

ABSTRAK

Sejalan dengan perkembangan ekonomi, perkembangan teknologi informasi menyebabkan perubahan penting dalam memahami sistem informasi untuk berbagai kegiatan perusahaan. Sistem informasi akuntansi mempunyai peranan yang penting dalam menyediakan informasi bagi manajemen guna mengatasi persaingan usaha antar perusahaan yang sejenis.

PT "X" Surabaya merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang distributor beberapa merk sepatu olahraga. Kendala yang dialami perusahaan tersebut adalah penerapan sistem dan prosedur yang kurang memadai dalam sistem informasi akuntansi siklus penjualan. Sebab sektor penjualan diharapkan dapat menutup semua biaya yang dikeluarkan dan memenuhi keuntungan perusahaan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan ruang lingkup analisis yang difokuskan pada analisis sistem informasi akuntansi penjualan pada perusahaan. Jenis dan sumber data yang digunakan merupakan data primer. Prosedur pengumpulan data berupa survei pendahuluan, studi kepustakaan, dan survei lapangan. Teknik analisisnya berupa teknik analisis deskriptif.

Analisa sistem pada fungsi penjualan di PT "X" Surabaya mempunyai tujuan untuk mengetahui kelemahan-kelemahan sistem dan kebutuhan-kebutuhan sistem. Sehingga, hasil analisis sistem merupakan landasan yang digunakan dalam melakukan perbaikan-perbaikan.

Kata kunci : Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan

ABSTRACT

Together with the growth of economics, the growth of information technology cause important change in understanding of information systems to other enterprise activities. Accounting information systems have important role in provide information to management useful to attack rivalry inter enterprise of one kind.

PT "X" Surabaya is an enterprise that serious in distribution of sport shoes. The constraints of this enterprise are application of systems and bad procedures in sales cycle of accounting information systems. Because sector of sales hoped can coverage all of cost that come out and the enterprise get profit.

This research use qualitative research method with analysis scope that focusing in analysis of accounting information systems sales in enterprise. The type and data source that used to primary data. Data collect procedures are preface survey, literature study, and environment survey. Analysis technique is descriptive analysis technique.

Analyses of systems in sales function in PT "X" Surabaya have purpose to knowing the weakness of systems and the necessary of systems. So, the result of analysis of systems is base used to improvement.

Key word: Analysis of Accounting Information Systems Sales