE BANDUNG DALAM MENGHADAPI AEC.	Universitas Widyatama
9	M. Danny Perdana, Hasyim Ahmad	PERAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN KERJA PERAWAT	Universitas Esa Unggul
10	Rina Rahmayanti, Putu Nina Madiawati	PENGARUH KOMPETENSI DAN MOTIVASI PERAWAT TERHADAP KEPUASAN KERJA SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP KINERJA PERAWAT DALAM MEMPERSIAPKAN ASEAN ECONOMIC COMMUNITY (AEC) 2015	Universitas Widyatama 1, Universitas Telkom 2
11	Yayan Firmansyah, Dwinto Martri Aji Buana, Joeliaty	ANALISIS FAKTOR WORK-LIFE BALANCE DALAM MENGHADAPI ERA MASYARAKAT EKONOMI ASEAN: STUDI PADA MAHASISWA KELAS KARYAWAN DI BEBERAPA PERGURUAN TINGGI KOTA BANDUNG	Universitas Padjadjaran-Bandung

Moderator : Dr. Setyani Dwi Lestari, ME	Ruang : DISCOVERY 3 / Sesi 2 Jam : 14.00 – 17. 00
--	--

No	Author	Judul	PT
1	Enggal Sriwardiningsih, Rudy Aryanto	DAMPAK SISTEM KOMPENSASI, MOTIVASI PEGAWAI DAN KOMITMEN ORGANISASI PEMERINTAH TERHADAP KINERJA PEGAWAI NEGERI DI INDONESIA	Univ. BINUS
2	Setyani Dwi lestari, Radona Eka Saputra	PENGARUH KEPEMIMPINAN, IKLIM ORGANISASI, DAN STRES KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PADA PT. DWIDASA SAMBARA INDONESIA TANGERANG SELATAN)	Universitas Budi Luhur
3	Setyani Dwi Lestari, Ria Estiana	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN KOMPENSASI TERHADAP KEPUASAN KERJA DAN IMPLIKASINYA PADA KINERJA KARYAWAN STUDI KASUS PADA POLITEKNIK LP3I JAKARTA	Universitas Budi Luhur
4	Jessica Teny Lukito, Christine Winstinindah Sandroto	ANALISIS PENGARUH KOMPENSASI MONETER DAN NON-MONETER DENGAN JENIS KELAMIN SEBAGAI VARIABEL MODERASI TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN PT MAYORA INDAH Tbk."	Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya
5	NURDJANAH HAMID, RIA MARDIANA YUSUF	ANTECEDENT OF EMPLOYEE'S COMMITMENT AND CONSEQUENCE TO THE PERFORMANCE OF PT. ANGKASA PURA MAKASSAR	HASSANUDDIN UNIV
6	ANIK HERMANINGSIH	PENGARUH PELATIHAN, MOTIVASI KERJA DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA PEGAWAI NEGERI SIPIL	MERCU BUNA
7	DYAH SAWITRI, ENLIK KRESNAINI, SUPARTOLO	KEMAMPUAN MANAJERIAL DAN MANAJEMEN KEPALA SEKOLAH PADA ERA OTONOMI DAERAH UNTUK MENINGKATKAN KINERJA GURU DI SDN KESATRIAN 1 MALANG	UNIV.GAJAH MALANG
8	EKO PURWANTO, EDDY WIYONO	KAJIAN KINERJA PEGAWAI PADA UNIT AIR MINUM DALAM KEMASAN PT. SWABINA GATRA GRESIK	UPN VETERAN JAWA TIMUR
9	TRI GINANJAR, ELFA FAIZAH	PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN MOTIVASI PIMPINAN TERHADAP KINERJA PEGAWAI MENGGUNAKAN METODE PROPABILISTIK PADA BALAI PENDIDIKAN DAN PELATIHAN DI CIREBON	STMIK IKMI CIREBON
10	RAHAYU PURNAMI	PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP PERILAKU KEWARGAAN ORGANISASIONAL SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP KINERJA PEGAWAI ADMINISTRASI (STUDI KASUS PADA PTS X DI BANDUNG)	UPI
12	Dr. Jerr Marcellinus Logahan, M.Si, Endira Raehma Filardi	PENGARUH WORKLOAD TERHADAP ROLE CONFLICT SERTA DAMPAKNYA PADA JOB PERFORMANCE PADA PT. ASSARAYA MULTI SARANA	UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Moderator : Siti Nurjanah, SE., MM	Ruang : KEMANG 1 / Sesi 1 Jam : 11.00 – 13.00
------------------------------------	--

No	Author	Judul	PT
1	Dwi Gemina, Endang Silaningsih, Erni Yuningsih, Lucky Hikmat Maulana	KEBERHASILAN USAHA IKM MAKANAN RINGAN BERBASIS MOTIVASI USAHA DAN KEMAMPUAN USAHA PRIANGAN TIMUR	Universitas Djuanda Bogor
2	Herlina Yoka Roida, N. Agus Sunarjanto	MERUMUSKAN MODEL KLASIFIKASI KEGAGALAN BISNIS USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH DI INDONESIA	Widya Mandala Catholic University Surabaya
3	SYAMSUL BAHRI DG. PARANI, SE., MM, JOHNNY TANAMAL, SE., Msi, ARFAN NENO, SE., MBA	STRATEGI MODEL PEMBENTUKAN DAN PENGEMBANGAN KLASTER MENUJU PENINGKATAN DAYA SAING UKM DI KABUPATEN DONGGALA PROPINSI SULAWESI TENGAH	UNIVERSITAS TADULAKO
4	Sonata Christian	MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA LOKAL INDONESIA MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN 2015	Universitas Ciputra, Surabaya
5	Sardjoeni Moedjiono, Winanti, Aries Kusdaryono	SISTEM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMILIH MASAKAN BERDASARKAN JENIS PENYAKIT KRONIS MENGGUNAKAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS	Universitas Budi Luhur
6	Ahmad Rizki Sridadi	MANAGERIAL PREROGATIVE: SEPELEMPARAN BATU BELAKA ?	Universitas Airlangga
7	Muhammad Muhtadin Kholil , Gancar Candra Premananto	DINAMIKA KOMUNIKASI POLITIK DI KASKUS PADA PERIODE KAMPANYE PEMILIHAN PRESIDEN 5 JUNI – 5 JULI 2014 (Studi pada Aktifitas Kaskuser dalam Pemilihan Presiden 2014)	Universitas Airlangga
8	Rahmat Heru Setianto, Rory Asrhofi Andani	STRATEGI DIVERSIFIKASI DAN NILAI PERUSAHAAN	Universitas Airlangga
9	FEBRIANA WURJANINGRUM, MUKH. NASIR RAMDHANI	RANCANGAN PERBAIKAN KUALITAS PRODUK UKM SEPATU KULIT DENGAN MENINGTEGRASIKAN METODE ANALYTIC NETWORK PROCESS (ANP) DAN METODE QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD)	Universitas Airlangga
10	Amaliyah Asad	BLUE BLOOD MADURA IN ORGANIZATIONAL STRUCTURE AND THE ECONOMIC COMMUNITY EDUCATION	STIAM Kepelabuhanan (Surabaya)
11	Hari Sukarno, Hadi Paramu, Yeni Hilma Dwiyaniti	DOMINASI DETERMINAN PENDAPATAN UMKM SEKTOR JASA DAN PERDAGANGAN DI KABUPATEN JEMBER	Universitas Jember
12	Mujino, Risal Rinofah	PENGARUH INFLASI DAN PDRB TERHADAP PENYALURAN KREDIT UMUM DAN UMKM DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta

Moderator : Siti Nurjanah, SE., MM	Ruang : KEMANG 1 / Sesi 2 Jam : 14.00 – 18.00
------------------------------------	--

No	Author	Judul	PT
1	Anik Kusmintarti	THE RELATIONSHIPS AMONG ENTREPRENEURIAL EDUCATION, ENTREPRENEURIAL ATTITUDE, AND ENTREPRENEURIAL INTENTION	Politeknik Negeri Malang
2	Ade Indah Sari., SE., M.Si	STUDI EKSPERIMEN MODEL SINERGI PEMBERDAYAAN DALAM PENGEMBANGAN USAHA MIKRO DI SUMATERA UTARA	STIE Harapan Medan
3	Saskia, Alda Kartika, Teguh Setiawan	ANALISIS KEKUATAN KINERJA PERGURUAN TINGGIS WASTA (PTS) MELALUI ANALISA SWOT DI KOTA MEDAN	STIE Harapan Medan
4	Ita Rifiani Permatasari, Suselo Utoyo, ST, MMT, Ayu Sulasari, S.E., M.M	PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA BERBASIS TECHNOPRENEUR	Politeknik Negeri Malang
5	Tapi Rondang Ni Bulan	PEMANFAATAN METODE KONTEKSTUAL DALAM PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN GUNA PENINGKATAN INTENSI	STIE Harapan Medan
6	Roos K. Andadari' Annie Susanto' Petrus Wijayanto	SERTIFIKASI PROFESI BIDANG MANAJEMEN BISNIS, AKANKAH MENINGKATKAN DAYA SAING?	Universitas Kristen Satya Wacana
7	Siti Rahayu, Erna Andajani	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR FESTIVAL QUALITY: STUDI KASUS ANIME FESTIVAL ASIA INDONESIA 2014	Universitas Surabaya
8	Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., M.B.A. , Hafid Kholidi Hadi, S.E., M.SM.	ANALISIS KOMPARASI INTENSI KEWIRAUSAHAAN DOSEN DAN MAHASISWA	Universitas Negeri Surabaya
9	Yuyun Isbanah, Budiono	PENGARUH FAKTOR SPESIFIK BANK DAN MAKROEKONOMI TERHADAP KINERJA PERBANKAN INDONESIA	Universitas Negeri Surabaya
10	Achmad sobirin, Ulfa Sofiana, Al Hasin	TRANSFER PENGETAHUAN SEBAGAI BAGIAN DARI ALIH GENERASI PADA PERUSAHAAN KELUARGA	Universitas Islam Indonesia
11	Joeliaty	MODEL PENGELOLAAN PENGETAHUAN PENGRAJIN SEPATU DALAM MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA) (Kajian Pada Sentra Sepatu Cibaduyut Jawa Barat)	Universitas Padjadjaran

Moderator : Dra. Umi Mardiyati, M.Si	Ruang : KEMANG 2 / Sesi 1 Jam : 11.00 – 13.00
--------------------------------------	--

No	Author	Judul	Instansi
1	Ratna Widiastuti, Meily Margaretha	MEMBANGUN MUTU PERGURUAN TINGGI MELALUI PENGELOLAAN PERILAKU CYBERLOAFING PADA MAHASISWA	Universitas Kristen Maranatha
2	Sri Wahjuni Latifah, A. Waluya Jati, Erna Retno R	ANALISIS POTENSI USAHA DAERAH PENGIRIM TKI DI MALANG	Universitas Muhammadiyah Malang
3	Umi Kaltum, Riantari Tisna	APLIKASI SIX SIGMA PADA PENGUJIAN KUALITAS PRODUK UMKM KASUS PADA HAZCLOTHING BANDUNG	UNPAD
4	DR. IDRIS AZIS, SE., M.Hum. DR. MAULED MOELYONO, SE., Msi. SYAMSUL BAHRI DG. PARANI, SE., MM	PERAN PEMERINTAH DALAM PENINGKATAN AKSES PASAR PRODUK KAKAO BAGI PENGUSAHA KECIL DAN MENENGAH DALAM PERCEPATAN DAN PERLUASAN PEMBANGUNAN EKONOMI DI KABUPATEN DONGGALA PROPINSI SULAWESI TENGAH	UNIVERSITAS TADULAKO
5	Haerul Anam	IMPLEMENTASI MODEL PENINGKATAN PRODUKSI DAN PEMASARAN KOMODITAS KEDELEI DI DAERAH TRANSMIGRASI JAWA-SUNDA DATARAN BULAN SEBAGAI UPAYA PERBAIKAN PENDAPATAN PETANI DI KABUPATEN TOJO UNA-UNA PROVINSI SULAWESI TENGAH	Universitas Tadulako
6	Hilda Monoarfa, Chalil	POTENSI PASAR PAKAN TERNAK UNGGAS SEBAGAI UPAYA MENGURANGI KETERGANTUNGAN IMPOR TEPUNG IKAN DI INDONESIA (Survey di Sentra Produksi Kabupaten Tojo Una-Una Sulawesi Tengah)	Universitas Tadulako
7	Snwarsono Muhammad	POSISI POLITIK KOMISI PEMBERANTASAN KORUPSI ANALISIS PEMANGKU KEPENTINGAN PADA ORGANISASI PUBLIK	UII
8	Elsye Tandelilin, SE, MM	KESIAPAN UMKM JAWA TIMUR DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DALAM ASEAN ECONOMIC COMMUNITY (AEC) 2015	Universitas Surabaya
9	Linda Ariany Mahastanti, Yeterina Widi Nugrahanti, Sri Hartini	PEMBERDAYAAN UMKM DALAM RANGKA PENINGKATKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF MELALUI PROSES INOVASI MENGGUNAKAN PENDEKATAN KNOWLEDGE MANAGEMENT (STUDI PADA PENGUSAHA KERUPUK TUNTANG KAB. SEMARANG)	Universitas Kristen Satya Wacana
10	Hilmiana, Imas Soemaryani	MODEL OPTIMALISASI PENGELOLAAN ZAKAT MAAL MELALUI PENINGKATAN PEMAHAMAN DAN KESADARAN MASYARAKAT BERBASIS BUDAYA LOKAL DALAM MENUNTASKAN KEMISKINAN DI KOTA / KABUPATEN BANDUNG	Padjadjaran University
11	Wira Bobby Setya Raharja, Agus Suroso	ENVIRONMENT FRIENDLY PRODUCTS: FACTORS THAT INFLUENCE THE GREEN	UNSOED Purwokerto
12	Ariati Anomsari, Hertiana Ikasari, Ngatindriatun	MODEL PEMBERDAYAAN BATIK SEMARANG DALAM RANGKA MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA)	Universitas Dian Nuswantoro Semarang

Moderator : Dra. Umi Mardiyati, M.Si	Ruang : KEMANG 2 / Sesi 2 Jam : 14.00 – 18. 00
---	---

No	Author	Judul	PT
1	Nugroho Mardi Wibowo, Yuyun Widiastuti, Dwi Lesno Panglipursari	PELAYANAN KESEHATAN BERKEADILAN DAN KEPUASAN PASIEN MASYARAKAT MISKIN	Universitas Wijaya Putra
2	Farah Margaretha, Indah	FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBANGKRUTAN PADA INDUSTRI DASAR DAN KIMIA DI INDONESIA	Universitas Trisakti
3	Surachman Surjaatmadja, Ahmad Adriansyah	BENARKAH BANK SYARIAH BERBEDA DENGAN BANK KONVENSONAL, PERSPEKTIF KEUNGGULAN BERSAING	STIE INDONESIA BANKING SCHOOL
4	Ratih Hurriyati, Mayasari, Sulastri	PENATAKELOLAAN PEDAGANG KAKI LIMA KOTA BANDUNG	Universitas Pendidikan Indonesia
5	Purwani Retno Andalas, Putriana Kristanti, Agustini Dyah Respati,	PENERAPAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE PADA KELOMPOK TANI ORGANIK	Universitas Kristen Duta Wacana
6	Fransisca Desiana Pranatasari	SINERGI PERENCANAAN STRATEGIS BEBERAPA KEMENTERIAN INDONESIA DALAM MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA)	Universitas Ciputra
7	Tri Hendro Sigit Prakosa	TAKUT, MALU, LINGKUNGAN KELUARGA, DAN INTENSI KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI YOGYAKARTA	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta
8	Rorim Panday	ANALYSIS OF TECHNOLOGY READINESS AND TECHNOLOGY ACCEPTANCE OF GEODESY STUDENT IN USING INA GEOPORTAL	Bhayangkara Jaya University,Management, Jakarta,Indonesia
9	Sri Lestari Kurniawati, Uinda Purnama Sari, Titis Puspitaningrum D.K	PENERAPAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE (TATA KELOLA) PADA USAHA KECIL MENENGAH (UKM) DI SURABAYA DALAM MENGHADAPI MEA 2015	STIE Perbanas, Surabaya
10	Nindria Untarini, Yessy Artanti	PENERAPAN ADOPSI TEKNOLOGI INFORMASI GUNA MEMPERLUAS AKSES PASAR PADA UKM BATIK DI WILAYAH JETIS SIDOARJO	UNESA
11	Noviaty Kresna Darmasetiawan	PELATIHAN UMKM BERJENJANG DI KOTA SURABAYA: STRATEGI PENGUATAN DAYA SAING UMKM DALAM MENGHADAPI ASEAN ECONOMIC COMMUNITY (AEC)	Universitas Surabaya

Moderator : Nicodemus Simu, SE., MM	Ruang : KEMANG 3 / Sesi 1 Jam : 11.00 – 13.00
-------------------------------------	--

No	Author	Judul	PT
1	Dra. Friska Sipayung, Msi. Drs. Liasta Ginting, Msi, Dra. Lucy Anna, MS	MODEL IMPLEMENTASI STRATEGI SEBAGAI DETERMINAN KINERJA PERUSAHAAN	USU
2	Hardiyansyah , Mukran	MANAJEMEN STRATEGIS PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN PUBLIK DAN OPTIMALISASI PENERIMAAN PENDAPATAN ASLI DAERAH DI KOTA PALEMBANG	Universitas Bina Darma
3	MASLICHAH, NUR DIANA, MOHAMMAD CHOLID MAWARDI	MODEL PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI UNTUK PENINGKATAN KINERJA INDUSTRI KREATIF UKM KOTA MALANG	Universitas Islam Malang
4	Ir. Alexander Wahyudi HS. MBA MM	QUANTUM LEAP STRATEGY INDUSTRI PARIWISATA INDONESIA DALAM MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA)	Universitas Ciputra,Surabaya
5	Ferryal Abadi, Ika Suhartanti Darmo	HUBUNGAN LEARNING TO KNOW, LEARNING TO DO, LEARNING TO BE, LEARNING TO LIVE TOGETHER IN PEACE AND HARMONY SEBAGAI PEMBENTUK KARAKTER MORAL BANGSA.	Fakultas Ekonomi, Kalbis Institute
6	Dr. Tony Wijaya.,MM Dr. Santi Budiman.,MM	MODEL INTENSI BERWIRAUSAHA	Fakultas Ekonomi UNY, STIE IEU
7	WIWIK MARYATI, BAMBANG SETYOBUDI	MODEL PAGUYUBAN UNTUK MEMPERTAHANKAN USAHA ENTREPRENEUR COMMUNITY DI KAWASAN PESANTREN KOTA JOMBANG	UNIPDU
8	Nyssa Andrian Chandra, Putu Anom Mahadwartha. Werner R. Murhadi	PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY BIDANG LINGKUNGAN DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN	Universitas Pelita Harapan Surabaya
9	Leonardi Lucky Kurniawan	ENERGIZING ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEMS IN INDONESIA	Politeknik Ubaya, Surabaya
10	Hartini, Sri	CUSTOMER BASED BRAND EQUITY PRODUK UMKM : ANALISIS VARIABEL ANTESEDEN DAN KONSEKUENSI	Universitas Airlangga
11	Asep Mulyana Wa Ode Zusnita Muizu	ANALISIS KOMPETENSI WIRAUSAHA UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA	Universitas Padjadjaran

Moderator : Nicodemus Simu, SE., MM	Ruang : KEMANG 3 / Sesi 2 Jam : 14.00 - 18.00
-------------------------------------	--

No	Author	Judul	PT
1	Muhamad Fahrurrozi Budi Harsanto	PENERAPAN SISTEM MANAJEMEN MUTU (SMM) ISO 9001:2008 PADA BAGIAN INCOMING EXPRESS MAIL SERVICE (EMS), KILAT KHUSUS, DAN POS EKSPRES DI MAIL PROCESSING CENTER (MPC) BANDUNG 40400 PT. POS INDONESIA (PERSERO)	Universitas Padjadjaran
2	Sardjoeni Moedjiono, Mahbubul Wathoni, Aries Kusdaryono	MANAJEMEN TRAFFIC JARINGAN MENGGUNAKAN HIERARCHICAL TOKEN BUCKET (HTB) UNTUK PENINGKATAN QUALITY OF SERVICE (QOS) HOTSPOT PENDIDIKAN DAN PENGAJARAN (DIKJAR) KOMPUTER DAN MATEMATIKA : STUDI KASUS PADA PUSAT LABORATORIUM TERPADU UIN JAKARTA	Universitas Budi Luhur
3	Yetty dwi lestari	PERANCANGAN KINERJA RANTAI SUPLAH UKM DENGAN MENGGUNAKAN SCOR	Universitas Airlangga
4	Dwi Ratmawati, Tri Siwi Agustina, Novi Aditya Rosalita	PENGARUH SAFETY MANAGEMENT PRACTICES TERHADAP SAFETY PERFORMANCL DENGAN VARIABEL MEDIASI SAFETY KNOWLEDGE DAN SAFETY MOTIVATION STUDI PADA PELAKSANA PRODUKSI PABRIK III PT PETROKIMIA GRESIK	Universitas Airlangga
5	Rofi Rofaida, Chairul Furqon	PROFIL RANTAI NILAI (VALUE CHAIN) PADA INDUSTRI SUSU DI KABUPATEN BANDUNG BARAT (STUDI AWAL UNTUK PENGEMBANGAN MODEL KEMITRAAN RANTAI NILAI SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING INDUSTRI)	Universitas Pendidikan Indonesia
6	Desi Tri Ariani, Siti Nursyamsiah	PENGARUH PENERAPAN PERBEDAAN ASPEK-ASPEK DALAM IMPLEMENTASI ISO : 9000 TERHADAP PRAKTEK SUPPLY CHAIN MANAGEMENT DAN KINERJA OPERASIONAL PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA	Universitas Islam Indonesia
7	MARKONAH, MULJANTO SILADJAJA	PENGARUH SUPPLY CHAIN MANAGEMENT TERHADAP KINERJA OPERASIONAL PERUSAHAAN : KAJIAN SINGKAT INDUSTRI MANUFACTURING	PERBANAS INSTITUTE
8	Muslikh	UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING PRODUK UMKM DI KAMPUNG WISATA TEGALWARU BOGOR	YAI
9	Wilson Rajagukguk1	HUBUNGAN DEGRADASI LINGKUNGAN DAN PERTUMBUHAN EKONOMI: KASUS INDONESIA	Universitas Kristen Indonesia
10	Edy Dwi Kurniati, Nunuk Suprptini	PENGARUH LINGKUNGAN INDUSTRI TERHADAP KAPASITAS INOVASI DAN KINERJA USAHA DI SEKTOR PENGOLAHAN INDUSTRI KECIL KABUPATEN SEMARANG	Universitas Darul Ulum Islamic Centre Sudirman GUPPI (UNDARIS)
11	Endang Ruswanti, Arief Kusuma AP, Arief Suwandi	MODEL PEMBELAJARAN ENTREPRENEURSHIP INOVASI UNIVERSITAS ESA UNGGUL	Universitas Fsa Unggul

PMS-015	ANALYSIS OF DOMESTIC TOURISTS ATTITUDE TOWARDS SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT CONCEPT WITH TRIPLE BUTTOM APPROACH AT BUKITTINGGI	Verinita Universitas Andalas Padang Email: verinita26@yahoo.com
---------	--	---

Abstract – The proposal is motivated by the fact that the current tourism industry is one sector that is rapidly growing in the era of the global economy . But tourism that promotes mass tourism will give a negative impact to the environmental balance . This situation can be seen in tourist destinations in the province of Bali where the development of tourism oriented to mass tourism give imbalance due to the harmonization of nature and have a negative impact on the physical environment and the social community in Bali . Bukittinggi as a destination for major tourist destination in West Sumatra is feared will cause a negative impact as well as Bali when it is not immediately administered to the concept of Sustainable Tourism Development through Triple Buttom Line Approach. Research in order to assess attitudes towards domestic tourists tourism concept based Sustainable Tourism Development in the city of Bukittinggi . The results showed that among the three aspects were analyzed , namely the economic, environmental and social , then the highest ratings given by respondents to the economic aspect . Therefore, the Government should focus on city tourism development to economic empowerment programs that involve the active participation of the community / local residents in the town of Bukittinggi. This study uses a marketing management approach . This type of research is explanatory research . The method used was to use a questionnaire to 70 domestic tourists who visit tourist destinations in Bukittinggi. The sampling technique is purposive sampling with a cross-sectional coverage that reflects a picture of a situation in June-August 2015. The unit of analysis is the domestic tourist town of Bukittinggi . The analysis tool is a qualitative analysis using frequency distribution .

Key words: Sustainable Tourism Development, Triple Buttom Line , Domestic tourists

PMS-016	ANTESEDEN KOMITMEN RELASIONAL ANGGOTA PADA KOMUNITAS VIRTUAL REMAJA	Tanti Handriana Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga tanti.handriana@feb.unair.ac.id Dimas Januar Perdana Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga dimas.januar.p@gmail.com
---------	--	--

Abstract – The purpose of this study is to investigate the antecedent of relationship commitment in virtual communities in Indonesia. The technology has been grown rapidly over the past years, one of which is internet access. Internet makes people tend to search for information and do their activity using internet, such as gathering and communicating in a virtual media or virtual communities. Virtual communities become a platform for internet users who have the same interest, exchanging ideas, and information about a particular object. It can be informal topic (e.g hobby, food) or the formal topic (e.g political, social , religion). Kaskus JKT48 is one of JKT48 virtual community fan based that are popular among young people in Indonesia. Kaskus JKT48 facilitates its members to interact and exchange information about JKT48.

This rerearch uses a online survey method and the research samples are Kaskus JKT48 community members. The number of respondents are 203. Multiple linear regression is selected as the technique of analysis. This research examines four hypotheses where all of hypotheses are supported. They are (1) the impact of issue involvement on relationship commitment (2) the impact of perceived social interaction on relationship commitment; (3) the impact perceived system interactivity on relationship commitment; and (4) the impact of perceived community value on relationship commitment. The contribution of this study is development of relationship marketing concept in virtual communities area, and the administrators of virtual communities can be used as a reference in maintaining good relations with members of the community.

Keywords : relationship marketing, relationship commitment, virtual community, issue involvement, social interaction, system interactivity, community value



FORUM MANAJEMEN INDONESIA

ISBN 978-602-73177-0-3



9 786027 317703

Dr. Tanti Handriana

Sebagai :

Pemakalah

Dalam Seminar Nasional, Call for Paper & Sosialisasi Learning Outcome
FORUM MANAJEMEN INDONESIA 7
dengan tema :

" Dinamika dan Peran Ilmu Manajemen untuk Menghadapi AEC "
10 November 2015 – Discovery Hotel and Convention Ancol

Ketua Panitia
Forum Manajemen Indonesia 7



Dr. Yasintha Soelasih, S.E., M.Si.

Ketua Umum
Forum Manajemen Indonesia



Sri Gunawan, DBA.